

Viviendo nuestros valores

LLEGAMOS MÁS LEJOS

2024 MÉXICO



Acerca

DE ESTE INFORME

GRI 2-3, 2-4, 2-5

Nuestro Informe Anual de Sustentabilidad narra los resultados de nuestras acciones ambientales, sociales y de gobierno corporativo en México durante 2024. Los datos han sido recopilados por el área de Responsabilidad Social y Sostenibilidad.

Nuestro décimo segundo Informe ha sido realizado con referencia a los Estándares GRI y por segundo año incluye los requerimientos para responder a los estándares de *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB) conforme con el sector que nos corresponde: Distribuidores y minoristas especializados y multilínea.

Además, incorporamos los Objetivos de Desarrollo Sostenible como referencia hacia el cumplimiento de nuestras metas.

El contenido de nuestro Informe Anual ha sido elaborado por el departamento de Responsabilidad Social, Sustentabilidad y Fundación y fue aprobado por las áreas correspondientes, así como por la Vicepresidencia de Mercadotecnia, Ventas en Línea y Relaciones Públicas.

Este Informe no ha sido verificado por alguna entidad externa a The Home Depot México.



Viviendo nuestros valores

GRI 2-1, 2-2

Nuestros valores determinan cómo construimos nuestras relaciones, permitiéndonos llegar más lejos y lograr un mayor impacto haciendo más por la sostenibilidad.

Con presencia en los 32 estados del país, somos la cadena minorista de mejoras para el hogar más grande de México.

Contamos con 140 tiendas que nos permiten llegar a más hogares cada año, ofreciéndoles los mejores productos y contribuyendo al desarrollo de las comunidades donde operamos.

140

tiendas en México



Índice

PERFIL CORPORATIVO

Mensaje del Presidente y Director General	5
2024 en Cifras	7
Nuestro Negocio	8
Afiliación a Asociaciones	12
Viviendo nuestros Valores, Hacemos lo Correcto en beneficio de los demás	14
Nuestros pasos a la Sostenibilidad a través de los años	15
Viviendo nuestros Valores, Contribuimos al cumplimiento de los ODS	19

01

NUESTROS(AS) ASOCIADOS(AS)

Nuestro Talento	22
Cuidamos de Nuestro Equipo	24
Comprometidos con el Desarrollo de nuestros(as) asociados(as)	26
Promovemos una Cultura de Unidad	32
Cuidado del (la) Asociado(a)	33

03

FORTALECIENDO NUESTRAS COMUNIDADES

Ejes estratégicos de Responsabilidad Social	50
¡Juntos(as) hacemos más por los Demás!	52
Construimos oportunidades a través de Donativos en Especie	57
Voluntariado Equipos Depot: Uniendo esfuerzos en todo el país	59
Fondo Naranja ¡Cuidamos a nuestra gente!	61
Fundación The Home Depot México	62
Construimos oportunidades fortaleciendo la vivienda digna en México	65
Carrera Tarahumara	68

02

OPERACIÓN SOSTENIBLE

Energía Renovable en nuestras tiendas	39
La Sostenibilidad en Nuestros Productos y Proveedores	40
Acciones de Economía Circular y Residuos	42
La Sostenibilidad en Nuestras Tiendas	44
¡Somos reconocidos como una Empresa Verde!	48

04

GOBIERNO CORPORATIVO

Las Bases de Nuestra Gobernanza	70
Hacemos lo Correcto	71
Cadena de Suministro Responsable	74
Nuestra estrategia de privacidad de datos y Ciberseguridad	75
La experiencia de compra	78

Índice GRI	83
Índice SASB	87
Contacto	89



THE HOME DEPOT





Mensaje del Presidente y

DIRECTOR GENERAL

GRI 2-14, 2-22

El 2024 fue, sin duda, un año lleno de retos. Pero también fue un año de grandes logros que nos llenan de orgullo. **Gracias al esfuerzo, compromiso y pasión de nuestras más de 17 mil asociadas y asociados, alcanzamos –e incluso superamos– muchas de las metas que nos habíamos propuesto.**

Continuamos creciendo con la apertura de nuevas tiendas en Tijuana y Querétaro, y ya sumamos 140 tiendas en todo el país. **Esta expansión no solo refleja nuestra fortaleza operativa, también confirma que millones de personas confían en The Home Depot para hacer realidad sus proyectos.**

En 2024 mantuvimos un crecimiento sostenido en ventas y transacciones, consolidando una sólida posición en el mercado con resultados positivos por 23 años consecutivos. Este desempeño es fruto de una estrategia bien definida, pero sobre todo de una cultura basada en nuestros Valores, los cuales han guiado cada paso desde que abrimos nuestras puertas por primera vez.



Nuestros fundadores sentaron las bases de una empresa que no solo se propuso transformar el retail, sino hacerlo con propósito. Nuestros valores han estado con nosotros desde el inicio. Hacer lo Correcto es el corazón de todo lo que hacemos.

NUESTRA GENTE, AL CENTRO DE TODO

Escuchar a nuestra gente es una prioridad. A través de nuestra Encuesta de Voz del(la) Asociado(a)(VOA), más del 97% expresó sentirse motivado y comprometido. **Este instrumento no solo mide la satisfacción, sino que nos ayuda a construir un mejor lugar para trabajar.**

Invertir en el desarrollo de nuestro talento es una de nuestras mejores decisiones estratégicas. **Impartimos más de 876 mil horas de capacitación. No solo desarrollamos habilidades, cultivamos trayectorias.**

La salud, seguridad y bienestar de cada asociado(a) que forma parte de The Home Depot México son esenciales. Contamos con programas integrales que fomentan hábitos saludables, promueven entornos seguros y fortalecen una cultura de prevención. Más de 15 mil asociados(as) participaron en nuestros cursos de bienestar emocional. Además, con base en nuestro valor de respeto por todas y todos, trabajamos para asegurar espacios laborales diversos, equitativos e inclusivos.

OPERAR DE FORMA SOSTENIBLE

JOSÉ A. RODRÍGUEZ

Presidente y Director General
The Home Depot México



La sostenibilidad es parte integral de nuestra operación. **Hoy, 68 de nuestras 140 tiendas funcionan con energía renovable.** Nuestra cadena logística es más eficiente, lo que nos permite reducir emisiones mientras mejoramos el servicio a nuestros clientes.

Avanzamos en economía circular: **reutilizamos casi un millón de tarimas y reciclamos 3,730 toneladas de cartón.** También eliminamos por completo el Poliestireno Expandido (EPS) y Plásticos de Cloruro de Polivinilo (PVC) en nuestros empaques sostenibles.

En innovación, la transición a **montacargas eléctricos nos ha permitido importantes ahorros en combustibles, reduciendo nuestro impacto ambiental.** Y seguimos

construyendo nuestras tiendas bajo los más altos estándares de sostenibilidad, al ahorrar energía y agua.

Sabemos que el mayor impacto ambiental proviene de los productos que vendemos. Por ello, **seguimos creciendo nuestra oferta de más de 2,000 productos Eco Opciones,** que ayudan a nuestros clientes a ahorrar agua, energía y generar menos residuos. Es así cómo amplificamos nuestro impacto positivo.

COMPROMETIDOS CON NUESTRAS COMUNIDADES

Nuestro compromiso con México es firme. En 2024, realizamos **722 Jornadas de Voluntariado Equipos Depot,** con la **participación del 100% de nuestras**

tiendas y centros logísticos, colaborando en la recuperación de espacios públicos, construcción de vivienda digna y apoyo ante desastres naturales.

Apoyamos a 396 organizaciones a mejorar sus instalaciones con \$66.6 millones de pesos en donaciones en especie y asistimos a 1,189 asociados(as) en situaciones de emergencia a través del Fondo Naranja, una cifra récord. Además, invitamos a nuestros clientes y proveedores a sumarse a nuestras causas a través de programas de recaudación y alianzas solidarias.

Uno de nuestros pilares es la vivienda digna. **En 2024, construimos y rehabilitamos más de 370 viviendas, sumando casi 500 viviendas desde 2017.** Detrás de cada una, hay una familia que hoy vive con mayor seguridad, dignidad y esperanza.

NEGOCIO RESPONSABLE Y VISIÓN DE FUTURO

Actuamos con los más altos estándares éticos. **El 100% de nuestros(as) asociados(as) firmaron la Carta de No Conflictos de Interés.** Más de 900 proveedores forman parte de nuestra cadena de suministro responsable, de los cuales el 90% son nacionales. También fortalecimos nuestra ciberseguridad con más del 95% de participación en nuestras capacitaciones.

Nuestra apuesta omnicanal sigue firme. Pero más que una tienda, es una plataforma que empodera a nuestros clientes para visualizar, planear y concretar sus proyectos, con una navegación más ágil, cobertura nacional y entregas en domicilio o tienda.

RUMBO AL 2025

El próximo año seguiremos creciendo. Pero más importante aún, lo haremos con propósito: fortaleciendo nuestra propuesta de valor, nuestra autoridad de producto y nuestra cultura, **siempre guiados por nuestros valores y poniendo a nuestra gente, nuestros clientes y nuestras comunidades en el centro de todo lo que hacemos.**

GRACIAS A CADA UNO DE USTEDES POR CONSTRUIR ESTA HISTORIA JUNTO A NOSOTROS.



2024 EN CIFRAS





Nuestro NEGOCIO EN MÉXICO

GRI 2-1, 2-2

SASB CG-MR-000.A, CG-MR-000.B

CONTAMOS CON **154** UNIDADES DE NEGOCIO.

140 TIENDAS

Distribuidas en los **32** estados del país



2 MDC

Centros de Distribución Multicanal

- ▶ Atitalaquia, Hidalgo
- ▶ Ciénega de Flores, NL

3 HUB

Centro de Concentración de Operaciones

- ▶ Perinorte, CDMX
- ▶ Atitalaquia, Hidalgo
- ▶ Ciénega de Flores, NL

8 LSC

Centros logísticos

- ▶ Tijuana, Baja California
- ▶ Guadalajara, Jalisco
- ▶ Puebla, Puebla
- ▶ Querétaro, Querétaro
- ▶ Culiacán, Sinaloa
- ▶ Escobedo, Nuevo León
- ▶ Puerto Morelos, Quintana Roo
- ▶ Tlalnepantla, Estado de México

1 OAT

Oficinas de Apoyo a Tiendas

- ▶ San Pedro Garza García, Nuevo León

1.3 MILLONES M²

del total de instalaciones



NUESTRA PRESENCIA EN MÉXICO



SOMOS 17 MIL 800 ASOCIADOS(AS) PORTANDO CON ORGULLO NUESTRO MANDIL NARANJA COMO SÍMBOLO DE SERVICIO HACIA NUESTROS CLIENTES PARA ACOMPAÑARLOS EN SUS PROYECTOS DE CONSTRUCCIÓN, DECORACIÓN O REMODELACIÓN.

Siguiendo la filosofía de nuestros fundadores, buscamos Hacer lo Correcto con nuestros grupos de interés, por lo que hemos definido una serie de acciones, que nos han llevado a consolidarnos como una empresa socialmente responsable.





NUESTRA PIRÁMIDE INVERTIDA

Describe la importancia de cada uno de los niveles de nuestra organización



PRIMER ESCALÓN

Sin ellos no seríamos nada



Clientes(as)



SEGUNDO ESCALÓN

Cuidamos de quienes cuidan al cliente: nuestros(as) asociados(as)



Asociados(as)



TERCER ESCALÓN

Nuestro equipo distrital tiene a su cargo grupos de tiendas o centros logísticos, por lo que son un puente importante entre estas y las oficinas de apoyo a tiendas



Equipo Distrital



CUARTO ESCALÓN

Trabajan para nuestras tiendas y centros logísticos, su función es crear estrategias para brindar un excelente servicio al cliente



Oficinas de Apoyo a Tiendas



QUINTO ESCALÓN

Es el máximo representante de nuestros valores y pirámide invertida



Presidente División



VIVIMOS NUESTROS VALORES DIARIAMENTE

Guían todos los días nuestras creencias y acciones como asociados(as)



CONSTRUIR RELACIONES SÓLIDAS

Creamos vínculos robustos con nuestros(as) asociados(as), clientes, proveedores y comunidades

EXCELENTE SERVICIO AL CLIENTE

Cuidar a nuestros clientes es la piedra angular de nuestra actividad

GUIRAR A NUESTRA GENTE

Ver por nuestros(as) asociados(as) es la razón primordial de nuestro éxito

DEVOLVER A LA COMUNIDAD

Trabajamos de cerca con quienes nos rodean para procurar su bienestar y desarrollo

HACER LO CORRECTO

Actuamos siempre de acuerdo con los valores de The Home Depot México, entendiendo el impacto de nuestras decisiones y aceptando la responsabilidad de nuestros actos

CREAR VALOR PARA LA Y EL ACCIONISTA

Hacemos lo necesario para que el negocio crezca de manera sustentable

RESPETO POR TODAS Y POR TODOS

Reconocemos el valor de toda persona, en un ambiente inclusivo y de respeto mutuo

ESPÍRITU EMPRESARIAL

Motivamos a nuestros(as) asociados(as) a que sean dueños de lo que hacen, para lograr su crecimiento y marcar la diferencia

Afiliación

A ASOCIACIONES

GRI 2-6, 2-28

Buscamos construir relaciones sólidas con asociaciones gubernamentales y no gubernamentales, cámaras y organizaciones empresariales.



- ▶ Cámara Nacional de la Industria de Desarrollo y Promoción de Vivienda (CANADEVI)



- ▶ Ejecutivos de Relaciones Industriales, A.C. (ERIAC)



- ▶ Asociación Mexicana de Comunicadores (AMCO)



- ▶ Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Monterrey, (CANACO SERVYTUR Monterrey)



- ▶ Éntrale, A.C.



- ▶ Asociación Mexicana de Ventas Online, (AMVO)



COPARMEX

- ▶ Confederación Patronal de la República Mexicana, (COPARMEX Nuevo León)



- ▶ Movimiento Congruencia, A.C.



- ▶ Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, (ANTAD)



- ▶ Consejo Ejecutivo de Empresas Globales, A.C. (CEEG)

CERTIFICACIONES Y DISTINTIVOS



**Norma Mexicana
NMX-R-025-SCFI-2015
en Igualdad Laboral y
No Discriminación**

- ▶ NMX-R-025-SCFI-2015. Igualdad Laboral y No Discriminación



**Empresa Socialmente
Responsable®
Cemefi**

- ▶ Distintivo Empresa Socialmente Responsable, Centro Mexicano de la Filantropía, (CEMEFI)



- ▶ Distintivo Empresa Comprometida con la Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad 2024



- ▶ Distintivo por la Igualdad y Bienestar Laboral



- ▶ Reconocimiento 35 Empresas Verdes 2024





Viviendo nuestros valores,

HACEMOS LO CORRECTO EN BENEFICIO DE LOS DEMÁS

GRI 2-22, 2-23, 2-29

ODS



Nuestros esfuerzos están basados en cuatro pilares clave.

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD



NUESTROS(AS) ASOCIADOS(AS)

- ▶ Cuidado de nuestra gente
- ▶ Respeto por todos(as)
- ▶ Capacitación y desarrollo
- ▶ Seguridad e higiene
- ▶ Prevención y salud
- ▶ Cultura
- ▶ Atracción y retención de talento



NUESTRA OPERACIÓN SOSTENIBLE

- ▶ Gestión ambiental
- ▶ Eficiencia operativa
- ▶ Ahorro de energía
- ▶ Economía circular
- ▶ Reciclaje y residuos
- ▶ Eco Opciones
- ▶ Empaques
- ▶ Eficiencia logística



NUESTRA COMUNIDAD

- ▶ Fundación The Home Depot México
- ▶ Vivienda Digna
- ▶ Rehabilitación de Espacios Públicos
- ▶ Respuesta ante Desastres Naturales
- ▶ Voluntariado Equipos Depot
- ▶ Donaciones en especie
- ▶ Campañas de recaudación de fondos



NUESTRO NEGOCIO RESPONSABLE

- ▶ Hacer lo Correcto
- ▶ Código de Conducta y Ética
- ▶ Línea de alerta
- ▶ Política de Puertas Abiertas
- ▶ Cumplimiento
- ▶ Regulación FCPA
- ▶ Ciberseguridad
- ▶ Transparencia

Nuestros pasos a la sostenibilidad A TRAVÉS DE LOS AÑOS

2001

- ▶ Iniciamos operaciones en México bajo la vivencia de nuestros ocho valores.
- ▶ Inician nuestros programas de voluntariado y donaciones en México.

2006

- ▶ Recibimos por primera ocasión el distintivo Empresa Socialmente Responsable.

2010

- ▶ Inicia nuestra Colecta Haz Más por los Demás.

2012

- ▶ Publicamos nuestro primer Informe de Responsabilidad Social.
- ▶ Nos certificamos como Empresa Familiarmente Responsable por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS).
- ▶ Obtuvimos la certificación por la Igualdad Laboral entre Mujeres y Hombres que promueven la STPS y el Instituto Nacional de las Mujeres (INMujeres).
- ▶ Obtuvimos el Premio Nacional de Ahorro de Energía que otorga el Gobierno Federal.
- ▶ Creamos un programa de reciclaje de cartón y plástico para emplear.

2013

- ▶ Realizamos la primera edición de la Carrera Tarahumara en colaboración con la Fundación José A. Llaguno.

2014

- ▶ Utilizamos iluminación LED en el 100% de nuestras tiendas.

2015

- ▶ Recibimos por 11 años consecutivos el Distintivo ESR.

2016

- ▶ Establecimos una alianza con Un Techo para mi País A.C. para la construcción de viviendas dignas a familias vulnerables.

2017

- ▶ Adoptamos la metodología GRI en nuestro Informe de Responsabilidad Social.
- ▶ Realizamos alianzas con organizaciones para apoyar a las zonas afectadas por los sismos registrados en la Ciudad de México, Oaxaca y Morelos.
- ▶ Donamos \$18 MDP para la reconstrucción de viviendas por medio de 8 organizaciones.

**2018**

- ▶ Obtuvimos el Distintivo Empresa Incluyente del Gobierno Federal.
- ▶ Utilizamos energías renovables en 52 de nuestras tiendas.
- ▶ Realizamos el primer evento de transparencia con grupos de interés para el lanzamiento de nuestro Informe de Responsabilidad Social.

2019

- ▶ Iniciamos el programa de apoyo ante los Desastres Naturales.
- ▶ Iniciamos con el programa de retiro de bolsas de plástico en 20 tiendas.



2020

- ▶ Iniciamos un proceso de eliminación de EPS/PVS del empaque de productos de importación y de marca propia.
- ▶ Enfocamos nuestros apoyos en temas de salud ante la pandemia de COVID-19.
- ▶ El 80% de nuestras tiendas retiró las bolsas de plástico.

2021

- ▶ Desarrollamos una metodología para seleccionar productos con un menor impacto ambiental: Eco Opciones.
- ▶ Lanzamos nuestro programa Agentes de Cambio enfocado en la sensibilización de temas de medio ambiente y cambio climático para grupos de interés.
- ▶ Nos comprometimos a construir todas nuestras tiendas bajo los mejores estándares ambientales.
- ▶ Nuestro Informe de Responsabilidad Social evoluciona a Informe de Sustentabilidad.

2022

- ▶ Nuestro equipo de Responsabilidad Social y Sostenibilidad participó en el primer taller de mercadotecnia sostenible.
- ▶ Alcanzamos los 1,865 productos en el catálogo de Eco Opciones.
- ▶ Contamos con tres tiendas con Certificación LEED: Corregidora, Santa Anita y Chihuahua Norte.
- ▶ Contamos con 10 tiendas accesibles para nuestros grupos de interés con discapacidad.

2023

- ▶ Actualizamos nuestra estrategia de sostenibilidad: Nuestros(as) asociados(as), Operación Sostenible, Fortalecimiento de Nuestras Comunidades y Nuestro Negocio Responsable.
- ▶ Movilizamos \$26 MDP en apoyo a asociados(as) y a la comunidad ante el Huracán Otis, en Guerrero.
- ▶ 68 tiendas operan con energía eólica.
- ▶ 100% de los empaques de nuestros productos de marcas propias se encuentran libres de PVC y EPS.

2024

- ▶ Actualizamos nuestro estudio de materialidad para identificar los temas de sostenibilidad prioritarios y redefinir nuestra estrategia.
- ▶ Innovamos con un proyecto para utilizar montacargas eléctricos en nuestras tiendas.
- ▶ Fuimos reconocidos como una de las 35 Empresas Verdes en México, debido al compromiso y trabajo realizado para mitigar el impacto ambiental.





TRABAJAMOS EN EQUIPO PARA HACER MÁS POR MÉXICO

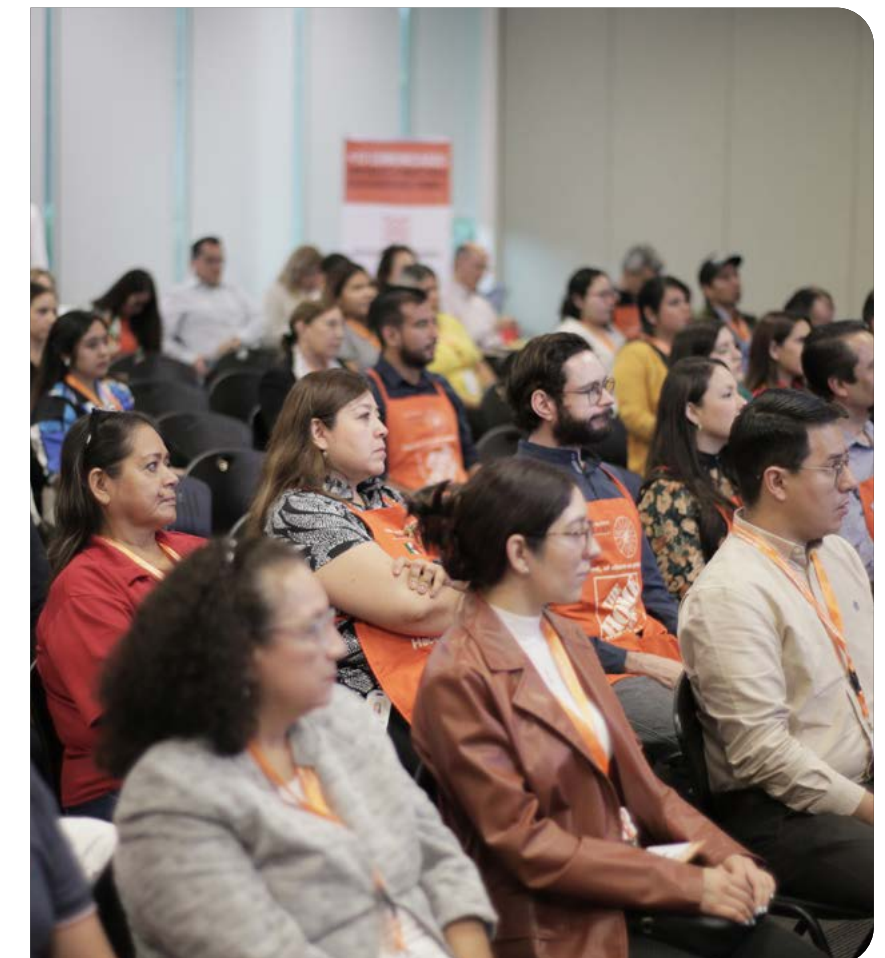
Nos comunicamos de forma constante con los distintos grupos de interés, para identificar sus necesidades.

CONSTRUIMOS RELACIONES SÓLIDAS CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

CATEGORÍA	PARTICIPACIÓN	PROPÓSITO DE LA RELACIÓN
Asociados(as)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Escuchamos sus sugerencias en temas de clima laboral y bienestar personal, por medio de encuestas internas 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Conocer su opinión y sus necesidades para continuar implementando iniciativas basadas en el Cuidado de Nuestra Gente
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Hacemos realidad sus proyectos de mejora en tiendas físicas y en línea y los escuchamos a través de encuestas de servicio y otros canales de comunicación, donde expresan sus opiniones y sugerencias ▶ Tienen la oportunidad de participar en nuestros programas de recaudación de fondos 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Garantizar el cumplimiento de nuestro valor de brindar un Excelente Servicio al Cliente
Aliados(as) Comerciales	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Trabajamos en equipo para llevar los mejores productos, de la mejor calidad a nuestros clientes ▶ Colaboramos en programas de responsabilidad social 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Vivir nuestros valores a través de las iniciativas que realizamos en conjunto
Comunidades	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Escuchamos las necesidades de las comunidades donde tenemos presencia 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ser un aliado activo para Devolver a la Comunidad
Gobierno	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Cumplimos con la legislación durante todo el proceso de construcción y apertura de nuestras tiendas, así como en nuestras operaciones diarias 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Construir Relaciones Sólidas y Hacer lo Correcto en todas las comunidades
Organizaciones de la sociedad civil	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Escuchamos y apoyamos sus proyectos de mejora en comunidades vulnerables. Fomentamos una capacitación constante en temas diversos 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Fortalecer el apoyo a grupos vulnerables para Hacer lo correcto y Devolver a la Comunidad








TRANSPARENCIA

Cada año realizamos un evento para comunicar nuestros resultados anuales a los diversos grupos de interés. En 2024, se realizó en Oficinas de Apoyo a Tiendas, en Nuevo León, donde hicimos público nuestro Informe Anual de Sustentabilidad.



Viviendo nuestros valores,

CONTRIBUIMOS AL CUMPLIMIENTO DE LOS ODS

ODS	META
3 SALUD Y BIENESTAR 	<p>Brindamos a nuestros(as) asociados(as) acceso a programas y campañas de salud preventiva</p> <p>Ofrecemos programas médicos y capacitación para prevenir enfermedades, lesiones y accidentes laborales</p> <p>Establecemos alertas de seguridad para detectar riesgos de accidentes y lesiones</p> <p>Nos preparamos con planes de prevención y mitigación de accidentes</p>
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	<p>Ofrecemos becas a nuestros(as) asociados(as) para sus estudios de preparatoria y universidad</p> <p>Contamos con un programa de becas para estudios y útiles escolares a las familias de nuestros(as) asociados(as)</p>
5 IGUALDAD DE GÉNERO 	<p>Ofrecemos igualdad de oportunidades para todos(as) nuestros(as) asociados(as)</p> <p>Rechazamos la discriminación por género o edad</p> <p>Fomentamos entornos inclusivos y diversos</p> <p>Promovemos la igualdad de género entre nuestros proveedores</p>
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 	<p>Establecemos alianzas con organizaciones de la sociedad civil para proporcionar agua potable y saneamiento a comunidades afectadas por desastres naturales</p> <p>Promovemos el uso eficiente de los recursos hídricos</p>
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	<p>Gestionamos de forma responsable los combustibles</p> <p>Utilizamos energías renovables</p> <p>Disponemos de los residuos de forma adecuada</p> <p>Implementamos programas de ahorro de energía</p>
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	<p>Ofrecemos condiciones de trabajo justas, en ambientes sanos e higiénicos</p> <p>Promovemos la contratación de proveedores locales</p> <p>Evaluamos el desempeño de nuestros(as) asociados(as) para asegurar su crecimiento profesional</p>
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 	<p>Promovemos la adopción de tecnologías industriales sostenibles</p>

ODS	META
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	Ofrecemos a nuestros(as) asociados(as) contratos de trabajo de acuerdo con la legislación
	Contamos con una oferta de capacitación para desarrollar habilidades y fortalecer los conocimientos requeridos para los puestos de trabajo
	Promovemos el desarrollo profesional de todos(as) nuestros(as) asociados(as)
	Rehabilitamos espacios públicos por medio de organizaciones aliadas y nuestros Equipos Depot
11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	Impactamos de forma positiva a nuestras comunidades promoviendo el desarrollo social
	Contribuimos en la reforestación de parques, jardines y espacios públicos
	Protegemos y ayudamos a las personas y a los grupos vulnerables durante y después de sufrir desastres naturales
	Apoyamos la construcción y mejora de vivienda en las comunidades en situación vulnerable
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Realizamos sinergias con instituciones no gubernamentales para apoyar la construcción de viviendas dignas
	Establecemos alianzas con organizaciones de la sociedad civil para ofrecer apoyos ante los desastres naturales
	Medimos nuestras emisiones de gases de efecto invernadero
	Gestionamos de forma adecuada nuestros residuos
13 ACCIÓN POR EL CLIMA	Ofrecemos productos ahorradores y eficientes
	Definimos programas para contribuir a la mitigación del cambio climático
	Ofrecemos a nuestros clientes un catálogo de Eco Opciones para disminuir su impacto ambiental
14 VIDA SUBMARINA	Compartimos acciones sostenibles con nuestros clientes en seis categorías: agua, aire, economía circular, energía, hogar saludable y madera
	Implementamos mejoras en nuestras instalaciones, enfocados en el cumplimiento ambiental
	Combatimos la contaminación marina en alianza con organizaciones de la sociedad civil
15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	Protegemos los ecosistemas costeros por medio de nuestros Equipos Depot
	Implementamos acciones de circularidad en nuestra cadena de suministro
	Evaluamos los temas ambientales de nuestros proveedores
	Eliminamos el PVC en nuestros empaques de marca propia
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	Reciclamos cartón, plásticos y tarimas de madera
	Promovemos el respeto a los derechos humanos
	Prevenimos el trabajo infantil y forzado
	Cumplimos con la legislación y las normativas
	Rechazamos la corrupción, el soborno y el lavado de dinero
	Promovemos una conducta íntegra y ética
Respetamos la privacidad de los datos de nuestros clientes	
	Promovemos una cultura de puertas abiertas

01

**NUESTROS(AS)
ASOCIADOS(AS)***Viviendo nuestros valores***CUIDAMOS
A NUESTROS(AS)
ASOCIADOS(AS)****GRI**2-7, 202-2, 401-1, 401-2, 401-3,
403-1, 403-3, 403-6, 404-1, 404-
2, 404-3, 405-1**ODS****SASB**CG-MR-310a.1, CG-MR-310a.2,
CG-MR-330a.1, CG-MR-330a.2**+17 MIL**
asociados(as)**+876 MIL**
horas de capacitación**25**
tiendas sin accidentes
durante 2024

Nuestro TALENTO

GRI 2-7, 2-8

ODS



SOMOS UN EQUIPO DE **17 MIL 800**
ASOCIADOS(AS) COMPROMETIDOS(AS)
A BRINDAR UN EXCELENTE SERVICIO
AL CLIENTE.





DESEMPEÑO Y ESCUCHA ACTIVA DE NUESTRO EQUIPO

GRI 404-3

ODS



Todos(as) los(as) asociados(as) con tres meses de antigüedad, que ingresaron hasta el 30 de septiembre, participaron en el proceso de Evaluación de Desempeño.

EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

15,400
TOTAL



ESCUCHAMOS A NUESTROS(AS) ASOCIADOS(AS)

VOZ DEL(LA) ASOCIADO(A) (VOA)

La encuesta de clima laboral (VOA) se aplicó a nivel nacional para medir la percepción de los(as) asociados(as) sobre su entorno de trabajo.

97 %

de los(as) asociados(as) en The Home Depot afirman estar motivados(as) para desempeñar sus funciones y se sienten comprometidos(as) con la compañía

15 MIL 450

participantes

Cuidamos de **NUESTRO EQUIPO**

GRI 401-2

Otorgamos beneficios que favorecen el balance empresa-familia, así como el desarrollo personal y calidad de vida.



PRESTACIONES Y BENEFICIOS:



**AGUINALDO SUPERIOR
A LA LEY**



**AYUDA POR DEFUNCIÓN
FAMILIARES**



BONO POR RESULTADOS



CAJA DE AHORRO



**COBERTURA DE INCAPACIDAD
POR INVALIDEZ**



GASTOS FUNERARIOS



HORARIOS FLEXIBLES



**PARTICIPACIÓN
AGCCIONARIA**



**PERMISO PARENTAL
Y MATERNAL**



**PERMISOS CON GOCE
DE SUELDO**



PRIMA VACACIONAL



SEGURO DE VIDA



CONVENIOS

Nuestros(as) asociados(as) pueden obtener precios preferenciales en distintos temas:



INSTITUCIONES DE SALUD



ACADÉMICOS



INSTRUMENTOS FINANCIEROS Y SEGUROS



COMERCIOS



AGENCIAS DE VIAJES Y HOTELERÍA





Comprometidos con el desarrollo DE NUESTROS(AS) ASOCIADOS(AS)



GRI 404-1

ODS



Nuestros programas tienen como objetivo desarrollar habilidades para que los(as) asociados(as) dominen sus funciones actuales y se preparen para las futuras.

1,860

promociones a nivel nacional

+876,600

TOTAL DE HORAS DE CAPACITACIÓN



BEGAS ORANGE SCHOLARS

Los(as) hijos(as) de nuestros(as) asociados(as) pueden postularse para obtener una beca económica y continuar sus estudios de preparatoria y licenciatura.

■ ASOCIADOS ■ ASOCIADAS

BEGAS OTORGADAS EN 2024



PROGRAMA DE BECAS DE PREPARATORIA Y LICENCIATURA

Brindamos apoyos a nuestros(as) asociados(as) para que finalicen sus estudios de preparatoria y licenciatura.

15

Asociados(as) graduados en 2024

9

preparatoria

6

licenciatura

HIJOS(AS) DE ASOCIADOS(AS) GRADUADOS EN 2024



ASOCIADOS(AS) GRADUADOS DESDE EL INICIO DEL PROGRAMA



Testimonio



**NUNCA ES TARDE
PARA ESTUDIAR,
ES LA MANERA EN LA QUE ADQUIRIMOS
HERRAMIENTAS PARA NUESTRO DÍA A DÍA.
GRACIAS THE HOME DEPOT
POR ESTA OPORTUNIDAD
QUE ME PERMITIÓ SEGUIR
DESARROLLÁNDOME
EN MI CARRERA Y EN LO PERSONAL.**



Alonso Soriano Ríos

POSICIÓN: GERENCIA DE VENTAS
TIENDA: 8085 - COATZACOALCOS
CURSÓ PREPARATORIA Y LICENCIATURA. CONCLUYÓ SATISFACTORIAMENTE SUS
ESTUDIOS EN DICIEMBRE 2024 COMO LICENCIADO EN COMERCIO Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES.





FOMENTAMOS ESPACIOS Y OPORTUNIDADES DE APRENDIZAJE

CURSOS Y PROGRAMAS DE COMPETENCIAS

NOMBRE DEL PROGRAMA	DESCRIPCIÓN	ASOCIADOS(AS)
Programa de Perfeccionamiento de Liderazgo (Jefaturas y Gerencias)	Fortalecer competencias para seguir desarrollando grandes líderes.	42
Business Boost (Impulso Empresarial)	Diseñado para fortalecer la agudeza en los negocios.	21

Además, alrededor de 200 líderes fueron capacitados para mejorar el proceso de Definición de Objetivos y Retroalimentación.



PROGRAMA DE ALTO POTENCIAL

Cada año impartimos el programa para ayudar a las gerencias de área a prepararse para convertirse en gerencia de tienda.



El enfoque del programa se centra en desarrollar competencias específicas del rol y conocimiento operativo y del negocio.

■ ASOCIADOS ■ ASOCIADAS

ASOCIADOS(AS) PARTICIPANTES



PROGRAMA LEARNING DAY (DÍA DE APRENDER)

En nuestra Universidad Home Depot difundimos un amplio catálogo de cursos y capacitaciones, en distintos temas, que beneficia el autoaprendizaje y desarrollo personal.

Learning Day

IMPULSA TU CONOCIMIENTO AL MÁXIMO EN EL LEARNING DAY

Elige tus cursos en la UHD [Clic aquí](#)

Miércoles 30 de Octubre

Learning Day

HOY ES EL DÍA: AUMENTA TU CONOCIMIENTO

Te compartimos algunas recomendaciones:

[Dicho con sencillez](#) [Manejo del tiempo](#)

[Clic aquí](#) [Clic aquí](#)

THE HOME DEPOT TALKS (PLÁTICAS THE HOME DEPOT)

Impartimos pláticas de un tema sobresaliente relacionado al negocio o sobre un interés en común. Las pláticas son impartidas por asociados(as) de Oficinas de Apoyo a Tiendas (OAT).

PONENCIAS 2024

PLÁTICAS DE INTERESES COMUNES

TEMAS	ASOCIADOS(AS) PONENTES
Salud financiera	Eric Domínguez
Mejorando la experiencia de compra a través del mercadeo	Jaén Rodríguez y Juan Espinosa
Lo que nos hace diferentes: Propuesta de Valor Naranja	Alicia Vásquez , Eric Domínguez, Marcela Palacios y Mariana Villarreal

HD TALK

TEMA:
Lo que nos hace diferentes:
Propuesta de Valor Naranja

Impartido por:

Mariana Villarreal
Gerencia OAT

Eric Domínguez
Gerente de Beneficio

Marcela Palacios
Gerente de Capacitación

Alicia Vásquez
Efectividad Organizacional Sr.

4 de junio de 3:30 p.m. a 4:30 p.m.

[REGÍSTRATE AQUÍ](#)



DISCAPACIDAD

Construimos un entorno de trabajo accesible para todos(as) con las mejores condiciones de adaptabilidad y diseño.

ASOCIADOS(AS) CON ALGÚN TIPO DE DISCAPACIDAD

■ ASOCIADOS

■ ASOCIADAS



ALIANZAS CON ORGANIZACIONES EN 2024



ENFOQUE Personas con discapacidad

OBJETIVO DE LA ALIANZA

Fortalecimiento de proyectos que beneficien la contratación y retención de talento con discapacidad.



ENFOQUE Personas con discapacidad

OBJETIVO DE LA ALIANZA

Refuerzo de la importancia de la diversidad e inclusión de personas con discapacidad en las organizaciones.

Promovemos una cultura DE UNIDAD

PROGRAMA DE MENTORES

Impulsamos la vivencia de nuestros valores a través del programa de mentores, donde asociados(as) son embajadores de cultura en todas nuestras unidades de negocio.

941

mentores

431

asociados

510

asociadas

ALGUNAS DE SUS FUNCIONES SON:

- ▶ Agilizan la integración de los(as) asociados(as) de nuevo ingreso
- ▶ Apoyan al equipo de Recursos Humanos en la promoción de la cultura corporativa
- ▶ Dan ejemplo de la vivencia de los valores
- ▶ Son punto de contacto de los(as) asociados(as) para generar confianza, expresar dudas e inquietudes
- ▶ Retroalimentan al equipo de liderazgo sobre las problemáticas de los(as) asociados(as)



LA CULTURA DE SANGRE NARANJA ES PARTE DE NUESTRO ADN



I. RETO DE LA CULTURA: Vive Nuestra Cultura

OBJETIVO: Reforzar la cultura y Sangre Naranja de los(as) asociados(as) mediante la participación en diversos retos y dinámicas

ACTIVIDADES:

- ▶ Test de valores
- ▶ Dinámica de pirámide invertida
- ▶ Testimonios de valor
- ▶ Compromiso con la cultura

PARTICIPANTES: Más de 2 mil 400 asociados(as)



2. DINÁMICAS DE ANIVERSARIO

OBJETIVO: Promover el sentido de pertenencia y reforzar la cultura en los(as) asociados(as) durante la celebración del aniversario

ACTIVIDADES:

- ▶ Publicación de un manual de actividades

PARTICIPANTES: Todos los(as) asociados(as)

Cuidado

DEL (LA) ASOCIADO(A)

GRI 403-3, 403-6

ODS



SUMAR AL BIENESTAR DE NUESTROS(AS) ASOCIADOS(AS) ES PARTE FUNDAMENTAL DE UNO DE NUESTROS VALORES: **CUIDAR A NUESTRA GENTE.**

VIDA SALUDABLE

Fomentamos la educación en temas de salud para identificar, prevenir y diagnosticar de forma temprana cualquier enfermedad y dar un seguimiento oportuno.

Nuestros programas de Vida Saludable tienen como objetivo:

- ▶ Cuidar a nuestros(as) asociados(as)
- ▶ Disminuir el ausentismo
- ▶ Mejorar la experiencia laboral
- ▶ Cumplir la normativa en materia de salud en el trabajo



INICIATIVAS DE SALUD PREVENTIVA

PARTICIPANTES

Reto de Nutrición

2,527 Asociados(as) participantes

- ▶ 145 asociados(as) lograron perder peso
- ▶ 715 fue la suma de los kilos de peso perdidos

Detección de diabetes e hipertensión

1,281 Tiendas y Centros Logísticos

Bienestar emocional

15,020 Asociados(as)

Cuatro cursos impartidos

- ▶ Manejo adecuado de emociones
- ▶ Inteligencia emocional
- ▶ Comunicación Fluida, no buscar culpables
- ▶ Ayudar y dejarse ayudar

Estaciones de Hidratación para Prevenir Golpe de Calor

138 Tiendas

- ▶ Campaña "Date un refresh"

Prevención de Adicciones

15,000 Asociados(as)

Donación de sangre

1,050 Asociados(as)

- ▶ 3,150 personas beneficiadas

Posturas saludables en el trabajo

14,225 Asociados(as)

Campaña de vacunación

5,243 Asociados(as) vacunados contra la influenza

Medición de los Factores de Riesgo Psicosociales en el Trabajo **15,080** cuestionarios aplicados

IMPLEMENTAMOS MEDIDAS DE SEGURIDAD PARA CUIDAR DE TODOS(AS)

GRI 403-2,403-4

ODS



ALERTAS DE SEGURIDAD PARA PREVENCIÓN DE ACCIDENTES

Semanalmente compartimos información sobre medidas de seguridad para concientizar y prevenir riesgos que puedan afectar a nuestros(as) asociados(as), clientes, promotores y proveedores.

52

semanas emitiendo
Alertas de Seguridad

156

Alertas de Seguridad
compartidas en Tiendas

+14 MIL

participantes



ALERTAS DE SEGURIDAD 2024

- 1 Prevención de golpes por caída de mercancía
- 2 Prevención de lesiones por sobreesfuerzos
- 3 Uso adecuado de equipos de carga y escaleras
- 4 Prevención de cortes con navaja
- 5 Prevención de tropiezos y caídas
- 6 Seguridad durante el uso de equipos de elevación
- 7 Prevención de caída de tarimas
- 8 Respetar distancia durante procesos críticos
- 9 Mantener espacios con orden y limpieza
- 10 Revisión de condiciones de las bahías y los racks

AUDITAMOS NUESTRA OPERACIÓN CON MISIONES DE SEGURIDAD

Desarrollamos una estrategia para reforzar la seguridad, inspeccionar y detectar condiciones y actividades inseguras, así como omisiones en los procesos, con el objetivo de elaborar planes de acción correctivos y preventivos.

15

Misiones de Seguridad

+3 MIL

asociados(as) participantes

MISIONES DE SEGURIDAD 2024

- 1 Prevención de accidentes por condiciones no esperadas
- 2 Medidas para el trabajo en alturas (MET)
- 3 Almacenamiento de mercancía en zonas superiores del estante
- 4 Retroalimentación para el manejo manual de cargas
- 5 Clasificación de residuos peligrosos
- 6 Prevención de accidentes por golpes
- 7 Reporte y seguimiento de accidentes
- 8 Prevención de accidentes por actos inseguros
- 9 Seguridad para espacios confinados
- 10 Inspección de Racks (Parte 1)
- 11 Prevención de Sobreesfuerzos
- 12 Inspección de Racks (Parte 2)
- 13 Controles y Barreras de Seguridad
- 14 Atención a Visitas STPS
- 15 Almacenamiento Seguro de Tarimas

PREVENIMOS RIESGOS Y PROMOVEMOS LA SEGURIDAD

GRI 403-5
ODS


INICIATIVAS DE SEGURIDAD E HIGIENE

EDIFICIO

ASOCIADOS(AS) PARTICIPANTES

1	Caminatas de 12 distritos para identificar áreas de oportunidad	12 tiendas	+180
2	Capacitación en materia de seguridad a puestos operativos y administrativos de liderazgo en los 12 distritos	12 tiendas	+180
3	Promoción de la seguridad por reconocimientos de souvenirs y distintivos	Equipo inFocus y participantes de cada tienda	+20 por tienda
4	Involucramiento de líderes de tiendas con mayor número de accidentes, para promocionar actividades preventivas	12 tiendas	+180
5	Implementación de carga de mercancía en superficies, con equipo de vacío para prevención de lesiones en espalda (piloto)	Tienda Santa Catarina	15
6	Señalización de área de carga a vehículos de clientes para refuerzo de procesos operativos y de seguridad	139 tiendas	10 por tienda
7	Capacitación para la certificación de másteres de montacargas y grúa	Tienda Los Reyes	45 másteres con impacto a todas las tiendas



ACCIDENTES Y LESIONES LABORALES

GRI 403-9, 403-10

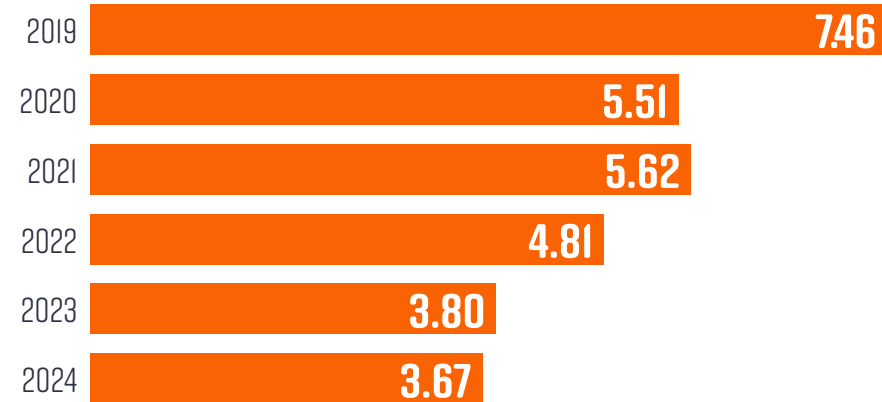
ODS



LOS PROGRAMAS DE SEGURIDAD, QUE SE HAN IMPLEMENTADO A NIVEL NACIONAL, NOS HAN PERMITIDO TENER UNA **TASA DE ACCIDENTABILIDAD DEL 3.67, LO QUE REPRESENTA 0.13 PUNTOS MENOS QUE EN 2023.**

TENDENCIA DE ACCIDENTES Y LESIONES

TASA DE ACCIDENTABILIDAD



Comparado con 2023, se disminuyó la tasa de accidentabilidad en un 3%

CÁLCULO DE LA TASA DE ACCIDENTABILIDAD

$$\frac{(\text{NÚMERO DE ACCIDENTES} \times 200,000)}{\text{HORAS TRABAJADAS}}$$

Fórmula establecida por la Administración de Seguridad y Salud Ocupacional (OSHA) de los Estados Unidos de América

VENTAJAS CONTRA EL NÚMERO DE ACCIDENTES:

- ▶ Es más exacta, ya que al utilizar las horas trabajadas muestra una comparación más justa entre tiendas grandes y pequeñas.
- ▶ Ayuda a mostrar una mejor representación entre los distritos y una mejor comparación contra otras empresas de giro similar.

PROGRAMA CLUB DE EXCELENCIA EN SEGURIDAD 365

GRI 403-7

ODS



Promovemos una cultura de seguridad laboral, mediante el reconocimiento a las tiendas que han logrado mantenerse sin accidentes registrables por un año o más, de forma consecutiva.

Ser parte del Club conlleva un gran esfuerzo por parte de nuestros(as) asociados(as) por cumplir el valor de Cuidar a nuestra Gente.

25

tiendas sin accidentes en 2024

AÑOS SIN ACCIDENTES	NÚMERO DE TIENDAS
AÑO 1	26
AÑOS 2	8
AÑOS 3	4
AÑOS 4	1
AÑOS 5	1

40

tiendas que obtuvieron un logro dentro del Club de Excelencia en Seguridad



02 OPERACIÓN SOSTENIBLE

Viviendo nuestros valores

CUIDAMOS DE NUESTRO PLANETA



68
unidades de
negocio operan con
energías renovables



Transición al uso
de montacargas
eléctricos

GRI
2-7, 3-3, 302-1, 302-2, 302-4, 302-5, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 306-3, 306-4, 306-5, 308-1, 308-2



SASB
CG-MR-130a.1

Energía Renovable

EN NUESTRAS TIENDAS



UNIDADES DE NEGOCIO
CON ENERGÍA RENOVABLE

68

de nuestros centros
de trabajo operan con
energía renovable



La Sustentabilidad

EN NUESTROS PRODUCTOS Y PROVEEDORES

ECO OPCIONES

Nuestro mayor impacto ambiental son los productos que ofrecemos, por lo que creamos un catálogo de **+2 mil Eco Opciones**, que permite a nuestros clientes identificar fácilmente los beneficios de implementar estos productos en sus hogares.

Consulta el catálogo de **Eco Opciones**

NUESTRAS CATEGORÍAS:

ECO ACCIONES

Con el objetivo de apoyar a nuestros clientes a desarrollar acciones sustentables, compartimos opciones encaminadas a la conservación del medio ambiente y a crear conciencia sobre la importancia de cuidar nuestro planeta.



AGUA

El agua es un recurso vital para nuestro planeta, apoyamos a nuestros clientes a conservarla mediante el uso de productos ahorradores



AIRE

Pasamos casi el 90% de nuestro tiempo en interiores, por ello nos enfocamos en ayudar a nuestros clientes a mantener un ambiente limpio y seguro



ECONOMÍA CIRCULAR

Ofrecemos a nuestros clientes productos que tengan un impacto medioambiental positivo durante su uso



ENERGÍA

Sensibilizamos a nuestros clientes sobre el impacto climático y el uso de productos energéticamente eficientes



HOGAR SALUDABLE

Un hogar debe tener un ambiente saludable, ofrecemos a nuestros clientes productos que ayuden a proteger a sus familias y al ecosistema



MADERA

Nuestros bosques son los pulmones del planeta, creemos en protegerlos con prácticas forestales responsables

GESTIÓN ESTRATÉGICA

GRI 308-1

Una amplia base de aliados comerciales nos hace más competitivos, fomenta la innovación y se alinea con nuestro valor de Construir Relaciones Sólidas. Con el objetivo de continuar garantizando una experiencia de compra basada en la sustentabilidad, anualmente realizamos evaluaciones estratégicas para aquellos aliados que buscan ser parte de nuestra red.

En 2024, fueron evaluados 35 aliados comerciales de primer ingreso en temas de:

- ▶ Gestión de residuos
- ▶ Consumo de agua
- ▶ Consumo energético
- ▶ Uso de materias primas

EMPAQUES SUSTENTABLES

SASB CG-MR-410a.3

Como parte de nuestro compromiso en promover la sustentabilidad, nuestros productos de marca propia cuentan con empaques libres de Poliestireno Expandido (EPS) y plásticos de cloruro de polivinilo PVC.

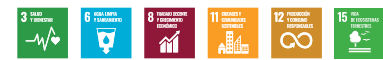
100 %

de los empaques de marca propia están libres de EPS y PVC.

Acciones de ECONOMÍA CIRCULAR Y RESIDUOS

GRI 301-1, 301-3, 306-3, 306-5

ODS



Reducir nuestros impactos ambientales es parte de nuestra cultura de Hacer lo Correcto.

Implementamos estrategias de economía circular para disminuir nuestros residuos, incluyendo la reutilización de tarimas de madera y el acopio de cartón y plásticos en nuestras Tiendas y Centros de Distribución.

Los materiales son entregados a proveedores autorizados por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) para su traslado a centros de reciclaje.

MATERIALES ENVIADOS A RECICLAJE



TARIMAS

993,347
UNIDADES



PLÁSTICO DE EMPLOYAR

498.5
TON



CARTÓN

3,730
TON

PROCESOS DE RECICLAJE

TARIMAS

- ▶ Recepción y clasificación, según la calidad
- ▶ Reutilización o envío a reparación
- ▶ Reacondicionamiento o descarte
- ▶ Uso como materia prima en reparaciones

PLÁSTICO Y CARTÓN

- ▶ Acopio en tiendas
- ▶ Compactación en pacas
- ▶ Envío a Centros de Distribución
- ▶ Venta a recicladores especializados



DISTRIBUCIÓN A GRANEL

Desde 2022, el Proyecto Granel ha transformado nuestra logística. Hacemos uso de los espacios libres en nuestras unidades de transporte para productos sueltos que no requieren tarima.

Ventajas de su implementación:

- ▶ Disminución de costos de fletes
- ▶ Aceleración de tiempos de traslado
- ▶ Disminución de consumo de tarimas de madera



MANEJO DE SUSTANCIAS QUÍMICAS

GRI 403-7

SASB CG-MR-410a.2

Contamos con distintos procesos para el manejo, traslado y almacenamiento seguro de sustancias químicas y residuos peligrosos, basados en la NOM-005-STPS-1998, que incluye un análisis de riesgo para cada uno de los reactivos que utilizamos en las operaciones de las unidades de negocio.

Implementamos un sistema armonizado de identificación y comunicación de riesgos laborales, de acuerdo con la NOM-018-STPS-2015, y elaboramos Hojas de Datos de Seguridad, que están a disposición de todos(as) los(as) asociados(as) para que conozcan su contenido y puedan aplicar las medidas de seguridad adecuadas.



La Sostenibilidad EN NUESTRAS TIENDAS

INNOVACIÓN ELÉCTRICA

El año 2023 marcó el inicio de un proyecto innovador enfocado en la sustitución de los montacargas, que son utilizados en nuestras tiendas, logrando el inicio de una transición hacia el uso de la tecnología eléctrica.

Durante tres meses, a través de una prueba piloto, monitoreamos la operación de diversos **montacargas eléctricos**, en algunas de nuestras tiendas. En este tiempo, logramos identificar numerosas ventajas no solo para el medio ambiente, sino también para nuestros(as) asociados(as).

Después de un periodo de evaluación, obtuvimos como resultado la conformación de un montacargas eléctrico adaptado a nuestro negocio, incorporando nuevas características de seguridad indispensables como:

- ▶ Alarmas de reversa y elevación
- ▶ Luces de advertencia en 3 lados
- ▶ Espejos
- ▶ Techo protector contra la lluvia
- ▶ Cinturones de alta seguridad

Nuestra meta es integrar 295 montacargas eléctricos en nuestra logística interna para 2025. Iniciamos el proceso reemplazando 193 unidades, con el objetivo final de contar con una flota totalmente eléctrica para 2026.





LOS BENEFICIOS AMBIENTALES QUE SE OBTENDRÁN CON ESTE CAMBIO SON:

2,661,635 TON

CO₂eq evitadas

2,012,795 LITROS

de gas LP dejarán de consumirse

5,790 LITROS

de aceite quemado que no se generarán

76

montacargas funcionarán con energía producida por cogeneración

DISMINUCIÓN DE LA GENERACIÓN DE RESIDUOS PELIGROSOS.



ADICIONALMENTE, SE LOGRARÁ:

+\$2 MILLONES

de pesos anuales en gastos de mantenimiento reducidos

940

tanques de gas dejarán de utilizarse

+\$17 MILLONES

de pesos anuales por compra de combustibles ahorrados

94

jaulas de almacenamiento dejarán de utilizarse

188 M²

de espacio en almacenes liberado

MENOR ÍNDICE DE RIESGOS DE ACCIDENTES.



CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE

Como parte de nuestro compromiso de Hacer lo Correcto, todas nuestras tiendas y centros de distribución han implementado prácticas ambientales.

- ▶ Iluminación LED en interiores y exteriores
- ▶ Concreto o áreas permeables
- ▶ Automatización de sistemas energéticos
- ▶ Instalación de domos traslúcidos
- ▶ Reutilización agua pluvial y de condensador de HVAC (calefacción, ventilación y aire acondicionado)
- ▶ Plantación de árboles nativos
- ▶ Sustitución de vegetación por flora regional

NUEVAS APERTURAS

Las tiendas inauguradas en 2024, Tijuana Santa Fe y Querétaro El Refugio, cuentan con características para mitigar los impactos en el medio ambiente.

CARACTERÍSTICAS DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO



AHORRO DE ENERGÍA

- ▶ Aislamiento térmico en piso de ventas
- ▶ Domos traslúcidos para aprovechar la luz solar
- ▶ Automatización de horarios para iluminación y aire acondicionado
- ▶ Iluminación LED con ahorro estimado del 60% del consumo de energía
- ▶ Extractores mecánicos pasivos en área de vivero
- ▶ Membrana TPO con aislamiento térmico en cubierta en áreas de costa Tijuana Santa Fe



AGUA

- ▶ Mingitorios secos
- ▶ Reutilización del agua condensada de refrigeración
- ▶ Estacionamiento con concreto permeable en Querétaro El Refugio
- ▶ Captación de agua de lluvia para sistema de riego



REFORESTACIÓN

- ▶ 138 árboles plantados
- ▶ 134 árboles reubicados
- ▶ 22,740 plantas para preservar las áreas verdes
- ▶ Sustitución de césped por flora regional de bajo mantenimiento en Tijuana Santa Fe
- ▶ En ambas tiendas se cumplieron con las normativas ambientales



RESIDUOS

- ▶ Gestión de residuos de construcción de forma responsable



CERTIFICACIÓN LEED

Contamos con **dos tiendas certificadas bajo el estándar LEED®** (*Leadership in Energy and Environmental Design*) que evalúa el desempeño ambiental de los edificios en los siguientes criterios:

- ▶ Eficiencia energética
- ▶ Uso responsable del agua
- ▶ Materiales sostenibles
- ▶ Calidad ambiental interior
- ▶ Gestión de residuos

TIENDAS CERTIFICADAS	AÑO
Santa Anita, Guadalajara	2021
Corregidora, Querétaro	2022
Chihuahua Norte, Chihuahua	2023

Los aprendizajes obtenidos durante el proceso de certificación se replicarán en nuestras futuras aperturas.



NUESTRO COMPROMISO CONTINÚA

Uno de nuestros objetivos es que nuestra tienda **Polanco Miyana obtenga la certificación LEED en 2025**, por lo que hemos enfocado nuestros esfuerzos en implementar diversas acciones para aspirar a obtener nuevamente la certificación.

1. Almacén de residuos, para separar y reciclar
2. Reducción del uso de agua potable en un 50%
3. Sistemas de medición de energía y agua
4. Medidas de eficiencia energética
5. Uso de refrigerantes de bajo potencial de calentamiento global
6. Mejoras en calidad del aire interior
7. Política de No Fumar dentro del edificio

¡Somos reconocidos **COMO UNA EMPRESA VERDE!**

En 2024 recibimos el reconocimiento como una de las 35 Empresas Verdes, que han destacado por sus prácticas ambientales y por su compromiso por mitigar los impactos causados en los recursos naturales.



ESTE RECONOCIMIENTO SE ENTREGA A:

THE HOME DEPOT

POR SER UNA DE LAS **35 EMPRESAS VERDES 2024**
DEBIDO AL COMPROMISO Y TRABAJO REALIZADO
PARA MITIGAR SU IMPACTO AMBIENTAL.

MÉXICO, OCTUBRE DE 2024



03

FORTALECIENDO NUESTRAS COMUNIDADES



Viviendo nuestros valores

DEVOLVEMOS A LA COMUNIDAD

+\$25 MDP

recaudados en la Colecta "Haz Más por los Demás"

+\$66 MDP

donados en especie

722

Equipos Depot realizados

+370

viviendas construidas en 2024

GRI
203-1, 203-2, 413-1, 413-2

ODS

Ejes estratégicos DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

GRI 413-1

Nuestro compromiso por Devolver a la Comunidad se basa en implementar iniciativas de Responsabilidad Social en alianza con nuestros grupos de interés.

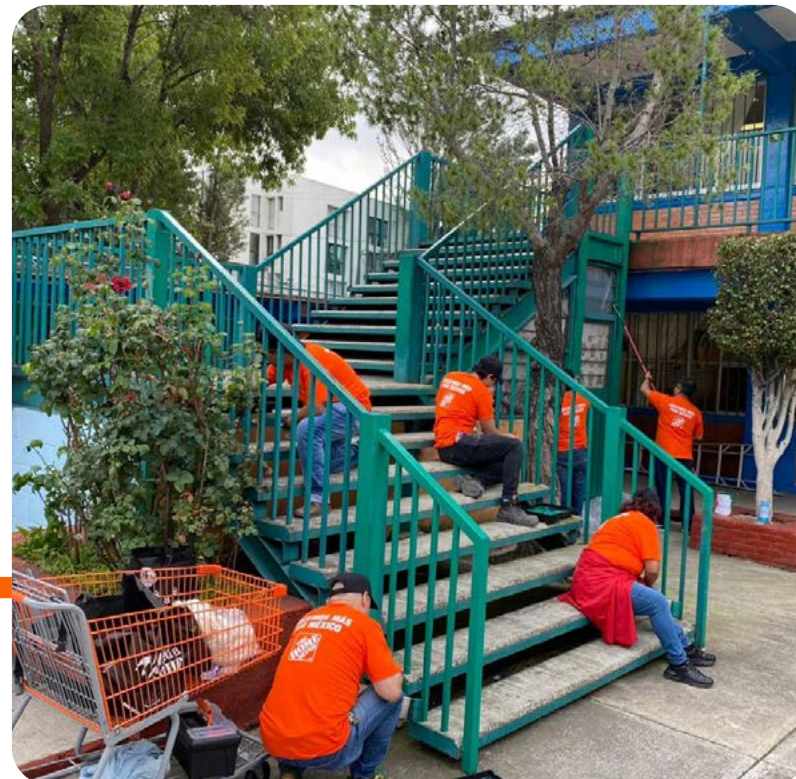
VIVIENDA DIGNA

Impulsamos el acceso a viviendas seguras y adecuadas en el país, a través de proyectos de mejoramiento y construcción



REHABILITACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS

Nos comprometemos con las comunidades donde operamos, escuchando sus necesidades y contribuyendo en la restauración de su infraestructura



RESPUESTA ANTE DESASTRES NATURALES

Trabajamos con nuestros aliados para brindar una respuesta inmediata en las zonas afectadas



Testimonio



DEVOLVER A LA COMUNIDAD ESTÁ EN EL CORAZÓN DE LO QUE SOMOS. ES PARTE DE NUESTRA SANGRE NARANJA Y ES LA GUÍA QUE DA FORMA A NUESTROS EJES ESTRATÉGICOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL. AL INTEGRAR ESTOS ESFUERZOS CON NUESTRO NEGOCIO, REFORZAMOS NUESTRO COMPROMISO CON UN IMPACTO POSITIVO Y DURADERO. NUESTRA VISIÓN ES CLARA: QUEREMOS SER UN ALIADO PRESENTE Y CONSTANTE EN LAS COMUNIDADES DONDE OPERAMOS, IMPULSANDO SU DESARROLLO, APOYANDO EN MOMENTOS CRÍTICOS Y CONTRIBUYENDO A LA CONSTRUCCIÓN DE UN MÉXICO MEJOR.

Erika Diaz

VICEPRESIDENTA DE MERCADOTECNIA, VENTAS EN LÍNEA Y RELACIONES PÚBLICAS



¡Juntos(as) hacemos **MÁS POR LOS DEMÁS!**

GRI 203-1, 203-2

COLECTA “HAZ MÁS POR LOS DEMÁS”

Nuestras líneas de cajas están disponibles para que nuestros clientes puedan realizar donativos voluntarios en apoyo a diversas causas sociales.



4

campañas de recaudación durante 2024

36

organizaciones beneficiadas

+\$25.2 MDP

recaudados

75 MIL

personas beneficiadas

NÚMERO DE COLECTA	ENFOQUE	PROYECTOS
COLECTA I	Rehabilitación y mejoramiento de espacios	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 2 parques ▶ 1 escuela ▶ 11 espacios públicos
COLECTA II	Vivienda Digna	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 186 viviendas construidas y mejoradas en alianza con 5 instituciones líderes en México
COLECTA III	Respuesta ante desastres naturales, rehabilitación de espacios y asistencia social	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 3 fondos de emergencia creados ▶ 4 espacios reahabilitados ▶ 75 cirugías visuales ▶ 160 becas
COLECTA IV	Fortalecimiento ambiental y vivienda digna	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 4 proyectos ambientales ▶ 25 viviendas rehabilitadas ▶ 16 viviendas nuevas ▶ 2 espacios rehabilitados



Colecta 1

REHABILITACIÓN Y MEJORAMIENTO DE ESPACIOS

INSTITUCIÓN	LOCALIDAD	PROYECTO
1 Acasoxitl, A.C.	Hidalgo	Rehabilitación de parque
2 Asociación Pro-Niños Excepcionales, A.C.	Quintana Roo	Construcción de salón para terapias sensoriales
3 Casa de la Amistad para Niños con Cáncer, I.A.P.	Guerrero	Tratamiento para 15 pacientes oncológicos
4 Casa Hogar Abrázame, A.C.	Coahuila	Rehabilitación de casa hogar
5 Casa Hogar María Teresa, A.C.	Jalisco	Rehabilitación de casa hogar
6 Centro de Adaptación y Atención al Menor, A.C.	Nuevo León	Rehabilitación de espacio en la institución
7 Dar Ayuda a la Niñez, A.C.	Baja California	Rehabilitación de escuela
8 Equipo de Educación para la Paz y los Derechos Humanos del Estado de Durango, (EQUIPAZ), A.C.	Durango	Rehabilitación y equipamiento del espacio de cocina
9 ¿Sabías qué...?, I.B.P.	Puebla	Rehabilitación de 2 espacios públicos
10 Manantial de Vida para Todos, A.C.	Ciudad de México, Estado de México	Rehabilitación de deportivo público
11 Más Humanas, Más Paz, A.C.	Nuevo León	Rehabilitación de casa comunitaria
12 Parques Alegres, I.A.P.	Sinaloa	Rehabilitación de parque
13 Sociedad Productiva para el Etnodesarrollo de los Pueblos Potosinos de Alta Marginación, A.C.	San Luis Potosí	Rehabilitación de espacio en la institución
14 Visión y Alma Comunitaria, A.C.	Oaxaca	Construcción de consultorio dental

TOTAL: +\$7.5 MDP



Colecta II

VIVIENDA DIGNA

INSTITUCIÓN	LOCALIDAD	PROYECTO
1 Hábitat para la Humanidad México, A.C.	Guerrero	Construcción de 25 viviendas
2 Un Techo para mi País México, A.C.	Nuevo León	Construcción de 10 viviendas
3 Fundación Vive Mejor, A.C.	Querétaro y Guanajuato	Mejoramiento de 134 viviendas
4 Cero Pobreza Extrema en México, A.C.	Coahuila y Nuevo León	Construcción de 12 viviendas
5 Construyendo Comunidades Integrales, A.C.	Morelos	Construcción de 5 viviendas

**TOTAL: +\$5.5 MDP
186 VIVIENDAS**

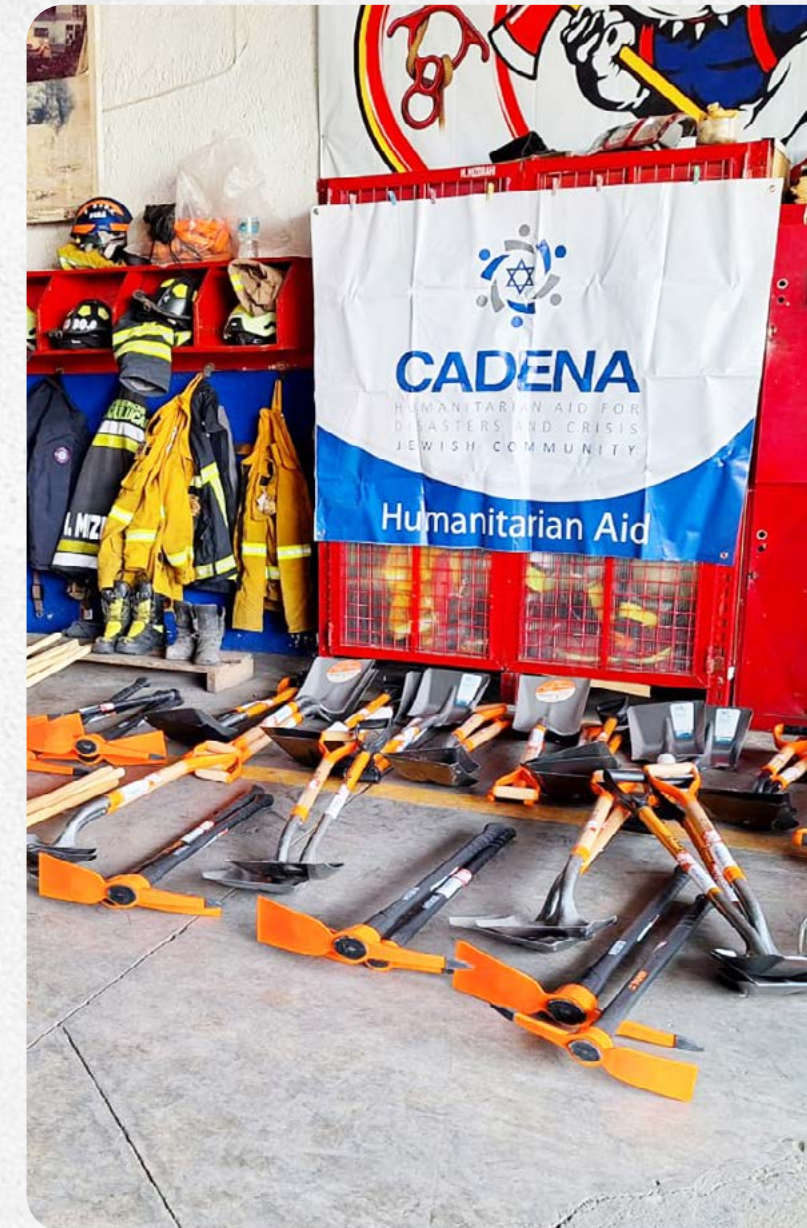


Colecta III

RESPUESTA ANTE DESASTRES NATURALES, REHABILITACIÓN DE ESPACIOS Y ASISTENCIA SOCIAL

INSTITUCIÓN	LOCALIDAD	PROYECTO
1 Patronato Amigos de la Sierra Arteaga Coahuila, A.C.	Coahuila y Nuevo León	Fondo de emergencia para responder de inmediato en casos de incendios forestales
2 Comité de Ayuda a Desastres y Emergencias Nacionales, A.C.	Nacional	Fondo de emergencia para responder de inmediato a la atención y prevención de fenómenos naturales
3 Visión Mundial de México (World Vision), A.C.	Nacional	Fondo de emergencia para responder de inmediato con ayuda a los damnificados de emergencias o siniestros naturales
4 Centro Cultural Rosa de los Vientos, A.C.	Nuevo León	Mantenimiento y mejora de espacios en sus instalaciones
5 Fundación Solo por Ayudar, I.A. P.	Nacional	Mantenimiento del Banco de Alimentos de la Fundación
6 Instituto Nuevo Amanecer, A.B.P.	Nuevo León	Equipamiento del Centro de Alta Calidad para la Discapacidad Motriz
7 Taller de Expresión y Desarrollo Integral (TEDI), A.C.	Nuevo León	Adecuación de espacios de la institución
8 Destellos de Luz, A.B.P.	Nuevo León	75 cirugías y tratamientos visuales
9 Fundación Tarahumara, José A. Llaguno, A.B.P.	Chihuahua	160 becas para jóvenes de la Sierra Tarahumara

TOTAL: +\$5.1 MDP





Colecta IV

FORTALECIMIENTO AMBIENTAL Y VIVIENDA DIGNA

INSTITUCIÓN	LOCALIDAD	PROYECTO
1 Asociación Mexicana de Transformación Rural y Urbana, A.C.	Guerrero, Chiapas y Estado de México	Brindar acceso a agua limpia y saneamiento en comunidades mediante la construcción de 24 ecotecnias
2 Barrio Cerro de la Campana, A.C.	Nuevo León	Rehabilitar las escalinatas y caminos dañados, tras la tormenta tropical "Alberto"
3 Cáritas de Monterrey, A.B.P.	Nuevo León	Rehabilitación de 25 viviendas dañadas, tras la tormenta tropical "Alberto"
4 Conservación de la Biodiversidad del Usumacinta, A.C.	Tabasco	Reforestación para la conservación de cuatro especies silvestres emblemáticas
5 Sociedad Ecológica de Nayarit, A.C.	Nayarit	Rescatar el patrimonio natural de los zanjones e instalar un vivero de plantas nativas
6 Terra Peninsular, A.C.	Baja California	Acciones para reducir la contaminación marina derivada de la ostricultura
7 Cruz Rosa, A.B.P.	Nuevo León	Mantenimiento del albergue y equipo médico
8 Un Techo para mi País México, A.C.	Nuevo León	Construcción de 16 viviendas

TOTAL: +\$7.1 MDP





Construimos oportunidades A TRAVÉS DE DONATIVOS EN ESPECIE

GRI 203-1, 203-2

+680

donativos entregados

+5.8 MILLONES

de beneficiados(as)

+\$66.6 MDP

donados

+390

instituciones apoyadas

Con nuestros programas de donación en especie, impulsamos la transformación de espacios públicos y la rehabilitación de infraestructuras con apoyo de distintas organizaciones aliadas, al generar un impacto positivo en las comunidades.



DONACIÓN DE MERCANCÍA

+130

organizaciones beneficiadas

+\$19 MDP

donados

+144 MIL

unidades entregadas



DONATIVOS DE PINTURA

+350

organizaciones beneficiadas

***\$47 MDP**

donados

+115 MIL

unidades entregadas

NUESTROS DONATIVOS EN ESPECIE SUMARON \$66.7 MILLONES DE PESOS, CON LOS QUE LOGRAMOS APOYAR A +390 INSTITUCIONES A NIVEL NACIONAL.

Testimonio



Arte creado por medio del programa de donación de pintura.



“

LOS MURALES HAN GENERADO UN AMBIENTE POSITIVO Y SOLIDARIO.

LA CONTRIBUCIÓN DE THE HOME DEPOT HA MARCADO UNA DIFERENCIA TANGIBLE EN LA VIDA DE MUCHAS PERSONAS MIGRANTES.

”

CASA MONARCA
AYUDA HUMANITARIA AL MIGRANTE, A.B.F.



Voluntariado Equipos Depot: UNIENDO ESFUERZOS EN TODO EL PAÍS

100 %

DE PARTICIPACIÓN DE
NUESTRAS 140 TIENDAS,
CENTROS LOGÍSTICOS Y OAT

722

Equipos Depot
realizados

390

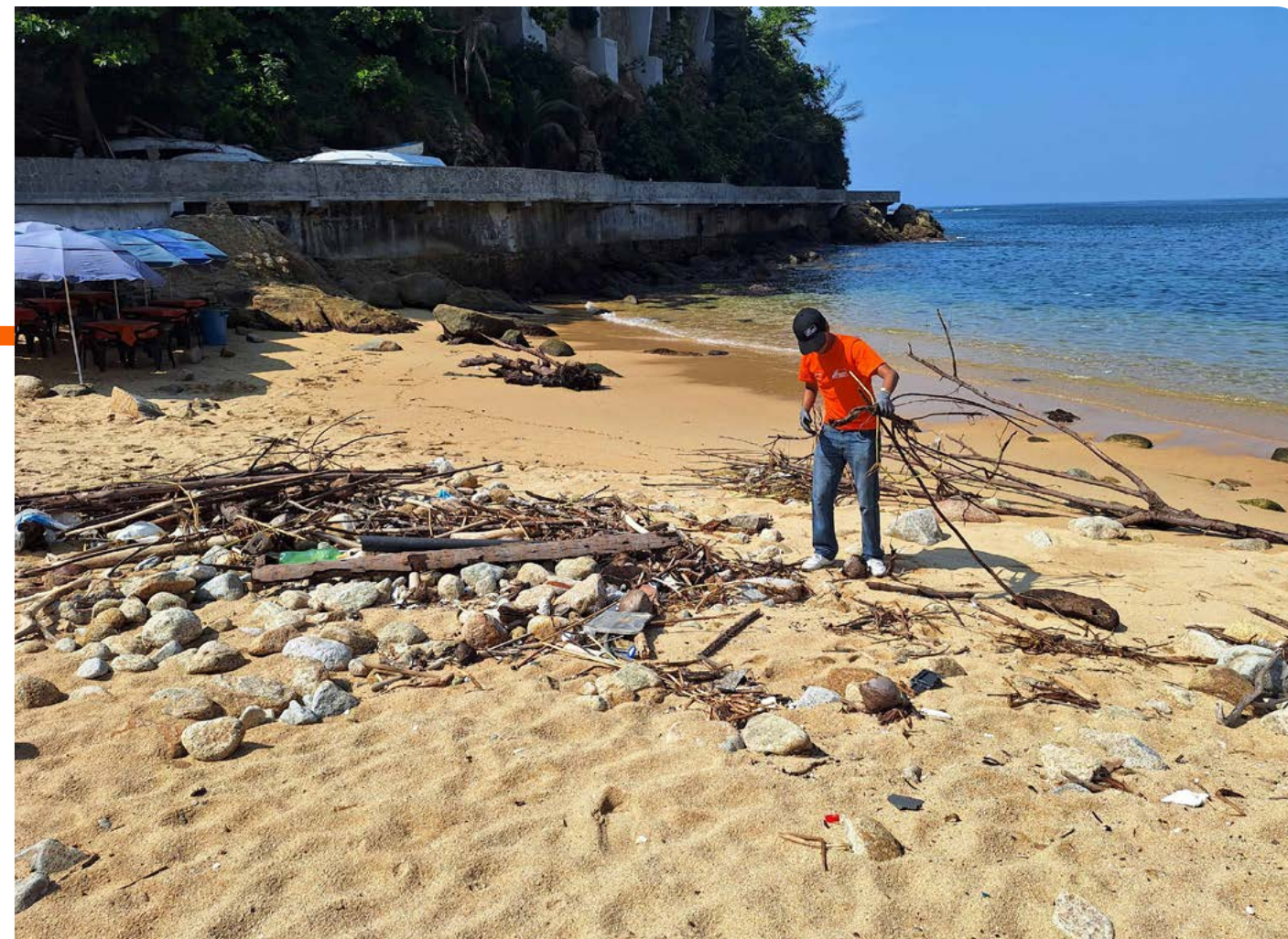
PINTURA,
JARDINERÍA O
LIMPIEZA

317

CONVIVENCIA

CUIDADO DE
MASCOTAS
14

LIBERACIÓN
DE TORTUGAS
MARINAS
1



Nuestro voluntariado nos permite vivir los valores y contribuir al fortalecimiento de las comunidades donde tenemos presencia.

JORNADAS DE VOLUNTARIADO POR NUEVAS APERTURAS

Desde antes de abrir nuestras tiendas, creamos un enlace en las localidades para Devolver a la Comunidad.

¡Agradecemos a Berel por su donativo de pintura en ambas jornadas!



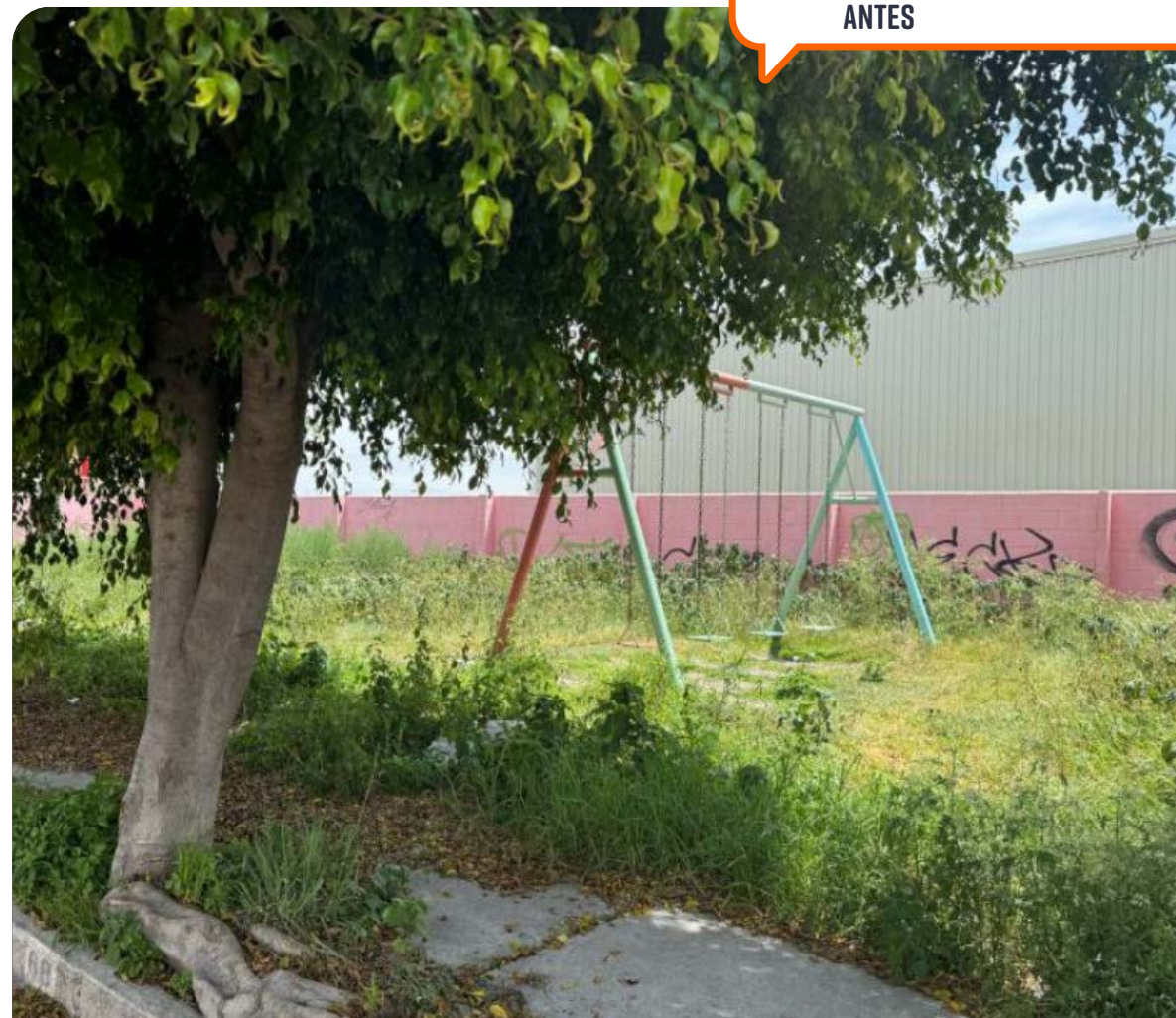
TIENDA	ACTIVIDADES DE PINTURA Y LIMPIEZA	NÚMERO DE VOLUNTARIOS
Tijuana, Santa Fe	Parque "Santa Fe", 5ta. Sección <ul style="list-style-type: none"> ▶ 3 tiendas unieron esfuerzos para participar ▶ 1 cancha rehabilitada ▶ +400 beneficiados(as) 	74
El Refugio, Querétaro	Parque "Av. Marmota" <ul style="list-style-type: none"> ▶ Rehabilitación de Parque 	37 (Contamos con la participación de voluntarios de Berel)



Parque "Av. Marmota"
Rehabilitación de Parque

ANTES

DESPUÉS





Fondo NARANJA

¡CUIDAMOS A NUESTRA GENTE!

Apoyamos a nuestros(as) asociados(as) y a sus familias ante temas de salud o daño a su vivienda. **Este año, el 87 % de nuestra plantilla participó en este programa**, que nos permite vivir el valor de Cuidar a Nuestra Gente.

1,189
beneficiados

4,999
beneficiados desde el
inicio del programa



Fundación

THE HOME DEPOT MÉXICO

CONSTRUIMOS OPORTUNIDADES CUANDO MÁS SE NECESITA

En una búsqueda constante por Devolver a la Comunidad, atendemos a las comunidades cuando más lo necesitan, a través de nuestros aliados estratégicos.



DESASTRES NATURALES

Nuestros aliados cuentan con un Fondo de Emergencia que permite dar respuesta inmediata a las necesidades de las comunidades.

Nuestras alianzas clave

Estas intervenciones fueron posibles gracias a la sinergias con aliados clave



1. INCENDIOS ALIADO CADENA

ESTADO Guerrero
TIPO DE APOYO Agua para bomberos

ESTADO Estado de México
TIPO DE APOYO Agua, picos, palas y rastrillos para bomberos

ESTADO San Luis Potosí
TIPO DE APOYO Sueros hidratantes y despensas para bomberos

ESTADO Veracruz
TIPO DE APOYO Agua, sueros, mochilas de hidratación, lentes, sopladores y azadones para bomberos



3. TORMENTA ALBERTO ALIADO COMUNIDAR CADENA CÁRITAS DE MONTERREY, A.B.P.

ESTADO Nuevo León
TIPO DE APOYO

- ▶ Materiales para limpieza de calles
- ▶ Filtros de agua y lámparas solares para damnificados
- ▶ Mediante los programas de Colecta, Donación de Mercancía y Muestras apoyamos con la reconstrucción y mejora de casas afectadas
- ▶ Movilizamos a nuestros(as) asociados(as) de OAT para recolectar víveres y armar despensas para las comunidades



2. HURACÁN JOHN ALIADO WORLD VISION CADENA

ESTADO Guerrero
TIPO DE APOYO

- ▶ Movilización de ayuda
- ▶ Despensas para damnificados



4. INUNDACIÓN ALIADO CADENA

ESTADO Estado de México
TIPO DE APOYO Despensas para damnificados



UNIDOS POR LA VIVIENDA DIGNA EN MÉXICO

En The Home Depot México trabajamos en equipo con nuestros aliados comerciales para movilizar fondos y destinarlos a la construcción de hogares.

RESULTADOS

55

viviendas construidas

+250

personas beneficiadas

36

aliados comerciales participantes

+\$6.6 MDP

recaudados en conjunto

\$3.3 MDP

donados por aliados comerciales

\$3.3 MDP

donados por The Home Depot México

INSTITUCIÓN



LOCALIDAD

Nuevo León, Oaxaca, Querétaro y Puebla

PROYECTO DE CONSTRUCCIÓN

45 viviendas



INSTITUCIÓN



LOCALIDAD

Morelos

PROYECTO DE CONSTRUCCIÓN

10 viviendas





¡Gracias por Devolver **A LA COMUNIDAD!**





Construimos oportunidades

FORTALECIENDO LA VIVIENDA DIGNA EN MÉXICO



Nuestro compromiso con la comunidad se refleja en la construcción y mejora de viviendas, es un esfuerzo que realizamos en alianza con organizaciones de la sociedad civil.

Aspiramos a seguir contribuyendo en materia de vivienda para impactar positivamente la vida de las familias mexicanas.

Resultados 2024:

+370

viviendas construidas

8

estados del país apoyados

+28 MDP

invertidos en proyectos de vivienda digna



ALIANZAS QUE TRASCIENDEN EN CASOS DE ÉXITO

TECHO



155

viviendas construidas
en conjunto 2024

+\$18 MDP

donados

5

estados
beneficiados

ALIADO

en la restauración de viviendas
durante los Sismos del 2017 y el
Huracán Otis 2023

Testimonio



**LA COLABORACIÓN
CON THE HOME DEPOT PERMITIÓ
QUE MÁS FAMILIAS, QUE VIVEN EN SITUACIÓN
DE POBREZA, PUEDAN TENER UNA
VIVIENDA DIGNA,
RECONSTRUIR SUS VIDAS Y CREAR
MÁS OPORTUNIDADES.
ESTA ALIANZA HA SIDO CLAVE
PARA TRANSFORMAR LA VIDA DE
CIENTOS DE FAMILIAS EN MÉXICO”.**



Ana Paola Abimerhi Ayora

DIRECTORA NACIONAL DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y DESARROLLO
DE FONDOS DE UN TECHO PARA MI PAÍS MÉXICO, A.C.



ALIANZAS QUE TRASCIENDEN EN CASOS DE ÉXITO



21

viviendas construidas en conjunto 2024

\$4.6 MDP

donados

2

estados beneficiados



Testimonio



LA ALIANZA CON THE HOME DEPOT HA SIDO UN PILAR ESENCIAL EN LA TRANSFORMACIÓN DE LA VIDA DE LAS FAMILIAS EN OCUITUCO, MORELOS. CON SU AYUDA, HEMOS EDIFICADO VIVIENDAS DIGNAS Y SEGURAS, PERO TAMBIÉN HEMOS GENERADO ESPERANZA, COHESIÓN SOCIAL Y ESPÍRITU DE RESILIENCIA EN LA COMUNIDAD.



Alfonso Serrano Gómez

PRESIDENTE CONSTRUYENDO COMUNIDADES INTEGRALES, A.C.

Carrera TARAHUMARA



En colaboración con la Fundación “José A. Llaguno”, A. B.P. celebramos la 12.ª Edición de la Carrera Tarahumara 21K The Home Depot con la participación de:

5 MIL 500

corredores

3 MIL 300

en 21K

2 MIL 200

en 5K

344

jóvenes Rarámuri y Ódami
beneficiados con becas educativas

151

hombres

193

mujeres





04

GOBIERNO CORPORATIVO

Viviendo nuestros valores

ACTUAMOS CON HONESTIDAD



100 %

de los(as) asociados(as) firmaron la Carta de No Conflictos de Interés

95.6 %

de nuestros asociados(as) capacitados en Ciberseguridad y privacidad de datos personales

GRI

2-15, 2-25, 2-26, 205-2

ODS



SASB

CG-MR-230a.1, CG-MR-230a.2

Las Bases de NUESTRA GOBERNANZA

GRI 2-9

ODS



Nuestro Gobierno Corporativo sigue los lineamientos que ha definido el Consejo de Administración de The Home Depot Estados Unidos, que está comprometido a Crear Valor para los Accionistas cumpliendo con la legislación que nos aplica.

Las responsabilidades del Consejo están contenidas en los Lineamientos de Gobierno Corporativo (*Corporate Governance Guidelines*), entre las que destacan la supervisión del plan estratégico de la compañía, las iniciativas comerciales, la elección de los Directores Generales y la asesoría para asegurar el éxito de los equipos directivos de Estados Unidos, México y Canadá.

El Consejo de Administración está integrado por 11 consejeros

- ▶ 3 mujeres
- ▶ 8 hombres

90%

son independientes
y son elegidos
anualmente

CUATRO COMITÉS:



AUDITORÍA



**DESARROLLO DE LIDERAZGO
Y COMPENSACIONES**



**GOBIERNO CORPORATIVO
Y NOMINACIONES**



FINANZAS

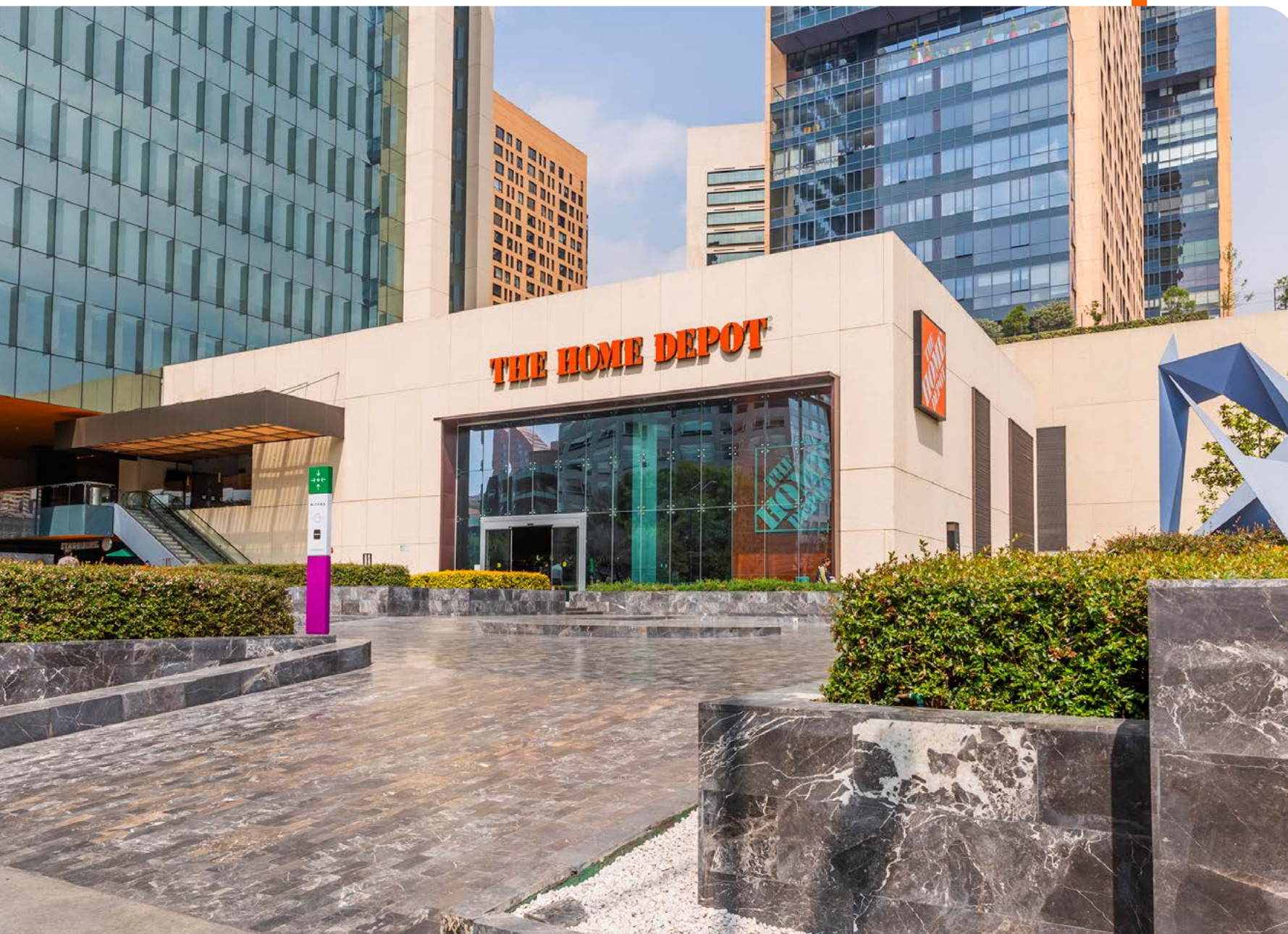
Nuestro gobierno corporativo forma parte de nuestra cultura y es un reflejo de nuestros valores, buscando Construir Relaciones Sólidas con nuestros grupos de interés.



PRÁCTICAS EMPRESARIALES RESPONSABLES

Buscamos Hacer lo Correcto en todas nuestras interacciones con nuestros grupos de interés, viviendo nuestros valores y siguiendo estándares éticos y de integridad, que nos distinguen como empresa.

Contamos con políticas y procedimientos que nos ayudan a fortalecer nuestras prácticas ambientales, sociales y de gobierno corporativo, cumpliendo siempre con la legislación.



Hacemos LO CORRECTO

GRI 2-23, 2-27

ODS



Impulsamos una conducta de cumplimiento legal y buenas prácticas comerciales, financieras, laborales y ambientales, a través de nuestras políticas internas y de nuestro Código de Conducta Ética y Comercial.

HEMOS IMPLEMENTADO LAS SIGUIENTES INICIATIVAS:

- ▶ Capacitación anual sobre el contenido del Código de Conducta Ética y Comercial
- ▶ Plan de Comunicación sobre nuestra Rueda de Valores, conflictos de interés, regalos y Línea de Alerta
- ▶ Certificación anual para quienes tienen relación con proveedores y entidades gubernamentales



PRÁCTICAS ANTICORRUPCIÓN

GRI 2 -15, 205-2, 205-3

ODS



Cumplimos estrictamente con lo estipulado en la **Ley de Prácticas de Corrupción en el Extranjero (Foreign Corrupt Practices Act)**, que busca eliminar cualquier práctica de corrupción y soborno, así como conductas que puedan poner en riesgo las operaciones y la reputación de la compañía.

TODOS(AS) NUESTROS(AS) ASOCIADOS(AS) DE OFICINAS DE APOYO A TIENDAS, ASÍ COMO DE PUESTOS ESPECÍFICOS EN NUESTRAS TIENDAS RECIBEN UNA CAPACITACIÓN ANUAL.

CONFLICTOS DE INTERÉS

GRI 2-15

ODS



100 %

de los(as) asociados(as) firmaron la Carta de No Conflicto de Interés, de acuerdo a la política establecida.

Cada año invitamos a nuestros(as) asociados(as) a declarar si existe algún posible conflicto de interés que pueda poner en riesgo su relación con The Home Depot.

Contamos con una certificación de cumplimiento, para puestos clave, que busca prevenir y mitigar los conflictos de interés. Este año se informaron de 15 posibles casos relacionados con las relaciones interpersonales.



LÍNEA DE ALERTA

GRI 2-26

ODS



Ofrecemos a nuestros grupos de interés, una herramienta para denuncia cualquier incumplimiento a las políticas, la legislación y el Código de Conducta Ética y Comercial y aquello que sea contrario a los valores y cultura de The Home Depot.

La Línea de Alerta está disponible las 24 horas, los 365 días del año, a través de una línea telefónica y un correo electrónico. Es administrada por una compañía especializada en temas éticos, que asegura la objetividad en la investigación de las denuncias.

- ▶ Línea de alerta para asociados(as):
800-872-1790
- ▶ Línea de alerta para proveedores:
800-872-1791
- ▶ Contacto con el equipo de cumplimiento corporativo:
81 8155 7000 EXT. 5975
- ▶ Correo electrónico:
cumplimiento_corporativo@homedepot.com.mx
- ▶ Contacto personal y presencial con nivel gerencial, supervisor o jefatura inmediata, áreas de auditoría y legal
81 8155 7000 EXT. 5975

COMPROMISO DE NO REPRESALIAS

Aseguramos un clima de respeto a todos(as) nuestros(as) asociados(as), al ofrecer canales de comunicación disponibles para atender cualquier solicitud.

Nuestros líderes mantienen siempre la “puerta abierta” para escuchar y atender las necesidades de todos(as) sin temor a represalias.

Cadena de Suministro RESPONSABLE

GRI 2-6, 204-1, 308-1, 414-1

ODS



Buscamos siempre Hacer lo Correcto en todas las operaciones con nuestros socios comerciales de marcas propias y con los proveedores de los productos que distribuimos en nuestras tiendas.

Nos aseguramos de que todos los proveedores de marca propia y de los productos que importamos cumplan con las regulaciones, leyes y reglamentos nacionales e internacionales que se aplican a la manufactura y a la distribución de productos, mediante una evaluación anual que nos permite conocer su compromiso con la sustentabilidad.

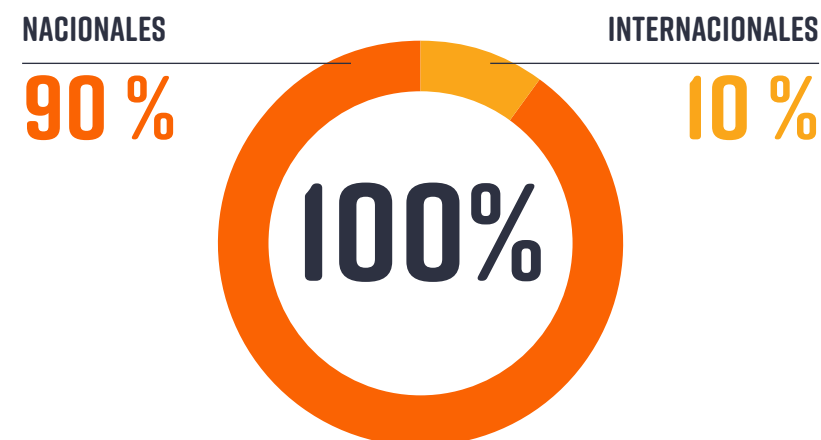


NUESTROS ALIADOS COMERCIALES EN MÉXICO



TIPO DE PROVEEDORES	NÚMERO DE PROVEEDORES
Nacionales	673
Internacionales	240
TOTAL	913

PORCENTAJE DEL GASTO TOTAL ANUAL Y PORCENTAJE DE PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE SE COMPRAN



EVALUACIONES

Conocer el desempeño ambiental y social de quienes buscan formar parte de nuestra cadena de suministro, nos asegura cumplir con los niveles más altos de calidad que ofrecemos a nuestros(as) clientes. Cada año evaluamos a todos aquellos fabricantes y distribuidores que buscan integrarse a nuestro equipo como socios comerciales.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO

- ▶ Cumplimiento legal
- ▶ Trabajo infantil y forzado
- ▶ Acoso
- ▶ Beneficios, salarios y compensaciones
- ▶ Salud y Seguridad
- ▶ Medio ambiente
- ▶ Ética
- ▶ Aseguramiento de la calidad

Este año evaluamos a 241 proveedores en temas **sociales y ambientales**.



Nuestra estrategia

DE PRIVACIDAD DE DATOS Y CIBERSEGURIDAD

GRI 418-1

SASB CG-MR-230a.1, CG-MR-230a.2

ODS



56

comunicados
sobre Seguridad
de la información

6

cursos sobre
temas de
protección a la red

6.25 HORAS

promedio de
capacitación por
asociado(a)

95.6 %

de asociados(as)
asistieron a cursos
sobre ciberseguridad

0

incidentes

Guiados por nuestro valor de Hacer lo Correcto, hemos implementado una estrategia de seguridad de la información para proteger nuestras redes y accesos, en prevención de cualquier tipo de ciberataque.

Nos apoyamos en nuestra **Política de Uso y Clasificación de Información** para proteger la privacidad de los datos personales de clientes, proveedores, socios comerciales, organizaciones de la sociedad civil y asociados(as).

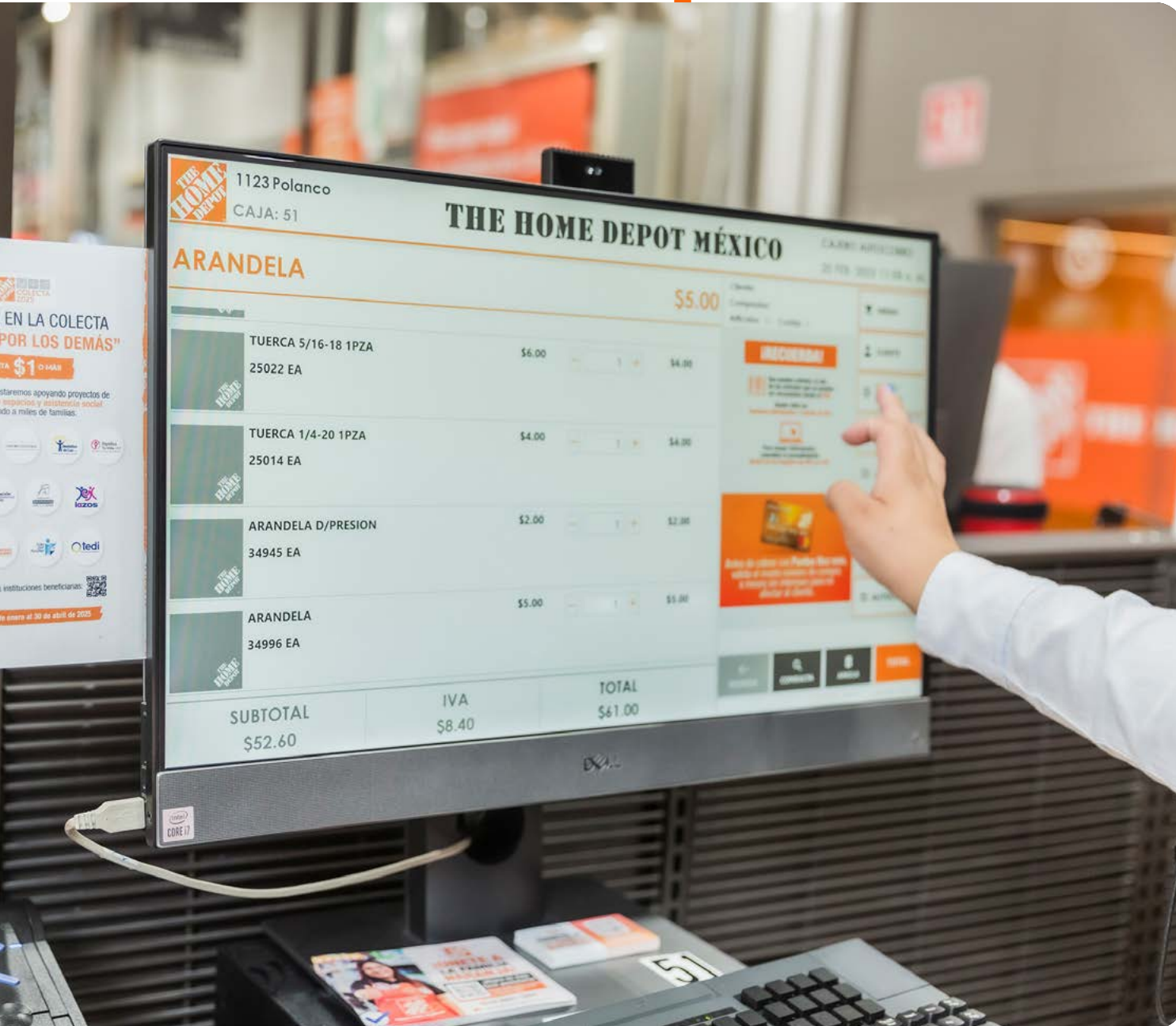
GRACIAS A ESTAS ACCIONES DURANTE 2024 NO TUVIMOS INCIDENTES DE FILTRACIÓN DE DATOS, AMENAZAS A LA SEGURIDAD DE LA RED, PÉRDIDAS DE INFORMACIÓN O VIOLACIONES A LA PRIVACIDAD DE LOS DATOS DE CLIENTES, PROVEEDORES Y ASOCIADOS(AS).





PROTEGEMOS NUESTRA RED A TRAVÉS DEL CONOCIMIENTO

Continuamente ofrecemos capacitación a todos(as) nuestros(as) asociados(as) para que conozcan los procesos y protocolos ante cualquier incidencia que pueda afectar la seguridad de nuestra red y la confidencialidad de los datos personales.



CURSOS	ASISTENTES	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN	HORAS DE CAPACITACIÓN
Seguridad de la información y Protección Datos Personales (Tiendas)	14,999	91%	15 min
Firma de Políticas de Seguridad de la Información (OAT)	796	98%	20 min
Cumplimiento normativo	803	96%	1 hr.
Detección de fraudes (cajeros)	1,553	89%	30 min
Phishing Alto Riesgo	206	93%	4 hr
Phishing Videos Enterprise (4 sesiones)	325	90%	40 min
TOTAL	18,682	92.6%	6.75 HORAS

ASISTENTES A CURSOS DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN		
ÁREAS	ASOCIADOS(AS) PARTICIPANTES	PORCENTAJE
Tiendas	14,999	91%
Oficinas Apoyo a Tiendas	803	96%
Nuevo ingreso (OAT)	50	100%
TOTAL	15,852	95.6%

COMPROMETIDOS CON LA SEGURIDAD CONTINUA

Nuestro protocolo de actuación, en caso de un ataque cibernético, consta de cinco pasos:



PREPARACIÓN:

Evaluación de riesgos para la prevención, detección y respuesta a incidentes de seguridad.



DETECCIÓN:

Clasificación del incidente, validación y priorización de la alerta.



INVESTIGACIÓN:

Análisis de la información para determinar el alcance de un incidente de seguridad.



REMEDIACIÓN:

Planificación y ejecución de actividades para contener y erradicar la amenaza y recuperarse del incidente.



POSTERIOR AL INCIDENTE:

Evaluar y documentar las lecciones aprendidas y mejorar la seguridad de la información.



CERTIFICACIONES

Contamos con la certificación que otorga el **Estándar de Seguridad de Datos** para la Industria de la Tarjeta de Pago (PCI DSS, por sus siglas en inglés).

La experiencia DE COMPRA

GRI 2-6

ODS



Atendemos con calidad a nuestros clientes, ofreciendo un excelente servicio enfocados en solucionar sus requerimientos de materiales de construcción, decoración y remodelación, tanto en nuestras tiendas físicas como en línea.

Para cumplir con esta premisa, clasificamos la oferta de nuestros productos en tres categorías de clientes.



250 MILLONES

de visitas a la tienda en línea en 2024

19 MIL 582

artículos en catálogo extendido

149 MIL 424

encuestas de satisfacción del cliente aplicadas

14

tiendas accesibles



PRO

Esta categoría nos permite enfocarnos en tres grupos de clientes:



CONSTRUCTORAS:

Empresas dedicadas a la construcción y remodelación de vivienda, edificios comerciales, industriales, de salud y hospedaje, obra civil e infraestructura



CONTRATISTAS:

Personas físicas o morales dedicadas a la construcción, remodelación e instalación, que son un apoyo para las constructoras y para los proveedores de servicios a clientes finales



MANTENIMIENTO:

Compañías con necesidades de insumos para mantenimiento, reparación y operación de terceros



COMERCIO EN LÍNEA

Adquieren sus productos vía internet



HAZLO TÚ MISMO

Construyen, reparan, remodelan o decoran su hogar u oficina

FORTALECEMOS NUESTRAS TIENDAS A TRAVÉS DE LA ACCESIBILIDAD

UNA EXPERIENCIA DE COMPRA ACCESIBLE ES FUNDAMENTAL EN NUESTRA ATENCIÓN AL CLIENTE. TODAS NUESTRAS TIENDAS SON CONSTRUIDAS BAJO LOS ESTÁNDARES DE DISEÑO UNIVERSAL PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD.





FORTALECEMOS LA CONFIANZA DE NUESTROS CLIENTES EN LÍNEA

Estamos centrados en ofrecer un Excelente Servicio al Cliente, con una experiencia de compra en línea que sea igual de confiable, accesible y satisfactoria como la que ofrecemos en nuestras tiendas físicas.

Nos aseguramos de que nuestros clientes encuentren en un solo lugar, lo necesario para realizar sus proyectos de construcción, decoración o remodelación.



BRINDAMOS UNA EXPERIENCIA OMNICANAL



ALINEADOS A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES



OFRECEMOS SOLUCIONES PERSONALIZADAS



GARANTIZAMOS LA CALIDAD EN CADA INTERACCIÓN



ENTREGAMOS LA MERCANCÍA DE FORMA RÁPIDA Y EFICIENTE

DROPSHIP

19 MIL 582

artículos en catálogo extendido

Hemos optimizado la oferta en línea y mejorado la entrega de nuestras mercancías gracias al esquema *dropship*, en el cual los artículos se entregan desde las bodegas de los proveedores, lo que nos permite ampliar el catálogo sin almacenar inventario.

Esta modalidad ha generado ahorros de combustibles y mejorado los tiempos de entrega y traslado.

SE HAN INCORPORADO 165 PROVEEDORES AL ESQUEMA

SE HAN AGREGADO 16 MIL ARTÍCULOS NUEVOS AL CATÁLOGO EXTENDIDO

BUSCAMOS ESCUCHAR A NUESTROS CLIENTES

Ponemos a disposición de nuestros clientes distintos canales de comunicación, para que nos compartan sus opiniones, puntos de vista y nos soliciten información.

EN 2024 REGISTRAMOS UN TOTAL DE +1 MILLÓN 691 MIL 409 COMUNICACIONES CON CLIENTES A TRAVÉS DE NUESTROS MEDIOS DE CONTACTO.

+1.2 MILLONES

de llamadas telefónicas

71 MIL 110

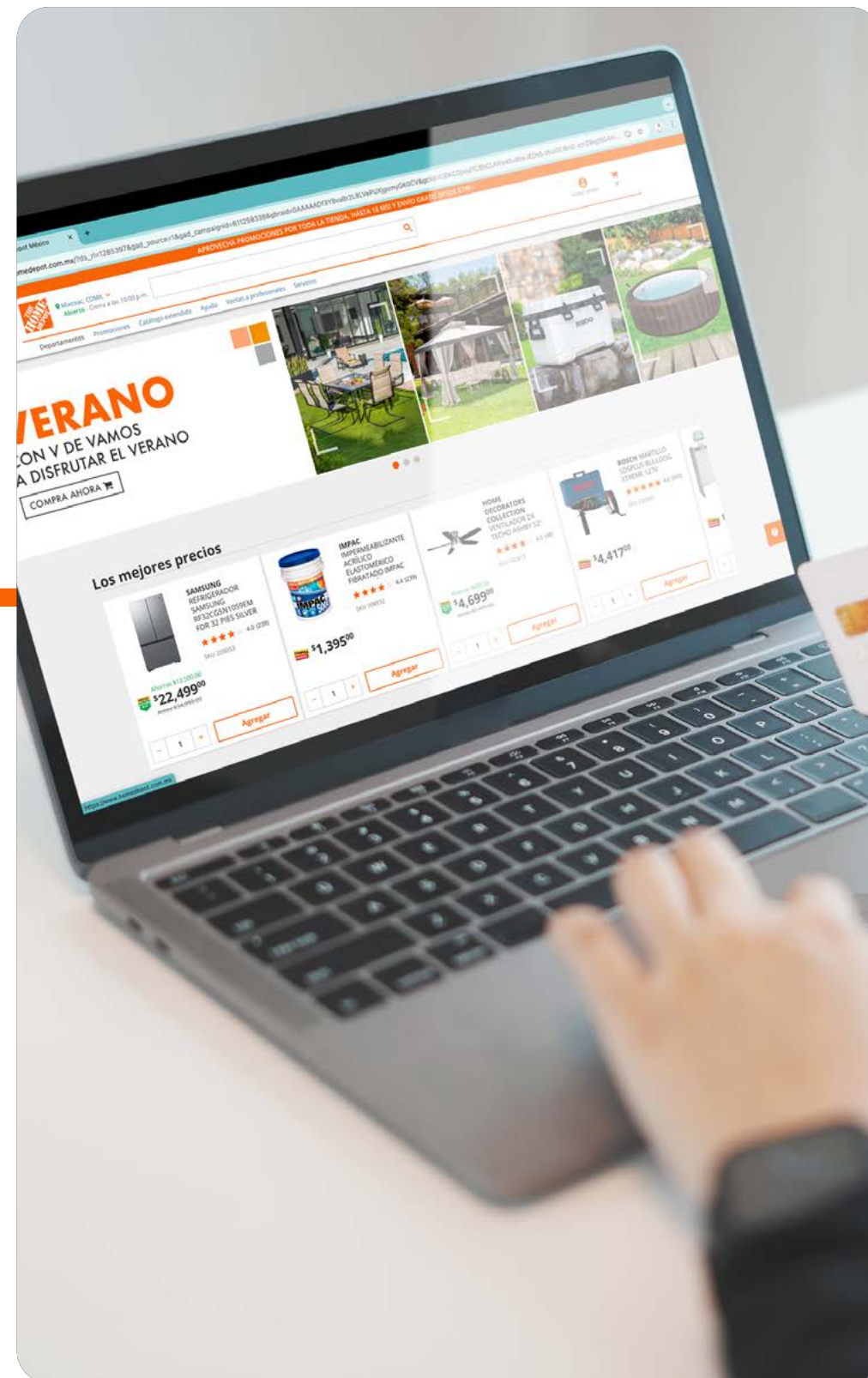
correos electrónicos

391 MIL 392

interacciones con chatbots

25 MIL 473

visitas a redes sociales



CONOCEMOS LA PERCEPCIÓN DE NUESTROS CLIENTES

Durante 2024 aplicamos más de 149 mil encuestas para conocer el nivel de atención y la satisfacción de nuestros clientes.

Así como más de 19 mil sondeos sobre la percepción del posicionamiento de la marca y la reputación.

Los resultados obtenidos destacan que The Home Depot cuenta con una buena reputación en el mercado de ventas minoristas y se ha fortalecido la marca como un destino de compra, además de mantener el nivel de satisfacción de los clientes y disminuir el número de quejas recibidas a través de nuestros canales de comunicación.

149 MIL 424

encuestas enviadas y completadas

ENCUESTAS

CATEGORÍA DE CLIENTE	LIKELY TO SHOP AGAIN* (LTSA) COMPARADO CON 2023
Hazlo tú mismo	0bps
Cliente PRO	+150bps

En 2024 hubo cambios estratégicos para nuestro **E-Commerce**, por lo que las métricas de este periodo no son directamente comparables con las de años previos.

***Likelihood to Shop Again (LTSA)** es una herramienta que mide la probabilidad de que un cliente regrese al mismo establecimiento, para realizar sus compras (tasa de recompra). Una tasa alta de recompra significa el grado de satisfacción del cliente.

NUESTROS CANALES DE COMUNICACIÓN

Hemos puesto a disposición de nuestros clientes distintos canales de comunicación para que nos expresen sus inquietudes.



CENTRO DE CONTACTO

Donde damos seguimiento a través del correo electrónico, llamada telefónica o redes sociales



CORREO ELECTRÓNICO

Atendemos sugerencias y felicitaciones



LLAMADA TELEFÓNICA A TIENDA

Resolvemos dudas sobre productos o servicios



CHAT

Interactuamos con el cliente por medio de un robot o de un agente del Centro de Contacto



ENCUESTAS DE SERVICIO

Aplicamos encuestas los siete días de la semana para conocer la experiencia de compra del cliente y conocer nuestra posición en el mercado



REDES SOCIALES

Contamos con agentes especializados que atienden a los clientes a través del Centro del Contacto



WHATSAPP

Asesoramos sobre características del producto, precios, inventarios y damos seguimiento a compras o servicios



Índice

GRI

Declaración uso de estándares GRI	The Home Depot México ha reportado con referencia a los Estándares GRI el desempeño ambiental, social y de gobernanza, presentado durante el periodo comprendido del 1 de enero al 31 diciembre de 2024.
GRI 1 utilizado	GRI:1 Fundamentos 2021.

ODS	REFERENCIA	PÁG./RESPUESTA
GRI I FUNDAMENTOS 2021		
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021		
I. LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE REPORTE		
	2-1 Detalles de la organización.	8
	2-2 Entidades incluidas en el presente reporte de sustentabilidad.	8
	2-3 Periodo de reporte, frecuencia y datos de contacto.	2
	2-4 Reexpresiones de información.	No se presentaron re expresiones de la información
	2-5 Verificación externa.	2
2. ACTIVIDADES Y TRABAJADORES		
GRI 3-3. TEMA MATERIAL: ABASTECIMIENTO Y CADENA DE SUMINISTRO		
	2-6 Actividades, Cadena de Valor y otras relaciones comerciales.	12, 74, 78
	2-7 Empleados.	22
3. GOBERNANZA		
	2-9 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités.	70
	2-14 Rol del máximo órgano de gobierno en el reporte de sustentabilidad.	5
	2-15 Conflictos de intereses.	72



ODS	REFERENCIA	PÁG./RESPUESTA
4. ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS		
	2-22 Declaración de la estrategia de desarrollo sustentable.	5, 14
	2-23 Compromisos en políticas.	14, 71
	2-26 Mecanismos de búsqueda de asesoría y planeación.	73
GRI 3-3 TEMA MATERIAL: CUMPLIMIENTO LEGAL Y ÉTICA.		
	2-27 Cumplimiento de leyes y regulaciones.	71
	2-28 Afiliación y membresías a asociaciones.	12
5. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		
	2-29 Enfoque para la participación de las partes interesadas.	17
GRI 203: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS 2016		
GRI 3-3 TEMA MATERIAL: DONATIVOS Y APOYO A LA COMUNIDAD		
	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados.	52, 57
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos.	52, 57
GRI 204: PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN 2016		
	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales.	74
GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016		
GRI 3-3 TEMA MATERIAL: CUMPLIMIENTO LEGAL Y ÉTICA		
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	72
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas.	Durante 2024 no se presentaron casos de corrupción
GRI 301: MATERIALES 2016		
GRI 3-3 TEMA MATERIAL: RESIDUOS Y CIRCULARIDAD		
	301-2 Insumos reciclados.	42
	301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado.	42



ODS	REFERENCIA	PÁG./RESPUESTA
GRI 306: RESIDUOS 2020		
GRI 3-3 TEMA MATERIAL: RESIDUOS Y CIRCULARIDAD		
	306-3 Residuos generados.	42
	306-5 Residuos destinados a eliminación.	42
GRI 308: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES 2016		
GRI 3-3 TEMA MATERIAL: ABASTECIMIENTO Y CADENA DE SUMINISTRO		
	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales.	41, 74
GRI 3-3 TEMA MATERIAL: BIENESTAR DE ASOCIADOS(AS)		
	402-2 Beneficios para los empleados de tiempo completo que no se dan a los empleados de tiempo parcial o temporales.	24
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018		
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	34
	403-3 Servicios de salud en el trabajo.	33
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo.	34
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.	35
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores.	33
	403-9 Lesiones por accidente laboral.	36
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales.	36
GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016		
GRI 3-3 TEMA MATERIAL: DONATIVOS Y APOYO A LA COMUNIDAD		
	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	50



ODS	REFERENCIA	PÁG./RESPUESTA
	GRI 414: EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES 2016	
	GRI 3-3 TEMA MATERIAL: ABASTECIMIENTO Y CADENA DE SUMINISTRO	
	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales.	74
	GRI 418: PRIVACIDAD DEL CLIENTE 2016	
	GRI 3-3 TEMA MATERIAL: CIBERSEGURIDAD Y DATOS PERSONALES	
	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.	75



Índice

SASB

DISTRIBUIDORES Y MINORISTAS ESPECIALIZADOS Y MULTILÍNEA

INDICADOR SASB	CLAVE	CONTENIDO	NÚMERO DE PÁGINA
SEGURIDAD DE LOS DATOS	CG-MR-230a.1	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos	75
	CG-MR-230a.2	Número de filtraciones de datos, porcentaje que implica información de identificación personal, número de clientes afectados	Durante 2024 no se presentaron filtraciones de datos personales.
PRÁCTICAS LABORALES	CG-MR-310a.1	Salario medio por hora y porcentaje de empleados de tienda que ganan el salario mínimo, por región	Confidencial
	CG-MR-310a.3	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las infracciones de la legislación laboral	Durante 2024 no se informó sobre el importe de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las infracciones de la legislación laboral



INDICADOR SASB	CLAVE	CONTENIDO	NÚMERO DE PÁGINA
ABASTECIMIENTO, EMBALAJE Y MARKETING DE PRODUCTOS	CG-MR-410a.1	Ingresos de productos certificados por terceros según los estándares de sostenibilidad ambiental o social	En The Home Depot realizamos procesos muy estrictos para definir la trazabilidad de nuestros productos de marca propia, los cuales son certificados por terceros en temas de sostenibilidad ambiental y social. Sin embargo, no realizamos un desglose de los ingresos obtenidos por la venta de estos productos.
	CG-MR-410a.2	Análisis de los procesos para evaluar y gestionar los riesgos o peligros relacionados con las sustancias químicas en los productos	43
	CG-MR-410a.3	Análisis de las estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes	41

PARÁMETRO DE ACTIVIDAD

CLAVE	CONTENIDO	PÁGINA
CG-MR-000.A	Número de: ubicaciones de venta al por menor y centros de distribución	8
CG-MR-000.B	Superficie total de: (m ²) espacio de venta al por menor y centros de distribución	8



DATOS DE CONTACTO

GRI 2-1

THE HOME DEPOT MÉXICO

Oficinas de Apoyo a Tiendas (OAT)

Av. Ricardo Margáin Zozaya 605

Fraccionamiento Santa Engracia

San Pedro Garza García, N.L.

CP 66267

Responsabilidad_social@homedepot.com.mx

www.homedepot.com.mx

VISITA NUESTRAS REDES SOCIALES



<https://www.homedepot.com.mx/>