LA FUERZA DE NUESTRO EQUIPO

2023 INFORME ANUAL DE SUSTENTABILIDAD

EN THE HOME DEPOT MÉXICO, ENCONTRAMOS EN LA DIVERSIDAD DE TALENTOS **LA FUERZA DE NUESTRO EQUIPO PARA CONTINUAR INSPIRANDO A NUESTROS CLIENTES A HACER MÁS Y LOGRAR MÁS.**

ÍNDICE

3 PERFIL CORPORATIVO
4 Carta de Presidente y Director General
6 2023 en cifras
9 Nuestro negocio
12 Hacemos lo correcto más allá de nuestras tiendas
14 En equipo hacemos más por México
16 Nuestro análisis de materialidad

19 NUESTRA FUERZA ESTÁ EN EL GRAN EQUIPO NARANJA
20 Nuestro talento
27 En The Home Depot, la diversidad construye
43 Cuidamos a nuestra gente
44 Salud y Seguridad en nuestras unidades de negocio

52 NUESTRA FUERZA ESTÁ EN LA SUSTENTABILIDAD
53 Nuestra operación sustentable
59 Monitoreo de emisiones
63 Cadena de suministro sostenible
66 Economía circular y residuos
69 Construcción sostenible

71 NUESTRA FUERZA ESTÁ EN FORTALECER COMUNIDADES
72 Fortaleciendo nuestras comunidades
73 Entrevista Erika Díaz
75 Nuestra estrategia de Responsabilidad Social
86 Fundación The Home Depot México
94 Carrera Tarahumara

95 NUESTRA FUERZA ESTÁ EN HACER LO CORRECTO
96 Gobierno corporativo
97 Nuestros líderes
98 Prácticas empresariales responsables
101 Normas de suministro responsable
105 Fortalecemos la seguridad de nuestra red
107 Experiencia de compra

111 Acerca de este informe
112 Índice GRI
117 Índice SASB
119 Contacto

CONFORMAMOS UN
GRAN EQUIPO

GRI 2-1, 2-2

SOMOS LA CADENA MINORISTA, DE MEJORAS PARA EL HOGAR, **MÁS GRANDE DE MÉXICO,** CON PRESENCIA EN LOS 32 ESTADOS DEL PAÍS.

A TRAVÉS DE NUESTRAS 138 TIENDAS **PODEMOS ESTAR CERCA DE NUESTROS(AS) CLIENTES(AS) Y LLEGAR A MÁS HOGARES CADA AÑO,** BRINDÁNDOLES LOS MEJORES PRODUCTOS DE LA MÁS ALTA CALIDAD Y CONTRIBUYENDO EN LAS COMUNIDADES DONDE OPERAMOS A TRAVÉS DE NUESTROS DISTINTOS PROGRAMAS.

NUESTRA HISTORIA INICIÓ EN 1978 EN ATLANTA, GEORGIA, ESTADOS UNIDOS Y **FUE EN 2001 CUANDO ABRIMOS NUESTRA PRIMERA TIENDA EN MÉXICO PARA INICIAR EL CAMINO PARA HACER MÁS POR MÉXICO.** TAMBIÉN, TENEMOS PRESENCIA EN CANADÁ, SUMANDO 2,335 TIENDAS EN LOS TRES PAÍSES.

CARTA DEL PRESIDENTE Y

DIRECTOR GENERAL

GRI 2-22

JOSÉ A. RODRÍGUEZ
Presidente y Director General
The Home Depot México

Gracias al extraordinario trabajo en equipo realizado por los más de 17 mil asociados(as) que conformamos The Home Depot México, **juntos logramos ejecutar nuestro plan de negocio en 2023 y sumar 22 años consecutivos de crecimiento en el país, reafirmando nuestros esfuerzos para operar de manera sustentable.**

Es para mí una gran satisfacción presentar nuestro Informe 2023 que muestra los resultados y los principales avances en nuestros cuatro ejes estratégicos en materia de sustentabilidad:

- Cuidado y desarrollo de nuestros asociados(as)
- Acciones para fortalecer nuestra operación sustentable
- Iniciativas para Devolver a la comunidad
- Implementación de prácticas empresariales responsables

Este camino comenzó en el año 2001, cuando establecimos nuestra primera tienda en México, y creamos un espacio donde buscamos cuidar a nuestros asociados(as), impulsar su capacitación y desarrollo, promover una cultura organizacional basado en valores, fomentar un ambiente laboral inclusivo y respetuoso, atrayendo y reteniendo el mejor talento. Solo en el último año impartimos más de 1 millón de horas de capacitación.

Seguimos avanzando en nuestras acciones para conservar el medio ambiente, promoviendo la economía circular, los procesos de reciclaje, optimizando los empaques y ofreciendo a nuestros clientes más productos ahorradores.

EN EL 2023 RECICLAMOS **MÁS DE 3 MILLONES DE KILOS DE CARTÓN,** CASI DUPLICANDO NUESTRO RESULTADO DEL AÑO ANTERIOR. ADEMÁS, **INCREMENTAMOS A CASI 2 MIL LOS PRODUCTOS** QUE OFRECEMOS A NUESTROS CLIENTES QUE SON AHORRADORES, DE ALTA EFICIENCIA O CUMPLEN CON CRITERIOS DE SUSTENTABILIDAD.

Uno de nuestros valores más importantes es **Devolver a la Comunidad y lo hacemos realidad a través de nuestra estrategia de Responsabilidad Social y la Fundación de The Home Depot en México,** en la que invitamos a participar a nuestros asociados, clientes, proveedores y vecinos.

Esto incluye los programas nacionales de Voluntariado, denominado **"Equipos Depot", Donación de Pintura y Mercancía, la Colecta "Haz más por los demás"** que realizamos en todas nuestras tiendas y la iniciativa **"Unidos por una misma Causa"** en la que invitamos a nuestros proveedores a sumarse y apoyar causas nobles. **Solo en el 2023 realizamos más de 600 jornadas de voluntariado en todo el país para recuperar espacios públicos.**

Una de nuestras prioridades es impulsar la vivienda digna y apoyar a la comunidad afectada por desastres naturales. Ejemplo de ello es el esquema de apoyo que activamos en el estado de Guerrero tras el paso del huracán Otis. Nuestro objetivo fue Cuidar a nuestra gente de las tiendas ubicadas en Acapulco y proporcionar ayuda a la comunidad.

Inmediatamente invitamos a nuestros clientes, proveedores, asociados y aliados estratégicos a sumar esfuerzos para llevar alimentos, artículos de primera necesidad, materiales y otros insumos a la población afectada por este desastre natural. Estamos convencidos de que juntos, logramos mejores resultados.

Nuestro objetivo es apoyar la construcción de más de 100 viviendas para familias que perdieron todo. En total y sumando todas nuestras iniciativas, hemos destinado más de $26 millones de pesos para proporcionar ayuda a la comunidad que fue afectada por el huracán Otis.

Nuestros esfuerzos no han pasado desapercibidos y han sido reconocidos. En 2023 obtuvimos por 18° año consecutivo el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía, A.C., un reconocimiento que refleja nuestro compromiso con prácticas empresariales éticas, sostenibles y apegadas a la legalidad.

Para fortalecer nuestra estrategia de "Un solo Home Depot" y operar con los más altos estándares de ética profesional, transparencia y gobierno corporativo, en este año continuamos integrando y homologando prácticas responsables con nuestras divisiones de Estados Unidos y Canadá. Todas nuestras acciones buscan respetar y cumplir con la legislación vigente.

El año 2023 fue sumamente retador, pero trabajando en equipo y con enfoque fuimos capaces de superar los desafíos, cumplir con los objetivos que nos habíamos propuesto y fortalecer nuestro liderazgo en el mercado.

QUIERO AGRADECER A NUESTROS ASOCIADOS(AS) Y A TODOS NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS POR SU APOYO Y CONFIANZA.
JUNTOS, SEGUIREMOS HACIENDO MÁS POR MÉXICO.

MUCHAS GRACIAS.

2023

EN CIFRAS

138 TIENDAS

32
ESTADOS DEL PAÍS

100
CIUDADES

$74 MDP
DONADOS EN PINTURA Y MERCANCÍA

+17 MIL
ASOCIADOS Y ASOCIADAS FORMAN PARTE DE LA FAMILIA NARANJA

$33 MDP
RECAUDADOS POR MEDIO DE NUESTRAS COLECTAS

+1 MILLÓN
HORAS DE CAPACITACIÓN IMPARTIDAS PARA ASOCIADOS(AS)

+3 MIL
PROVEEDORES FORMAN PARTE DE NUESTRA CADENA DE VALOR

NUESTRA PIRÁMIDE INVERTIDA

DESCRIBE LA IMPORTANCIA DE CADA UNO DE LOS NIVELES EN NUESTRA ORGANIZACIÓN

Desde nuestra llegada a México en 2001, nos comprometimos a vivir nuestra cultura basada en valores para cuidar de nuestra gente, fortalecer nuestras comunidades y operar de manera sostenible.

Actualmente, somos más de 17,000 Asociados y Asociadas que portamos con orgullo nuestro mandil naranja para brindar el mejor servicio al cliente(a) y acompañarlos en sus proyectos de mejora.

Bajo la premisa de nuestros fundadores de poner a los(as) clientes(as) y asociados(as) primero, contamos con distintas iniciativas que nos han permitido recorrer un camino lleno de éxito.

PRIMER ESCALÓN

Sin ellos no seríamos nada

SEGUNDO ESCALÓN

Cuidamos de quienes cuidan al cliente: nuestros(as) asociados(as)

TERCER ESCALÓN

Nuestro equipo distrital tiene a su cargo grupos de tiendas o centros logísticos, por lo que son un puente importante entre estas y las oficinas de apoyo a tiendas

CUARTO ESCALÓN

Trabajan para nuestras tiendas y centros logísticos, su función es crear estrategias para brindar un excelente servicio al cliente

QUINTO ESCALÓN

Es el máximo representante de nuestros valores y pirámide invertida

VIVIMOS NUESTRA CULTURA BASADA EN VALORES

Contamos con ocho valores, que son pilares de la singular cultura de nuestra empresa, los cuales son fundamentales para nuestro éxito y representan nuestra ventaja competitiva en el mercado.

CONSTRUIR RELACIONES SÓLIDAS

Creamos vínculos robustos con nuestros(as) asociados(as), clientes(as), proveedores y comunidades

EXCELENTE SERVICIO AL CLIENTE

Cuidar a nuestros(as) clientes(as) es la piedra angular de nuestra actividad

CUIDAR A NUESTRA GENTE

Ver por nuestros(as) asociados(as) es la razón primordial de nuestro éxito

DEVOLVER A LA COMUNIDAD

Trabajamos de cerca con quienes nos rodean para procurar su bienestar y desarrollo

HACER LO CORRECTO

Actuamos siempre de acuerdo a los valores de The Home Depot México, entendiendo el impacto de nuestras decisiones y aceptando la responsabilidad de nuestros actos

CREAR VALOR PARA LA Y EL ACCIONISTA

Hacemos lo necesario para que el negocio crezca de manera sustentable

RESPETO POR TODAS Y POR TODOS

Reconocemos el valor de toda persona, en un ambiente inclusivo y de respeto mutuo

ESPÍRITU EMPRESARIAL

Motivamos a nuestros(as) asociados(as) a que sean dueños de lo que hacen, para lograr su crecimiento y marcar la diferencia

NUESTRO NEGOCIO

GRI 2-1
SASB CG-MR-000.B

138 **TIENDAS**
Distribuidas en los 32 estados del país

2 **MDC**
Centros de Distribución Multicanal

ATITALAQUIA, HIDALGO
CIÉNEGA DE FLORES, NL

4 **HUB**
Centro de Concentración de Operaciones

PERINORTE, CDMX
IZTAPALAPA, CDMX
ATITALAQUIA, HIDALGO
CIÉNEGA DE FLORES, NL

8 **LSC**
Centros logísticos

TIJUANA, BAJA CALIFORNIA
GUADALAJARA, JALISCO
PUEBLA, PUEBLA
QUERÉTARO, QUERÉTARO
CULIACÁN, SINALOA
MONTERREY, NUEVO LEÓN
PUERTO MORELOS, QUINTANA ROO
MÉXICO, ESTADO DE MÉXICO

1 **OAT**
Oficinas de Apoyo a Tiendas

SAN PEDRO GARZA GARCÍA, NUEVO LEÓN

AFILIACIÓN A ASOCIACIONES

GRI 2-6, 2-28

CONSTRUIMOS **RELACIONES SÓLIDAS** CON ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES EMPRESARIALES.

AMCO (Asociación Mexicana de Comunicación)

AMVO (Asociación Mexicana de Ventas Online)

ANTAD (Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales)

CANADEVI (Cámara Nacional de la Vivienda)

CANACO SERVYTUR Monterrey (Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Monterrey)

COPARMEX Nuevo León (Confederación Patronal de la República Mexicana)

CEEG (Consejo Ejecutivo de Empresas Globales)

ERIAC (Ejecutivos de Relaciones Industriales, A.C.)

Éntrale, A.C.

Movimiento Congruencia, A.C.

Pride Conection México

CERTIFICACIONES

Norma Mexicana NMX-R-025-SCFI-2015 en Igualdad Laboral y No Discriminación

Certificación NMX-R-025-SCFI-2015: Igualdad Laboral y No discriminación

DISTINTIVOS

Empresa Socialmente Responsable

Empresa Socialmente Responsable, CEMEFI

Empresa Comprometida con la Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad

Empresa Comprometida con la inclusión Laboral de Personas con Discapacidad 2023

DISTINTIVO NARANJA POR LA IGUALDAD EN LAS EMPRESAS

Distintivo Naranja por la Igualdad Laboral 2023-2024

HACEMOS LO CORRECTO MÁS ALLÁ

DE NUESTRAS TIENDAS

GRI 2-13, 2-22, 2-29
SASB CG-MR-000.A, CG-MR-000.B

Nuestra estrategia de sostenibilidad está basada en la cultura y los valores que nos representan como empresa y está integrada por cuatro pilares: Nuestros(as) Asociados(as), Nuestra Operación Sostenible, Nuestra Comunidad y Nuestro Negocio Responsable.

Los esfuerzos y avances en estas áreas nos brindan una ventaja competitiva y crean valor a largo plazo para todos nuestros grupos de interés.

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

NUESTROS(AS) ASOCIADOS(AS)

- Cuidado de nuestra gente
- Respeto por todos(as)
- Capacitación y desarrollo
- Seguridad e higiene
- Prevención y salud
- Cultura
- Diversidad, equidad e inclusión
- Atracción y retención de talento

NUESTRA OPERACIÓN SOSTENIBLE

- Gestión ambiental
- Eficiencia operativa
- Ahorro de energía
- Economía circular
- Reciclaje y residuos
- Eco opciones
- Empaques
- Eficiencia logística

NUESTROS(AS) ASOCIADOS(AS)

- Vivienda digna
- Recuperación de espacios públicos
- Fundación The Home Depot México
- Voluntariado Equipos Depot
- Donación de pintura y mercancía
- Apoyo en desastres naturales
- Colectas

NUESTRO NEGOCIO RESPONSABLE

- Hacer lo correcto
- Código de Conducta y ética
- Línea de alerta
- Política de Puertas Abiertas
- Cumplimiento
- Regulación y FCPA
- Ciberseguridad
- Transparencia

Nuestra estrategia, iniciativas y actividades de sostenibilidad son lideradas por la Vicepresidencia de Mercadotecnia, Ventas en Línea y Relaciones Públicas, quien supervisa el cumplimiento de nuestros objetivos y metas con el apoyo de los diferentes departamentos que conforman a la compañía.

NUESTRO ENFOQUE A TRAVÉS DE LOS AÑOS

2020

- Realizamos un Estudio de Materialidad y creamos nuestra Estrategia de Sostenibilidad
- Incorporamos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
- Iniciamos un proceso de eliminación de EPS/PVS del empaque de productos de importación y de marca propia sostenibles

2021

- Un tema prioritario para nuestra operación son los “productos sostenibles”, por lo que desarrollamos una metodología para seleccionar aquellos con un menor impacto ambiental
- Lanzamos nuestro programa Agentes de Cambio que sensibiliza en temas de medio ambiente y cambio climático a clientes, asociados(as) y organizaciones de la sociedad civil
- Nuestra tienda Santa Anita, en Guadalajara, obtuvo la certificación LEED y nos comprometimos a construir todas nuestras tiendas bajo los mejores estándares ambientales
- Creamos nuestra plataforma Eco Opciones, donde nuestros grupos de interés pueden identificar los productos con un menor impacto ambiental, además de promover proyectos

2022

- Creamos una guía basada en el ahorro de recursos para empoderar a clientes y asociados(as) y organizaciones de la sociedad civil en temas medioambientales
- Nuestro equipo de Responsabilidad Social y Sostenibilidad participó en el primer taller de mercadotecnia sostenible
- Aumentamos en un 44 por ciento el número de productos en el catálogo de Eco Opciones, sumando un total de 1 mil 865 productos

2023

- A través de nuestra iniciativa Agentes de Cambio, creamos guías sobre el uso consciente de los recursos naturales. También, señalizamos nuestras Oficinas de Apoyo a Tiendas con mensajes clave para la conservación de agua y luz
- En el marco del Día Mundial del Medio Ambiente, realizamos actividades de voluntariado a favor del planeta, como limpieza de ríos, playas y cenotes
- Finalizamos nuestro proceso de eliminación de EPS/PVS del empaque de productos de importación y de marca propia

EN EQUIPO HACEMOS MÁS POR MÉXICO

La comunicación constante que mantenemos con cada uno(a) de nuestros(as) aliados(as) nos permite identificar sus necesidades para continuar trabajando en conjunto.

CONSTRUIMOS RELACIONES SÓLIDAS CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

CATEGORÍA	PARTICIPACIÓN	PROPÓSITO DE LA RELACIÓN
Asociados(as)	Participan en encuestas para expresar sus opiniones y sugerencias en temas de clima laboral y bienestar personal, entre otros	Escuchar su opinión para conocer sus necesidades y continuar implementando iniciativas basadas en el Cuidado de Nuestra Gente
Clientes(as)	Los apoyamos a hacer realidad sus proyectos de mejora en tiendas físicas y en línea y los escuchamos a través de encuestas de servicio y otros canales de comunicación, donde expresan sus opiniones y sugerencias	Garantizar el cumplimiento de nuestro valor de brindar un Excelente Servicio al Cliente
Aliados(as) Comerciales	Trabajamos en equipo para llevar los mejores productos, de la mejor calidad a nuestros clientes(as) También colaboramos en programas de responsabilidad social	Vivir nuestro valor Hacer lo Correcto a través de las iniciativas que llevamos a cabo en conjunto
Comunidades	Escuchamos las necesidades de las comunidades donde tenemos presencia	Ser un aliado activo para Devolver a la Comunidad
Gobierno	Cumplimos con la legislación durante todo el proceso de construcción y apertura de nuestras tiendas	Construir Relaciones Sólidas y Hacer lo Correcto en todas las comunidades
Organizaciones de la sociedad civil	Brindamos apoyo para fortalecer sus proyectos de mejora en comunidades vulnerables. También fomentamos una capacitación constante en temas actuales	Fortalecer sus proyectos de mejora en comunidades vulnerables

ACCIONES POR EL CLIMA

Informar a nuestros grupos de interés sobre el cambio climático y las acciones de mitigación que podemos implementar en nuestra vida diaria. Es una responsabilidad que hemos asumido, como una forma de continuar Haciendo lo Correcto.

Con el objetivo de apoyar en el cumplimiento de las metas del **ODS 13: Acción por el clima,** desarrollamos distintas iniciativas de sensibilización para asociados(as) y organizaciones de la sociedad civil.

22 DE ABRIL DÍA DE LA TIERRA

Campaña dirigida a nuestros(as) asociados(as)

1. Lanzamos una serie de recomendaciones para disminuir nuestro impacto ambiental

2. Señalizamos el 100 por ciento de las salas y cocinetas de nuestras Oficinas de Apoyo a Tiendas con mensajes sobre cómo podemos reducir el uso de los recursos naturales e invitamos a nuestros(as) asociados(as) a convertirse en agentes de cambio

5 DE JUNIO DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE

Campaña dirigida a asociados(as) y organizaciones de la sociedad civil

1. Reforzamos el conocimiento sobre el cambio climático, mediante el lanzamiento de distintos comunicados internos con algunas alternativas para mitigarlo

2. Llevamos a cabo el Webinar “Hacemos más por nuestro planeta”, dirigido a organizaciones de la sociedad civil, donde la empresa Balance Consultoría Social compartió distintos temas como cambio climático, desastres naturales, así como recomendaciones para continuar desarrollando proyectos sostenibles.

¡Gracias a las más de 60 organizaciones participantes!

NUESTRO ANÁLISIS

DE MATERIALIDAD

GRI 3-1, 3-2, 3-3

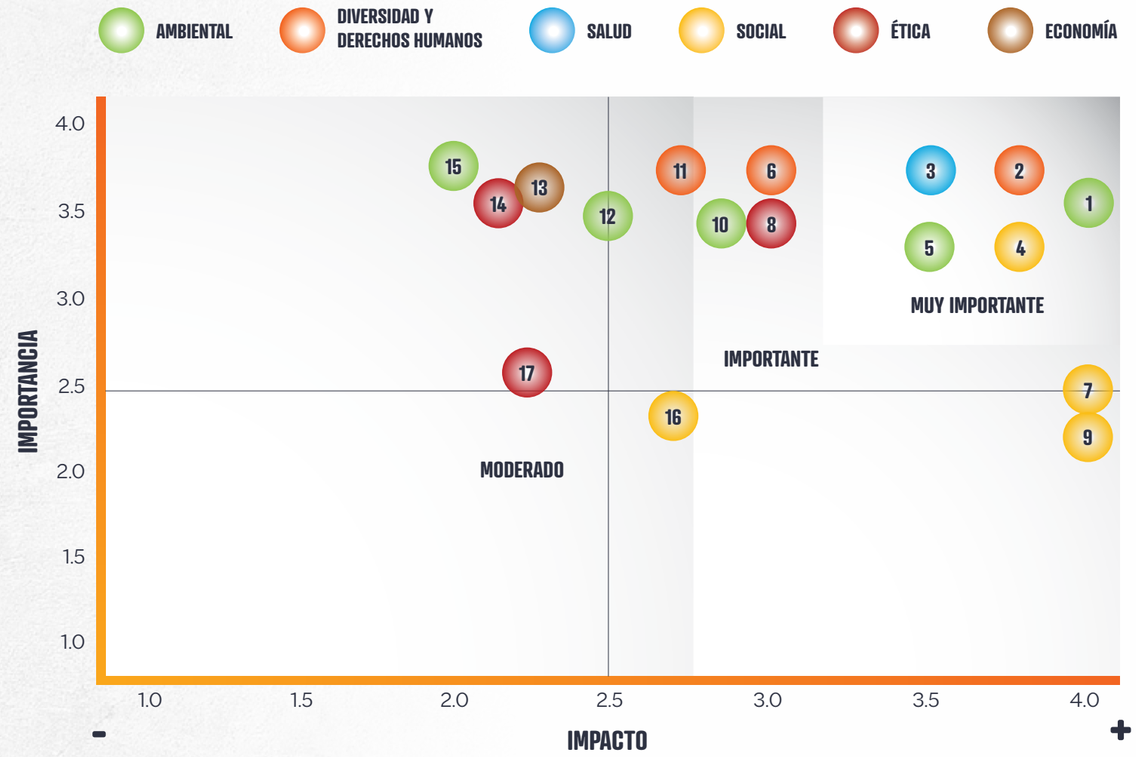
El diálogo continuo con nuestros grupos de interés nos permite conocer cuáles son las expectativas que tienen sobre nuestro desempeño en los temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo.

En 2017, realizamos por primera vez un estudio de materialidad para identificar nuestros impactos como empresa y definir los temas sociales, ambientales y de gobernanza, en los que debemos enfocarnos. En 2020 actualizamos dicho estudio y entrevistamos a mil 205 clientes, proveedores, asociados(as) e instituciones aliadas, por medio de una encuesta en línea sobre la sustentabilidad de The Home Depot México.

En 2024 realizaremos de nueva cuenta la consulta con nuestros grupos de interés para determinar cuáles son los temas ambientales, sociales y de gobernanza relevantes para nuestras operaciones.
Los 10 temas importantes, identificados en el estudio de 2020, los hemos desarrollado desde entonces y están incluidos en este Informe.

LOS TEMAS MATERIALES SON:

1. Productos con características sustentables
2. Diversidad e Inclusión
3. Salud y Seguridad en el Trabajo
4. Impacto Social
5. Emisiones de gases de efecto invernadero
6. Equidad de género
7. Voluntariado
8. Lucha contra la corrupción
9. Desarrollo comunitario
10. Gestión de residuos y economía circular



1. Productos con características sustentables
2. Diversidad e inclusión en todas las operaciones
3. Salud, seguridad e higiene en el lugar de trabajo
4. Impacto social
5. Emisiones GEI y cambio climático
6. Equidad de género, igualdad salarial y de desarrollo
7. Actividades de voluntariado y otras campañas sociales
8. Lucha contra la corrupción
9. Programas de desarrollo con la comunidad local
10. Gestión de residuos que genera y economía circular
11. Respeto de los derechos humanos en todas las operaciones
12. Cumplimiento con regulaciones y normativas ambientales
13. Generación de infraestructura, tecnología e innovación
14. Lucha contra la competencia desleal
15. Derechos laborales de empleados y proveedores
16. Criterios sociales y ambientales a proveedores
17. Cumplimiento con regulaciones y normativas sociales

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA ONU

Fomentan acciones para poner fin a la pobreza extrema, luchar contra la desigualdad y proteger nuestro planeta.

NUESTRA CONTRIBUCIÓN

A través de la vivencia de nuestra cultura, cuidamos a nuestra gente, fortalecemos las comunidades donde tenemos presencia, trabajamos en equipo para conservar el medio ambiente, promovemos el desarrollo de espacios inclusivos y brindamos un excelente servicio al cliente.

ODS	META
3 SALUD Y BIENESTAR	Nuestros(as) asociados(as) cuentan con acceso a servicios de salud, de acuerdo con la ley
	Contamos con programas médicos, de vacunación y capacitación para prevenir enfermedades y accidentes laborales
	Compartimos información sobre los riesgos de accidentes y lesiones laborales para prevenirlos y mitigarlos
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	Brindamos becas de estudio para nuestros(as) asociados(as) que buscan continuar con sus estudios de preparatoria y universidad
	Apoyamos a las familias de nuestros(as) asociados(as) a través de becas para colegiaturas y útiles escolares
	A través de nuestro voluntariado Equipos Depot, rehabilitamos los planteles educativos en las comunidades donde tenemos presencia
5 IGUALDAD DE GÉNERO	Otorgamos permisos de maternidad y paternidad, así como días personales
	Practicamos la equidad de género, ofreciendo condiciones laborales y salariales en igualdad de circunstancias, sin distinción de género o edad
	Fomentamos un ambiente inclusivo, evitando cualquier tipo de discriminación
	Evaluamos las prácticas laborales de nuestros proveedores
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	Hacemos un uso consciente de la electricidad y los combustibles y medimos nuestros consumos
	Promovemos una cultura de conservación de los recursos naturales

ODS	META
	Nuestros 17 mil 478 asociados(as) cuentan con las mejores condiciones laborales, así como prestaciones superiores a la ley
	Promovemos la adquisición de materiales, productos y materias primas, a través de proveedores locales, para fomentar el desarrollo económico de las comunidades
	Nuestro equipo de trabajo está integrado por asociados(as) con contrato temporal y permanente
	Nuestra oferta de capacitación se ofrece a todos nuestros(as) asociados(as) sin ninguna distinción, buscando siempre su desarrollo profesional
	Impactamos de forma positiva a nuestras comunidades, rehabilitando sus espacios públicos
	A través de nuestro voluntariado Equipos Depot trabajamos en la reforestación de parques y jardines
	Contamos con programas de gestión de residuos
	Colaboramos en la mitigación del cambio climático, al medir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero e implementar nuevos procesos para disminuirlos
	Contamos con una plataforma de sensibilización ambiental accesible para todos(as) nuestros(as) asociados(as)
	Ofrecemos un amplio catálogo de Eco Opciones, para que nuestros clientes generen un menor impacto ambiental
	Tenemos una política que prohíbe la compra de madera de regiones protegidas
	Fomentamos las acciones de reforestación en todas nuestras comunidades
	Apoyamos a la comunidad a través de aliados estratégicos, después de un desastre natural
	Eliminamos el PVS y la espuma de poliestireno de los empaques de nuestras marcas propias
	Respetamos los derechos humanos
	Nuestros procesos de conformación de alianzas se extienden a la evaluación de procesos y operación, enfocados a la prevención de mano de obra infantil
	Cumplimos con la legislación que nos compete
	Promovemos una conducta anticorrupción y fomentamos un comportamiento ético e íntegro a través de nuestras políticas y Código de Ética y Conducta
	Respetamos la privacidad de nuestros clientes

Nuestros(as) Asociados(as)

Cuidar a nuestra gente es clave en nuestro éxito.

NUESTRA FUERZA ESTÁ EN EL GRAN EQUIPO NARANJA

+17 MIL ASOCIADOS(AS) A NIVEL NACIONAL

+160 BECAS ORANGE SCHOLARS OTORGADAS

+1 MILLÓN DE HORAS DE CAPACITACIÓN IMPARTIDAS

+45 TIENDAS ALCANZARON 365 DÍAS SIN ACCIDENTES

ODS

3 SALUD Y BIENESTAR · 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD · 5 IGUALDAD DE GÉNERO · 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO · 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES · 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

GRI

2-7, 202-2, 401-1, 401-2, 401-3, 403-1, 403-2, 403-4, 403-5, 403-7, 403-10, 404-1. 404-2, 404-3, 405-1

SASB

CG-MR-310a.1, CG-MR-310a.2, CG-MR-330a.1, CG-MR-330a.2

NUESTRO

TALENTO

SOMOS **17 MIL 478 ASOCIADOS(AS) PORTANDO EL MANDIL NARANJA** COMO SÍMBOLO DISTINTIVO DE NUESTRA CULTURA Y COMPROMISO DE BRINDAR UN EXCELENTE SERVICIO AL CLIENTE.

ASOCIADOS(AS) POR GÉNERO Y REGIÓN

10,676
HOMBRES

6,802
MUJERES

17,478 TOTAL

CENTROS LOGÍSTICOS

1,832

1,403 HOMBRES

429 MUJERES

OFICINAS DE APOYO A TIENDAS

803

429 HOMBRES

374 MUJERES

TIENDAS

14,843

8,844 HOMBRES

5,999 MUJERES

NUEVOS(AS) ASOCIADOS(AS) 2023

GRI 401-1

HOMBRES MUJERES

CENTROS LOGÍSTICOS

18 A 30 AÑOS	345	89
31 A 50 AÑOS	175	59
51 AÑOS Y +	9	10

TOTAL **687**

OFICINA DE APOYO A TIENDAS

18 A 30 AÑOS	20	22
31 A 50 AÑOS	4	2
51 AÑOS Y +	1	

TOTAL **49**

TIENDAS

18 A 30 AÑOS	1,155	579
31 A 50 AÑOS	378	372
51 AÑOS Y +	66	50

TOTAL **2,600**

TOTALES

18 A 30 AÑOS	1,520	690
31 A 50 AÑOS	557	433
51 AÑOS Y +	76	60

TOTAL **3,336**

ROTACIÓN DE PERSONAL

CENTROS LOGÍSTICOS

18 A 30 AÑOS	703	136
31 A 50 AÑOS	419	90
51 AÑOS Y +	18	1

TOTAL **1,367**

OFICINA DE APOYO A TIENDAS

18 A 30 AÑOS	26	27
31 A 50 AÑOS	24	14
51 AÑOS Y +	2	1

TOTAL **94**

TIENDAS

18 A 30 AÑOS	1,829	836
31 A 50 AÑOS	907	615
51 AÑOS Y +	123	68

TOTAL **4,378**

TOTALES

18 A 30 AÑOS	2,558	999
31 A 50 AÑOS	1,350	719
51 AÑOS Y +	143	70

TOTAL **5,839**

La rotación se mantuvo similar al año anterior.

ASOCIADOS(AS) CON CONTRATOS FIJOS

10,030
HOMBRES

6,417
MUJERES

16,447 TOTAL

CENTROS LOGÍSTICOS

1,764

1,338 HOMBRES
426 MUJERES

OFICINAS DE APOYO A TIENDAS

803

429 HOMBRES
374 MUJERES

TIENDAS

13,880

8,263 HOMBRES
5,617 MUJERES

ASOCIADOS(AS) CON CONTRATOS TEMPORALES

646
HOMBRES

385
MUJERES

1,031 TOTAL

CENTROS LOGÍSTICOS

68

65 HOMBRES
3 MUJERES

TIENDAS

963

581 HOMBRES
382 MUJERES

ASOCIADOS(AS) DE TIEMPO COMPLETO

10,671
HOMBRES

6,789
MUJERES

17,460 TOTAL

CENTROS LOGÍSTICOS

1,832

1,403
HOMBRES

429
MUJERES

OFICINAS DE APOYO A TIENDAS

803

429
HOMBRES

374
MUJERES

TIENDAS

14,825

8,839
HOMBRES

5,986
MUJERES

ASOCIADOS(AS) DE TIEMPO PARCIAL

5
HOMBRES
TIENDAS

13
MUJERES
TIENDAS

18 TOTAL

NUESTRO EQUIPO

	ASOCIADOS(AS)					
POSICIÓN LABORAL	MENOR O IGUAL A 30 AÑOS		31 A 50 AÑOS		51 AÑOS Y MÁS	
	ASOCIADOS	ASOCIADAS	ASOCIADOS	ASOCIADAS	ASOCIADOS	ASOCIADAS
Presidencia			1			
Vicepresidencia			4	1	1	
Direcciones			13	7	6	
Gerencias	47	26	586	288	78	21
Jefaturas	349	148	964	553	90	56
Coordinaciones	85	61	76	63	3	2
Especialistas	510	201	423	152	36	4
Analistas	8	12	8	16	1	3
Asociados(as) de Tiendas y Centros Logísticos	3,533	1,784	3,171	2,809	683	595
TOTAL	**4,532**	**2,232**	**5,246**	**3,889**	**898**	**681**

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

GRI 404-3

Todos(as) los(as) asociados(as) que ingresaron antes del 31 de octubre recibieron una evaluación de desempeño.

CATEGORÍA LABORAL	ASOCIADOS(AS) QUE RECIBIERON EVALUACIÓN PERIÓDICA DE DESEMPEÑO Y DESARROLLO PROFESIONAL		PORCENTAJE DE ASOCIADOS(AS) QUE RECIBIERON EVALUACIÓN PERIÓDICA DE DESEMPEÑO Y DESARROLLO PROFESIONAL	
	ASOCIADOS	ASOCIADAS	ASOCIADOS	ASOCIADAS
Presidencia	1		0.01%	
Vicepresidencia	5	1	0.03%	0.01%
Direcciones	19	7	0.11%	0.04%
Gerencias	711	335	4.07%	1.92%
Jefaturas	1,403	757	8.03%	4.33%
Coordinaciones	164	126	0.94%	0.72%
Especialistas	969	357	5.54%	2.04%
Analistas	17	31	0.10%	0.18%
Asociados(as) en Tiendas y Centros Logísticos	7,387	5,188	42.26%	29.68%
TOTAL	**10,676**	**6,802**	**61.08%**	**38.92%**

VOZ DEL ASOCIADO(A) (VOA)

Cada año, nuestros(as) asociados(as) participan voluntaria y libremente en una encuesta para escuchar sus opiniones y sugerencias sobre acciones de mejora a nivel compañía, los resultados son analizados por el equipo de liderazgo, para implementar nuevas iniciativas.

15 MIL 670

ASOCIADOS(AS) PARTICIPARON

87%

DE APROBACIÓN EN EL ÍNDICE DEL COMPROMISO DEL ASOCIADO(A)

EN THE HOME DEPOT,

LA DIVERSIDAD CONSTRUYE

GRI 405-1

Fomentar el Respeto por Todos(as) es parte de nuestra estrategia de negocio, por ello, contamos con distintas prácticas para fomentar la diversidad, igualdad e inclusión en la operación diaria.

NUESTRO EQUIPO SENIOR ACTIVO

ESTADO	DIRECTIVOS HOMBRES	PORCENTAJE DIRECTIVOS	DIRECTIVAS MUJERES	PORCENTAJE DIRECTIVAS	TOTAL
Chiapas	1	12.5%			1
Ciudad de México	2	25%			2
Estado de México	1	12.5%			1
Nuevo León	2	25%	2	25%	4
TOTAL	6		2		8

CONFORMAMOS EQUIPOS DIVERSOS

Nuestros procesos de reclutamiento y selección son incluyentes y libres de discriminación, sin importar género, edad, nacionalidad, raza, cultura; religión; estado civil; creencias; discapacidad; orientación sexual, identidad y expresión de género.

ASOCIADOS(AS) CON ALGÚN TIPO DE DISCAPACIDAD

15
HOMBRES

49
MUJERES

64 TOTAL

AUDITIVA **13**
6 HOMBRES
7 MUJERES

INTELECTUAL **3**
0 HOMBRES
3 MUJERES

MOTRIZ **35**
6 HOMBRES
29 MUJERES

PSICOSOCIAL **4**
2 HOMBRES
2 MUJERES

VISUAL **9**
1 HOMBRES
8 MUJERES

JUNTOS(AS) HACEMOS MÁS POR LA INCLUSIÓN

Creamos alianzas con organizaciones que fomentan la empleabilidad, facilitan la capacitación y ponen en práctica distintas iniciativas a favor de la inclusión.

éntrale
Alianza por la inclusión laboral de personas con discapacidad

ALIANZA ÉNTRALE, A.C.

Somos miembros y trabajamos en la implementación y fortalecimiento de proyectos que benefician la contratación y retención de talento con discapacidad, también participamos en conjunto en foros y eventos.

Movimiento Congruencia
SUMANDO TALENTO EN LAS EMPRESAS

MOVIMIENTO CONGRUENCIA, A.C.

La Vicepresidencia de Recursos Humanos forma parte del Consejo. Colaboramos en reforzar la importancia de la diversidad e inclusión de personas con discapacidad en las distintas organizaciones.

PRIDE CONNECTION MÉXICO

PRIDE CONNECTION MÉXICO

Creamos y promovemos espacios de trabajo inclusivos para la diversidad sexual, al mismo tiempo que generamos lazos para la atracción y retención de talento LGBTQ+.

INICIATIVAS QUE CONSTRUYEN

Durante 2023, participamos en distintas iniciativas de inclusión, equidad y diversidad, que se promovieron entre nuestros(as) asociados(as) mediante campañas de comunicación interna, utilizando nuestros canales institucionales.

DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER, #MESDELAMUJER

- Diseñamos una campaña de comunicación sobre la importancia de conmemorar el 8M
- Brindamos capacitaciones en temas de equidad en la Universidad Home Depot
- Promocionamos el talento femenino
- Impartimos dos *webinars*
- Realizamos un círculo de lectura

DÍA INTERNACIONAL DEL ORGULLO LGBTQ+

- Comunicados sobre la conmemoración del 28 de junio, reforzando nuestro compromiso con la diversidad

HD TALK DIVERSIDAD: ¿CÓMO VIVIMOS LA INCLUSIÓN EN NUESTROS CENTROS DE TRABAJO?

- Asociados(as) con alguna discapacidad participaron voluntariamente en una videoconferencia, donde compartieron su testimonio sobre los principales retos que enfrentan, la forma en cómo los han resuelto y el apoyo de The Home Depot para desempeñar sus roles con éxito

SESIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS DE INCLUSIÓN LGBTQ+ EN PRIDECONNECTION MÉXICO

- Compartimos experiencias de inclusión, desde la vivencia de nuestra cultura y valores, estrategias, políticas y procedimientos en temas de inclusión de personas LGBTQ+

PARTICIPACIÓN EN EL EJE DE INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD- PERSONAS CON DISCAPACIDAD, DEL PACTO MUNDIAL MÉXICO, ALINEADO A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

- Compartimos prácticas en materia de inclusión de personas con discapacidad en temas de desarrollo, comunicación, capacitación, diversidad y equidad

EVENTOS EN COLABORACIÓN CON MOVIMIENTO CONGRUENCIA, A.C.

- **Feria de empleo Conecta** para personas con discapacidad; participaron más de 40 empresas, se ofertaron 100 vacantes y asistieron más de 200 personas con diferentes discapacidades
- **Evento +Inclusión** para fomentar y fortalecer las estrategias y oportunidades de inclusión laboral, se organizaron dos charlas y un panel, donde se abordó el tema de accesibilidad física y digital, participaron 35 empresas y asistieron más de 100 personas

NUESTRO COMITÉ DE DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

Está conformado por asociados(as) de tiendas, centros logísticos y oficinas de apoyo a tiendas, con el objetivo de fortalecer las estrategias enfocadas en estos temas para toda la compañía, funcionando de manera ética, equitativa, incluyente e imparcial.

UNIDAD DE NEGOCIO	ASOCIADO(A)	PUESTO
MDC Ciénega De Flores	**ANDRÉS** MAYO	Especialista de Logística
Oficinas de apoyo a tiendas	**GABRIELA** ESPINOSA	Especialista en productividad de procesos en LSC'S & HUB'S
LSC Guadalajara	**CLAUDIA** RAZO	Jefatura de Operaciones
LSC Puebla	**DOMINGO** TOTOLHUA	Asociado de Soporte Administrativo
Zacatecas	**BLANCA** SOTO	Jefatura de Cajas y Casetas
Tecnológico	**GLADYS** GÓMEZ	Gerencia de Ventas Comerciales
López Mateos	**MIGUEL** CERDA	Gerencia de Ventas PRO
La Rioja	**RICHARD** JOSEPH	Jefatura de Piso de Ventas
Fundadores	**ADRIÁN** CISNEROS	Jefatura de Servicios Especiales y Ventas Institucionales
Cuernavaca	**ROSALÍA** DOMÍNGUEZ	Gerencia de Tienda
Saltillo	**ALMA** MORALES	Gerencia de Tienda
Oficinas de apoyo a tiendas	**CLAUDIA** DE KOSTER	Dirección Sr. de Tecnologías de la Información
Oficinas de apoyo a tiendas	**JONATHAN** MACIEL	Jefatura de Comunicación y Señalización POP de Comercialización
Oficinas de apoyo a tiendas	**GERMÁN** TORRES	Gerencia Sr. De Seguridad, Medio Ambiente y Relaciones Laborales
Oficinas de apoyo a tiendas	**ALEJANDRA** HERRERA	Dirección de Procesos de Negocio y Auditoría Interna
Oficinas de apoyo a tiendas	**ROBERTO** RIVA PALACIO	Gerencia Sr. de Comunicación Corporativa, Responsabilidad Social y Asuntos Públicos
Oficinas de apoyo a tiendas	**MÓNICA** SILVA	Especialista en Cultura y Diversidad

DISTINTIVOS Y CERTIFICACIONES SOBRE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

CERTIFICACIÓN NMX-R-025-SCFI-2015: IGUALDAD LABORAL Y NO DISCRIMINACIÓN

STPS, CONAPRED e INMUJERES

DISTINTIVO EMPRESA COMPROMETIDA CON LA INCLUSIÓN LABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD 2023

Alianza Éntrale, A.C.

DISTINTIVO NARANJA POR LA IGUALDAD LABORAL 2023–2024

Secretaría de la Mujer del Estado de México, Secretaría de Desarrollo Económico y Secretaría del Trabajo

EQUIDAD DE GÉNERO

A través del área de Comunicación compartimos información relevante sobre inclusión, diversidad y equidad de género a todos(as) nuestros(as) asociados(as), mediante distintos audiovisuales.

CÍRCULO DE LECTURA: EL SÍNDROME DE LA IMPOSTORA

25	3
ASOCIADOS(AS) PARTICIPANTES	NÚMERO DE HORAS

WEBINAR: SÚBETE DE NIVEL, POR CLAUDIA LANDEROS

101	1
ASOCIADOS(AS) PARTICIPANTES	NÚMERO DE HORAS

WEBINAR: TUS RESULTADOS, TU DECISIÓN, POR FABIANA GODÍNEZ

109	1
ASOCIADOS(AS) PARTICIPANTES	NÚMERO DE HORAS

TOTAL	235	5

NUESTRO COMITÉ DE BIENESTAR LABORAL Y NO DISCRIMINACIÓN

Está encargado de la vigilancia, desarrollo e implementación de prácticas de igualdad laboral y no discriminación en oficinas de apoyo a tiendas, tiendas y centros logísticos.

INTEGRANTES

JOSÉ A. RODRÍGUEZ
Presidencia y Dirección General

EDUARDO VALENTI
Vicepresidencia de Recursos Humanos

ELISEO MARTÍNEZ
Dirección de Compensaciones, Nóminas y Beneficios

ALEJANDRA MORALES
Dirección de Recursos Humanos Oficinas de Apoyo a Tiendas, Administración de Talento y Efectividad Organizacional

ERIKA MARTÍNEZ
Dirección de Recursos Humanos en Cadena de Suministro

GERMÁN TORRES
Gerencia Sr. de Seguridad, Medio Ambiente y Relaciones Laborales

ROCÍO MARTÍNEZ
Gerencia de Atracción de Talento Campo

PROGRAMA DE MENTORES

Nuestros(as) asociados(as) son embajadores de cultura, por lo que a través de este programa participan exponiendo la vivencia de valores en cada unidad de negocio.

1,195

ASOCIADOS(AS) FUERON PARTE DEL PROGRAMA A NIVEL NACIONAL

Algunas de las actividades que realizan son:

Agilizar la integración del(la) asociado(a) de nuevo ingreso al equipo y ayudar a que se sientan bienvenidos(as).

Apoyar al equipo de Recursos Humanos en la difusión de la cultura organizacional, dar ejemplo del servicio esperado y la vivencia de valores.

Crear un punto de contacto con los(as) nuevos(as) asociados(as), para generar confianza al expresar dudas e inquietudes.

Retroalimentar al equipo de liderazgo de las problemáticas e inquietudes de los(as) asociados(as).

RECONOCEMOS LA IMPORTANCIA DE LAS NORMAS LABORALES

18+

Nuestros procesos de contratación no se encuentran disponibles para menores de edad

Prácticas como trabajo forzado no son parte de nuestra cultura

Rechazamos la discriminación en todas sus formas y permitimos que nuestros(as) asociados(as) ejerzan su derecho a la libertad de asociación

Contamos con procedimientos de seguridad y salud para garantizar la integridad física de todos(as) nuestros grupos de interés

ODS 5 8 16

BENEFICIOS Y PRESTACIONES PARA NUESTRO EQUIPO

GRI 401-2

Brindamos beneficios que permiten que nuestros(as) asociados(as) puedan contar con un balance personal y familiar y que, además, favorezcan su economía y calidad de vida.

AGUINALDO SUPERIOR A LA LEY

AYUDA POR DEFUNCIÓN FAMILIARES

BONO POR RESULTADOS

CAJA DE AHORRO

COBERTURA DE INCAPACIDAD POR INVALIDEZ

GASTOS FUNERARIOS

HORARIOS FLEXIBLES

PARTICIPACIÓN ACCIONARIA

PERMISO PARENTAL Y MATERNAL

PERMISOS CON GOCE DE SUELDO

PRIMA VACACIONAL

SEGURO DE VIDA

CONVENIOS

Nuestros(as) asociados(as) tienen acceso a tarifas preferenciales en distintos temas:

ACADÉMICO
Colegios y universidades

COMERCIOS
Aerolíneas, agencias, entretenimiento, hoteles, entre otros

SALUD
Hospitales, clínicas, nutriólogo, ópticas, entre otros

SERVICIOS FINANCIEROS
Agentes de seguros, bancos, inmobiliarias, entre otros

BECAS *ORANGE SCHOLARS*

A través de una convocatoria, brindamos apoyo a asociados(as) para que sus hijos(as) se postulen para obtener una beca escolar enfocada a cubrir gastos de inscripción, útiles y artículos escolares.

BECAS ASIGNADAS EN 2023

LICENCIATURA

72
HIJOS

97
HIJAS

169 TOTAL

APOYAMOS LA EDUCACIÓN DE NUESTROS(AS) ASOCIADOS(AS)

A través de nuestro Programa de Becas de Preparatoria y Licenciatura apoyamos a nuestros(as) asociados(as) que desean continuar con su preparación académica.

26
BECAS OTORGADAS EN 2023

12
PREPARATORIA

14
LICENCIATURA

PREPARATORIA

7 HOMBRES | **5** MUJERES

LICENCIATURA

12 HOMBRES | **2** MUJERES

BRINDAMOS LAS MEJORES HERRAMIENTAS DE CAPACITACIÓN

GRI 404-1

+1 MILLÓN
HORAS DE CAPACITACIÓN IMPARTIDAS

HORAS DE CAPACITACIÓN AL AÑO POR ASOCIADO(A) Y CATEGORÍA LABORAL

670,598
HOMBRES

407,500
MUJERES

1,078,098 HORAS DE CAPACITACIÓN

CREAMOS NUEVAS OPORTUNIDADES DE APRENDIZAJE

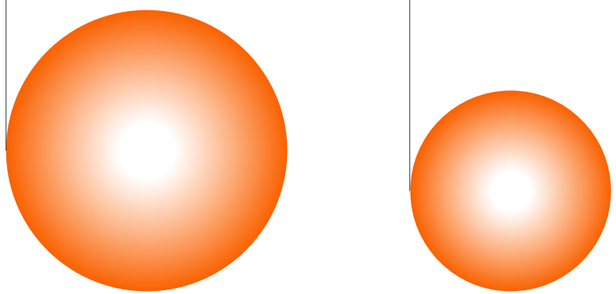
46

ASOCIADOS(AS) DE OAT FUERON SELECCIONADOS PARA PARTICIPAR EN NUESTROS PROGRAMAS DESARROLLO DE COMPETENCIAS

PERFECCIONAMIENTO DE LIDERAZGO

14
HOMBRES

10
MUJERES

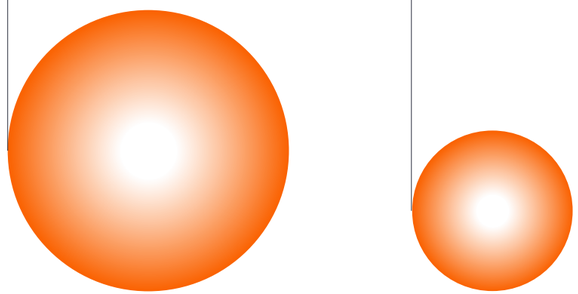


24 TOTAL

BUSINESS BOOST, FORTALECIMIENTO DE LA AGUDEZA EN LOS NEGOCIOS

14
HOMBRES

8
MUJERES



22 TOTAL

PROGRAMA DE ALTO POTENCIAL

Este programa está dirigido a las gerencias de área, para apoyarlos en el desarrollo y preparación para convertirse en gerencias de tienda.

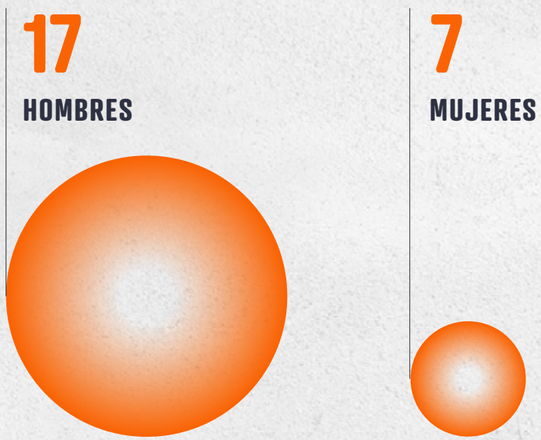
ENFOQUE:

- Competencias específicas del puesto
- Conocimiento operativo
- Conocimiento del negocio

GRADUADOS 2023 PROGRAMA ALTO POTENCIAL

17
HOMBRES

7
MUJERES

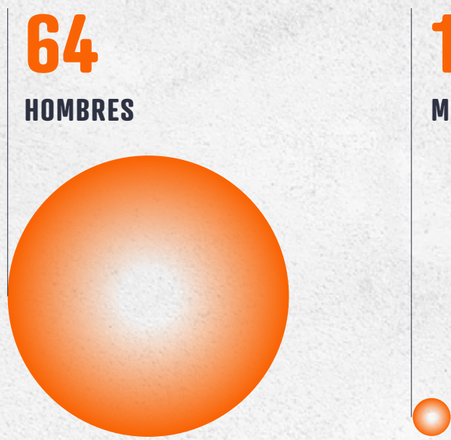


24 TOTAL

GRADUADOS DESDE EL INICIO DEL PROGRAMA

64
HOMBRES

19
MUJERES



83 TOTAL

PROGRAMA *LEARNING DAY*

Nuestra Universidad Home Depot es una herramienta virtual en la que asociados(as) tienen a su alcance cursos y capacitaciones sobre distintos temas. El objetivo del *Learning Day* es fomentar el autoaprendizaje para que los(as) asociados(as) sean dueños de su propio desarrollo.

THE HOME DEPOT *TALKS*

Programa donde se llevan a cabo videoconferencias sobre los distintos temas del negocio impartidos por nuesto talento interno experto.

PONENCIAS 2023

TEMAS	ASOCIADOS(AS) PONENTES
1. CADENA DE SUMINISTRO - CONSTRUYENDO VALOR A TRAVÉS DE LA COLABORACIÓN	Jorge Fares
2. SOLICITUD DE SERVICIOS DE TECNOLOGÍA	Emeterio de la Rosa
3. DESPUÉS DE MI RETROALIMENTACIÓN, ¿QUÉ SIGUE?	Cynthia Elizondo
4. PRESUPUESTO ¿QUÉ ES? ¿CÓMO ADMINISTRARLO?	Lucía Treviño Griselda Mata
5. ¿CÓMO SE CALCULA EL REPARTO DE UTILIDADES?	Angélica Espinoza
6. ¿CÓMO DEJAR HUELLA EN HOME DEPOT?	Eduardo Valenti
7. LO QUE HAY DETRÁS DE UNA APERTURA DE TIENDA	Francisco Gamboa Alejandro Márquez
8. CONOCIENDO MÁS SOBRE VENTAS EN LÍNEA	Etna Muraira Elmer Alejandre Obed Rosas Alberto Sánchez
9. NUESTRA CULTURA Y NEGOCIO (ESPECIAL DE ANIVERSARIO)	José A. Rodríguez
10. MARKETING EN ACCIÓN: CREANDO VALOR	Sandra Araiza Zendy Frías Azael Corona
11. UN DÍA EN PRO: ¿CÓMO ATENDEMOS A LOS PROFESIONALES DE LA CONSTRUCCIÓN Y MANTENIMIENTO?	César Pizano
12. TU SEGURIDAD ES PRIMERO	José Ceja
13. ¿CÓMO CUIDAMOS EL PLANETA, LOS(AS) ASOCIADOS(AS) Y LA COMUNIDAD?	Erika Díaz Roberto Riva Palacio Kattya Romero Tomás Rodríguez Alfonso Jiménez Brenda Montes Cynthia Elizondo
14. ¿CÓMO VIVIMOS LA INCLUSIÓN EN CENTROS DE TRABAJO?	Mónica Silva Domingo Totolhua Mario Ramírez Abel Ayala

CUIDAMOS A

NUESTRA GENTE

GRI 403-1, 403-2

Contamos con diversos programas enfocados en el cuidado de asociados(as), asegurando que nuestros procesos cumplan con lo estipulado en la Ley y Reglamento Federal del Trabajo, así como también en las distintas Normas Oficiales Mexicanas (NOMs) relacionadas con la salud, la seguridad e higiene en los centros laborales.

PLAN DE VIDA SALUDABLE

En todas nuestras Tiendas, Centros Logísticos y Oficinas de Apoyo a Tiendas ofrecemos una atención integral a nuestros(as) asociados(as) proporcionándoles acceso a distintos programas de salud preventiva y campañas médicas.

RETO: NUTRICIÓN BALANCEADA

2,370

ASOCIADOS(AS) PARTICIPANTES

ATENCIÓN A PADECIMIENTOS CRÓNICO DEGENERATIVOS

1,284

ASOCIADOS(AS) PARTICIPANTES

CAMPAÑA NACIONAL DE DONACIÓN DE SANGRE

2,065

ASOCIADOS(AS) PARTICIPANTES

CAMPAÑA NACIONAL DE VACUNACIÓN CONTRA LA INFLUENZA

6,556

ASOCIADOS(AS) PARTICIPANTES

SALUD Y SEGURIDAD EN NUESTRAS

UNIDADES DE NEGOCIO

En nuestros Centros Logísticos y Tiendas contamos con personal médico que está disponible las 24 horas del día para brindar atención personal y en línea.

Contamos con:

111 **MÉDICOS**
A nivel nacional

10 **MÉDICOS**
En Centros logísticos

1 **MÉDICO**
En Oficinas de Apoyo a Tiendas

10 **ENFERMERAS**
En Centros logísticos

PERMISOS DE MATERNIDAD Y PATERNIDAD

GRI 401-3

Procuramos el bienestar laboral y familiar de nuestros(as) asociados(as)

ASOCIADOS(AS) QUE TOMARON PERMISOS

605

369
HOMBRES

236
MUJERES

ASOCIADOS(AS) QUE REGRESARON AL TRABAJO AL TERMINAR EL PERMISO

567

357
97%
HOMBRES

210
89%
MUJERES

ASOCIADOS(AS) QUE CONTINÚAN EN LA ORGANIZACIÓN DESPUÉS DE 12 MESES DE TOMAR SU PERMISO

479

286
78% RETENCIÓN
HOMBRES

193
82% RETENCIÓN
MUJERES

ESTRATEGIA DE SEGURIDAD E HIGIENE

GRI 403-4

Nuestra estrategia de prevención está enfocada en identificar de manera oportuna nuevas vías para fomentar una cultura de seguridad.

1. Actividades de la Comisión de Seguridad e Higiene (equipo inFocus)

Integramos 150 equipos InFocus, uno por cada unidad de negocio, cuyo objetivo es desarrollar una cultura de prevención en seguridad, a través de la participación voluntaria de asociados(as), quienes supervisan el cumplimiento a lo estipulado en la NOM-019-STPS-2011: Constitución, integración, organización y funcionamiento de las Comisiones de Seguridad e Higiene.

Algunas de las actividades que realizan son:

- Supervisar el correcto uso del equipo de protección personal.
- Comunicar las medidas de control y seguridad a través de capacitaciones y alertas semanales.
- Identificar y retroalimentar algún proceso de riesgo.

2. Juntas de seguimiento con tiendas TOP y tiendas con accidentes de Alerta Roja

Contamos con un procedimiento de Alerta Roja, para identificar, investigar y analizar casos que puedan generarse como accidentes de gravedad. Esto nos permite establecer medidas correctivas y preventivas mediante reuniones entre el equipo de liderazgo de tiendas y Oficinas de Apoyo a Tiendas. Durante 2023, identificamos 70 eventos de Alerta Roja.

3. Prevención de condiciones de riesgo

En un esfuerzo conjunto entre los equipos de liderazgo de las tiendas y equipo de Oficinas de Apoyo a Tiendas, se reportan y evalúan condiciones y procesos con área de oportunidad que puedan o hayan causado accidentes previos, con el objetivo de implementar o actualizar las medidas de seguridad que apliquen.

CAPACITACIÓN

Nuestro programa de capacitación en temas de salud preventiva, seguridad e higiene, se encuentra activo todo el año y busca desarrollar técnicas y habilidades sobre el protocolo de protección personal.

NOMBRE DEL CURSO	ASOCIADOS(AS) PARTICIPANTES
CAPACITACIÓN INFOCUS - NOM-19-STPS-2011	2,791
MATRIZ DE CUMPLIMIENTO OPERATIVO (MCO)	20
SEGURIDAD ENFOCADA A CLIENTES	15,243
SEGURIDAD EN LA DESCARGA A GRANEL	198
SEGURIDAD PARA ASOCIADOS(AS) DE LÍNEA DE CAJAS	677
USO DE LA COMPACTADORA	198
SEGURIDAD EN RACKS	14,415
PREVENCIÓN DE LESIONES MÁS COMUNES EN EL TRABAJO	15,724
SEGURIDAD EN DEPARTAMENTO 23 (MANEJO DE PISO Y MÁQUINA DE ALFOMBRA)	560
USO DE ESCALERA (3 Y 9 PELDAÑOS)	15,352
GESTIÓN DE RESIDUOS DE MANEJO ESPECIAL	14,424
USO DE EQUIPOS Y CORTADORAS DE TIENDA	15,445
LINEAMIENTOS BÁSICOS DE SEGURIDAD PARA LA OPERACIÓN	4,589
EQUIPO DE PROTECCIÓN PERSONAL	15,154
TARIMAS CON RESTRICCIÓN DE ALMACENAJE EN RACKS	3,402

NOMBRE DEL CURSO	ASOCIADOS(AS) PARTICIPANTES
GESTIÓN DE QUÍMICOS Y PROGRAMA DE ALMACENAMIENTO, MANEJO Y TRANSPORTE	13,476
RESIDUOS PELIGROSOS	15,088
PREVENCIÓN DE LESIONES POR MANEJO MANUAL DE CARGAS	2,315
NORMAS DE SEGURIDAD DURANTE EL USO DE MONTACARGAS: PEATÓN	15,669
REPASO ANUAL DE SEGURIDAD	15,313
RIESGOS EN INSTALACIONES ELÉCTRICAS	15,159
PLANES DE EMERGENCIA Y COMBATE CONTRA INCENDIOS	15,476
RIESGOS DE LOS RECIPIENTES SUJETOS A PRESIÓN	14,699
RUIDO E ILUMINACIÓN Y RIESGOS DE LA ELECTRICIDAD ESTÁTICA	14,819
MEDIDAS DE PREVENCIÓN Y PROTECCIÓN CONTRA INCENDIOS POR ÁREA	15,531
SEGURIDAD EN ÉPOCAS NAVIDEÑAS	14,771
ESCALERA ELÉCTRICA BALLYMORE	8,320
SEÑALES DE SEGURIDAD	15,302

TOTAL **294,130**

ALERTAS DE SEGURIDAD

A través de esta estrategia, por medio de la Universidad Home Depot y algunos materiales audiovisuales instalados en todas nuestras tiendas, difundimos accidentes o incidentes frecuentes y/o importantes junto a las medidas específicas para prevenirlos.

52

SEMANAS PRESENTANDO ALERTAS

159

TOTAL DE ALERTAS DE SEGURIDAD

MISIONES DE SEGURIDAD

Durante 2023, realizamos ocho misiones enfocadas a puntos clave para la prevención de accidentes y corrección de condiciones inseguras en tiendas.

1. Manejo de varilla (grúa y montacargas)
2. Carrito de descarga a granel
3. Sala de cortes
4. Condiciones de Racks parte 1 y 2
5. Lesiones por sobreesfuerzo
6. Atención a Visitas STPS
7. Condiciones de almacenamiento en *top stock*
8. Condiciones Generales de Seguridad en Tienda

ACCIDENTES

RESULTADOS

GRI 403-10

Durante el 2023, nuestra tendencia de accidentes críticos disminuyó considerablemente, presentando una tasa de accidentabilidad de 3.8 mejorando nuestro objetivo de reducción de 4.5.

Se contabilizaron 370 casos de accidentes, contra 534 casos del 2022, lo que representa una disminución del 31 por ciento de accidentes entre cada año.

FALLECIMIENTOS

NO SE PRESENTAN FALLECIMIENTOS

ACCIDENTES CON LESIONES GRAVES

NO SE PRESENTAN ACCIDENTES CON LESIONES GRAVES

ACCIDENTES CON LESIONES REGISTRADAS

370

259 HOMBRES

111 MUJERES

CANTIDAD DE HORAS TRABAJADAS

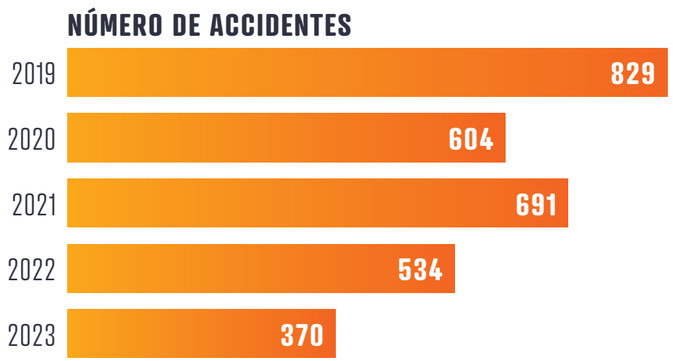
19,454,701

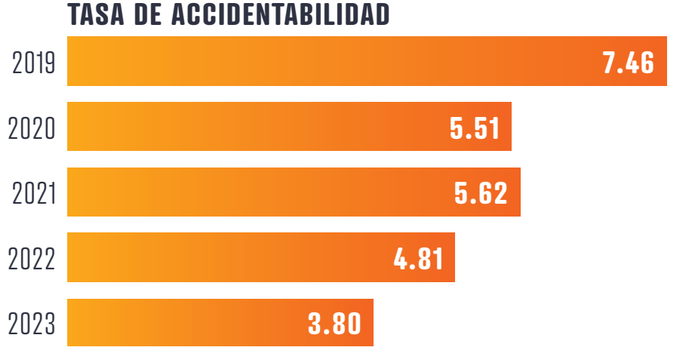
Los principales tipos de lesiones que suceden en tienda y en las cuales nos enfocamos durante el 2023 como parte de la estrategia para la reducción de accidentes fueron:

TRASTORNOS MUSCULOESQUELÉTICOS POR SOBREESFUERZO

CONTUSIONES POR CAÍDA DE OBJETOS O CAÍDAS

REGISTRO DE ACCIDENTES Y TENDENCIA DE REDUCCIÓN





(NÚMERO DE ACCIDENTES×200,000)
HORAS TRABAJADAS

200,000= 100 trabajadores ×40 horas semanales ×50 semanas

REDUCCIÓN DE ACCIDENTES OBJETIVO 2022 VS 2023

Objetivo de reducción de accidentes 2022	**488**	Objetivo de reducción de tasa 2022	**4.5**
% de reducción de accidentes 2022 vs 2023	**31%**	% de reducción de tasa 2022 vs 2023	**21%**
% de reducción de objetivo de accidentes 2022 vs 2023	**24%**	% de reducción de objetivo de tasa 2022 vs 2023	**16%**

* Nota: Representa la tasa de accidentabilidad que se tiene por cada 100 asociados(as).

CLUB DE EXCELENCIA EN SEGURIDAD 365

A través de este programa, reconocemos a las unidades de negocio que no han registrado accidentes importantes que afectaran la integridad de nuestros(as) asociados(as), por uno o más años consecutivos.

26 TIENDAS SE MANTUVIERON **EN EL CLUB** Y TUVIMOS UN **NUEVO RÉCORD DE 32 TIENDAS**

AÑOS SIN ACCIDENTES	NÚMERO DE TIENDAS
1 AÑO	36
2 AÑOS	9
3 AÑOS	1
4 AÑOS	2
TOTAL	48

35%
DE NUESTRAS TIENDAS TUVIERON UN LOGRO DENTRO DEL CLUB DURANTE EL 2023

NUESTRA FUERZA ESTÁ EN LA SUSTEN-TABILIDAD

Operación sustentable

Hacemos lo correcto con el medio ambiente.

+3 MILLONES DE KILOS DE CARTÓN RECICLADOS

+1,900 PRODUCTOS EN NUESTRO CATÁLOGO DE ECO OPCIONES

1 PLATAFORMA DE SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL

ODS

3 SALUD Y BIENESTAR · 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE · 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO · 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES · 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES · 13 ACCIÓN POR EL CLIMA · 14 VIDA SUBMARINA · 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES · 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

GRI

2-7, 302-1, 302-2, 302-4, 302-5, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 306-3, 306-4, 306-5, 308-1, 308-2

SASB

CG-MR-130a.1, CG-MR-410a.3

NUESTRA OPERACIÓN

SUSTENTABLE

GRI 302-1

Tenemos el compromiso de hacer un uso eficiente de la energía, promover la circularidad y buscar soluciones innovadoras para el transporte y entrega de nuestros productos, contribuir a reducir nuestra huella ambiental y la de nuestros clientes y proveedores.

Hacemos lo correcto cumpliendo con las regulaciones, normativas y legislación ambiental que nos compete, para asegurar la calidad de nuestros productos y la legalidad de nuestras operaciones.

CONSUMO DE COMBUSTIBLES

Utilizamos gasolina, gas LP y natural, así como diésel, en el funcionamiento de los sistemas de enfriamiento y calefacción, montacargas, vehículos de transporte y plantas de emergencia, en todas nuestras unidades de negocio.

USO DE COMBUSTIBLES

Fuentes directas provenientes de combustión en fuentes fijas	Gas natural (sistema de calefacción) Diésel (planta de emergencia)
Fuentes directas provenientes de fuentes móviles	Gas LP (montacargas) Gasolina (flotilla de autos) Diesel de camiones (flotilla de camiones entrega a domicilio)

USOS DEL DIÉSEL

Nuestras plantas de emergencia y nuestra flotilla de transporte para entrega de mercancías a domicilio funcionan con diésel, como combustible principal.

USOS DEL DIÉSEL EN NUESTRAS OPERACIONES

Diésel fuente fija (Plantas de emergencia)	**314,148 L**
Diésel fuente móvil (flotilla de camiones de entrega a domicilio)	**245,352 L**

TOTAL LITROS **559,500**

GAS LP

3,960,700
LITROS

103,460
GIGAJOULES

GAS NATURAL

514,712
LITROS

17,265
GIGAJOULES

GASOLINA

477,763
LITROS

15,834
GIGAJOULES

DIESEL

559,500
LITROS

21,080
GIGAJOULES

TOTAL LITROS **5,512,767**

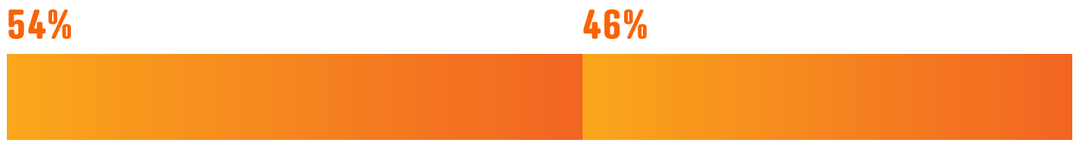
157,638 TOTAL GIGAJOULES

CONSUMO DE ELECTRICIDAD

En 2023 consumimos 64 mil 743 MWh de electricidad procedente del suministro local, mientras que 55 mil 086 MWh fueron provenientes de energías renovables.

El 46 porciento de la energía consumida en 2023 fue producida por el viento, mientras que el 54 porciento fue suministrada por la Compañía Federal de Electricidad.

CONSUMO DE ENERGÍA



CONSUMO DE ELECTRICIDAD
64,743.32 MWh
233,075.952 Gj

CONSUMO ENERGÍA RENOVABLE
55,086.46 MWh
198,311.256 Gj

TOTAL

119,829.78 MWh

431,387.208 Gj

CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA

COMBUSTIBLES

157,638 Gj

ELECTRICIDAD

431,387 Gj

589,025 TOTAL GIGAJOULES

ENERGÍA RENOVABLE

Utilizamos energía eólica en 68 tiendas, ubicadas en 21 estados del país.

49

POR CIENTO DE NUESTRAS TIENDAS OPERAN CON ENERGÍA LIMPIA

ESTADO	NÚMERO DE TIENDAS CON ENERGÍA EÓLICA
AGUASCALIENTES	1
NAYARIT	1
SAN LUIS POTOSÍ	1
TABASCO	1
TLAXCALA	1
YUCATÁN	1
CAMPECHE	2
CHIAPAS	2
COLIMA	2
GUERRERO	2
HIDALGO	2
MORELOS	2
GUANAJUATO	3
QUERÉTARO	3
QUINTANA ROO	3
MICHOACÁN	4
PUEBLA	5
VERACRUZ	5
CIUDAD DE MÉXICO	7
JALISCO	7
ESTADO DE MÉXICO	13
TOTAL	68

TESTIMONIO

"HACER LO CORRECTO MÁS ALLÁ DE NUESTRAS TIENDAS ES NUESTRO PRINCIPAL COMPROMISO. POR ELLO, **HEMOS EVOLUCIONADO EN NUESTRA MANERA DE OPERAR** EN TODAS NUESTRAS UNIDADES DE NEGOCIO, **BUSCANDO CADA DÍA SER MÁS EFICIENTES"**

TOMÁS RODRIGUEZ

INTENSIDAD ENERGÉTICA POR ASOCIADO(A)

En 2023 se consumieron 9.02 Gj de combustibles y 24.68 Gj de electricidad por asociado(a).

TIPOS DE ENERGÍA

COMBUSTIBLES

9.02 Gj /ASOCIADO(A)

1,065.12 Gj /POR EDIFICIO

ELECTRICIDAD

24.68 Gj /ASOCIADO(A)

2,914.78 Gj /POR EDIFICIO

Nota: Para el cálculo de intensidad energética se tomó el dato del número total de asociados(as), que es de 17 mil 478, y el de 148 unidades de negocio

RANGO DE INTENSIDAD ENERGÉTICA

La intensidad energética total por asociado(a) fue de 33.70 Gj y de 3,979.90 Gj por unidad de negocio.

RANGO DE INTENSIDAD ENERGÉTICA TOTAL

RANGO POR ASOCIADO(A)

33.70 Gj /ASOCIADO(A)

3,979.90 Gj /UNIDAD DE NEGOCIO

CONSUMO ENERGÉTICO POR AÑO

Derivado de la apertura de nuevas tiendas y de las operaciones de construcción e infraestructura, nuestro consumo de energía se incrementó en un promedio de 10 porciento, comparado con 2022.

TIPO DE ENERGÍA

COMBUSTIBLES

2021	134,177.19 Gj
2022	140,349.24 Gj
2023	157,638.23 GJ

+12 % PORCENTAJE DE AUMENTO 2022 VS 2023

ELECTRICIDAD

2021	371,519.24 Gj
2022	391,443.24 Gj
2023	431,387.21 Gj

+10 % PORCENTAJE DE AUMENTO 2022 VS 2023

MONITOREO DE

EMISIONES

Realizamos una medición de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero de Alcance 1 y Alcance 2, para determinar las acciones que realizaremos para mitigar nuestros impactos.

En 2023 emitimos un total de 61 mil 957.59 toneladas de emisiones de CO_2eq, lo que representa un 9.38 por ciento superior a las emisiones de 2022, debido al aumento de nuestras operaciones y la apertura de nuevas tiendas.

EMISIONES POR TIPO DE COMBUSTIBLE

GAS LP

6,713.4 ton CO_2eq

GAS NATURAL

30.7 ton CO_2eq

GASOLINA

1,141.9 ton CO_2eq

DIESEL

1,586.1 ton CO_2eq

TOTAL EMISIONES **9,472.1** ton CO_2eq

EMISIONES POR TIPO DE GEI

GASES EQUIVALENTES EN EL TOTAL DE EMISIONES

CO_2

61,703.734 ton CO_2eq

CH_4

193.006 ton CO_2eq

N_2O

60.850 ton CO_2eq

TOTAL EMISIONES **61,957.59** ton CO_2eq

TOTAL DE EMISIONES 2023

ALCANCE 1

9,472.15

ton CO_2eq

ALCANCE 2

52,485.44

ton CO_2eq

EMISIONES TOTALES A PARTIR DEL AÑO BASE

Nuestras emisiones de gases de efecto invernadero, derivadas del consumo de energía, se incrementaron un 10.96 porciento, mientras que las de combustibles, aumentaron 1.34 porciento en 2023, comparado con las registradas el año anterior.

ALCANCE	2020	2021	2022	2023	PORCENTAJE 2022 VS 2023
ALCANCE 1	**8,329.40** ton CO_2eq	**8,839.03** ton CO_2eq	**9,346.71** ton CO_2eq	**9,472.15** ton CO_2eq	**1.34%**
ALCANCE 2	**26,802.40** ton CO_2eq	**43,653.51** ton CO_2eq	**47,299.39** ton CO_2eq	**52,485.44** ton CO_2eq	**10.96%**
Total	**35,131.80** ton CO_2eq	**52,492.54** ton CO_2eq	**56,646.10** ton CO_2eq	**61,957.59** ton CO_2eq	**9.38%**

INTENSIDAD DE LAS EMISIONES

La intensidad de las emisiones de GEI por asociado(a) en 2023 fue de 3.54 ton CO_2eq, mientras que por unidad de negocio se registraron 418.63 ton CO_2eq.

TIPOS DE ENERGÍA

TONELADAS

3.54 tonCO_2eq/ASOCIADO(A)

418.63 tonCO_2eq/POR EDIFICIO

Nota: Para el cálculo de intensidad energética se tomó el dato del número total de asociados(as), que es de 17 mil 478 asociados(as), y el de 148 unidades de negocio.

EMISIONES ALCANCE 3

Actualmente trabajamos en la medición de nuestras emisiones de Alcance 3, producidas por el transporte de mercancías, desde la ubicación de nuestros proveedores hacia nuestros Nodos Logísticos y Centros de Distribución, tomando en consideración la entrega final en tiendas y en las ubicaciones de nuestros clientes.

Esta medición forma parte de nuestros indicadores internos, que incluyen datos de kilómetros recorridos por litro de combustible consumido, lo cual nos permite dirigir nuestra estrategia a buscar opciones de transporte y entrega más sostenibles.

FACTORES DE CÁLCULO

Las operaciones para determinar las emisiones de gases de efecto invernadero se realizaron conforme a lo acotado en el Acuerdo que establece las particularidades técnicas y las fórmulas para la aplicación de metodologías, publicado en el Diario Oficial de la Federación, para el caso de los consumos de combustibles, y basado en el aviso del factor de emisión del sistema eléctrico nacional 2023 calculado por la Comisión Reguladora de Energía para el consumo eléctrico.

FACTORES DE EMISIÓN DE COMBUSTIBLES

COMBUSTIBLE	PC (MJ/L)	FE CO_2 (ton/MJ)	FE CH_4 (kg/MJ)	FE N_2O (kg/MJ)
GAS LP	26.1216	0.000063100	0.000062000	0.000000200
DIÉSEL	37.6760	0.000074100	0.000003900	0.000003900
GAS NATURAL	33.5430	0.000056100	0.000001000	0.000000100
GASOLINA	33.1410	0.000069300	0.000025000	0.000008000

FACTOR DE EMISIÓN ELÉCTRICO

FACTOR DE EMISIÓN ELÉCTRICO	0.438	$tonCO_2E/MWh$

CADENA DE SUMINISTRO

SOSTENIBLE

Trabajamos para que, cada día, nuestras actividades dentro de la Cadena de Suministro sean más sostenibles, enfocadas en la eficiencia para atender las necesidades de nuestros clientes y ofrecer una mejor calidad de vida para nuestros(as) asociados(as).

Hemos definido una estrategia para mejorar los tiempos de entrega de mercancías, recorrer menos distancias y renovar los Centros de Distribución, para reducir el uso de materiales y recursos naturales.

Conscientes de la necesidad de conservar el agua y hacer un uso eficiente de este recurso instalamos baños ahorradores y plantas tratadoras en dos Centros de Distribución.

La Cadena de Suministro tiene un impacto importante en el medio ambiente, por lo que se han implementado distintos programas como el reciclaje de tarimas, el plástico para emplayar y cartón, siempre buscando el cuidado y conservación del medio ambiente.

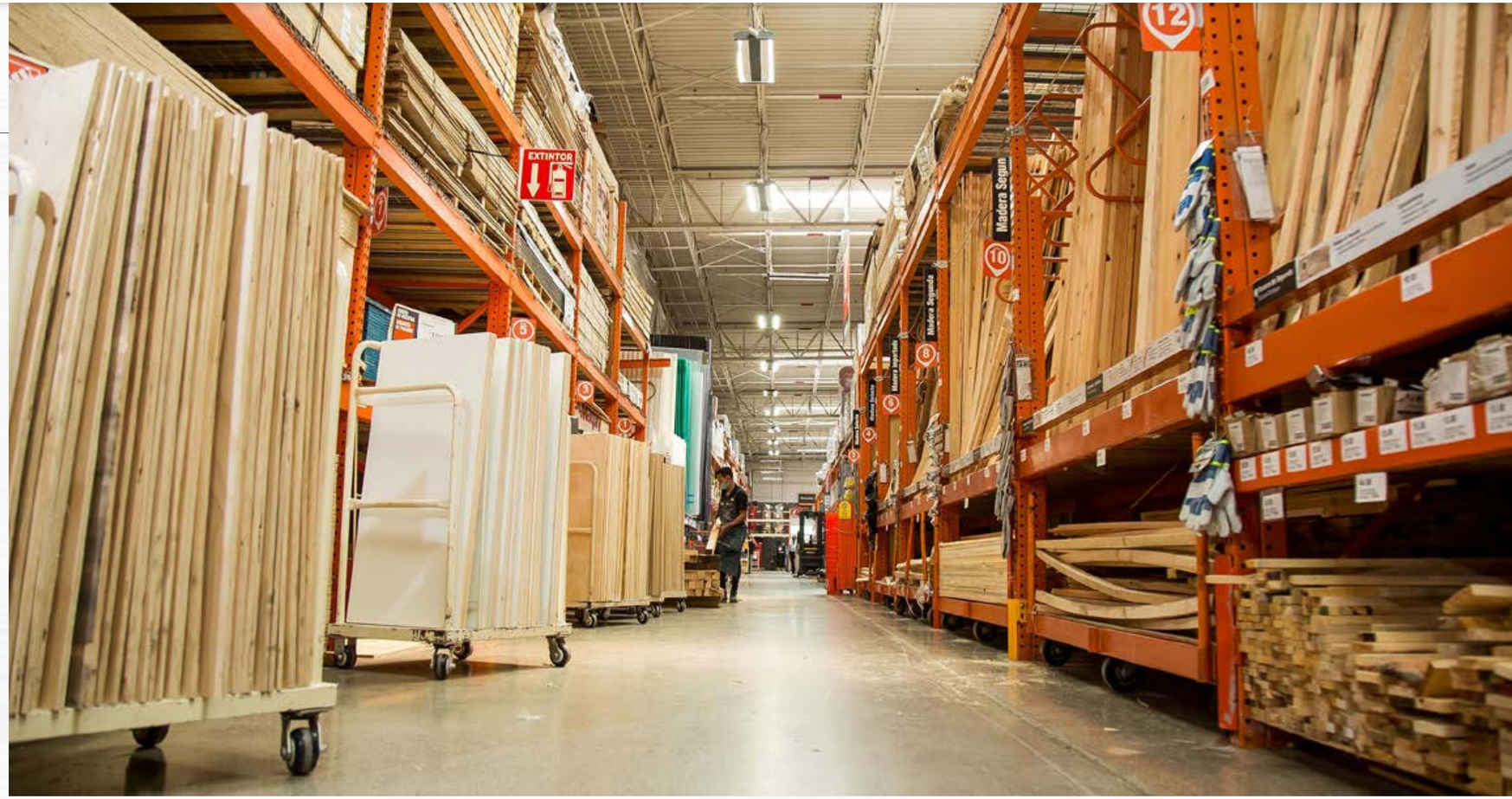
MADERA CERTIFICADA

Uno de nuestros compromisos es fomentar el cuidado y conservación forestal, para ello, operamos mediante los lineamientos de nuestra Política de Compra de Madera que estipula favorecer la compra procedente de bosques gestionados de forma sostenible y rechazar aquella proveniente de sitios en peligro de extinción.

Rechazamos la compra de madera de especies amenazadas y aquellas procedente de Papúa, Nueva Guinea; República del Congo y la región del Amazonas.

Nuestros productos de madera incluyen paneles, puertas, marcos, muebles, molduras, entre muchos otros.

Para asegurar la trazabilidad de nuestro producto aplicamos cada año a nuestros proveedores, la encuesta *Wood Survey Initiative*. En 2023, se evaluaron a 183 proveedores, 116 nacionales y 67 internacionales, para conocer el origen de esta materia prima.



PROVEEDORES EVALUADOS CON LA ENCUESTA WOOD SURVEY INITIATIVE

PROCEDENCIA DE LOS PROVEEDORES	TOTAL DE PROVEEDORES EVALUADOS	PORCENTAJE DEL TOTAL DE PROVEEDORES
NACIONALES	116	100%
EXTRANJEROS	67	100%
TOTAL	183	100%

EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

GRI 2-6, 204-1, 308-1

Cada año enviamos un cuestionario en línea a nuestros proveedores de marca propia para conocer las acciones que realizan en beneficio del medio ambiente. En 2023 evaluamos a 21 de ellos, quienes nos informaron la forma en cómo gestionan sus residuos, reducen sus consumos de agua y energía y promueven usos responsables de las materias primas.

Además, quienes desean formar parte de nuestra Cadena de Suministro reciben la evaluación para dar a conocer las actividades que implementan y desarrollan en beneficio de la conservación ambiental. En 2023 fueron evaluados 28 nuevos proveedores.

49

PROVEEDORES EVALUADOS EN TEMAS AMBIENTALES

ODS 5 IGUALDAD DE GÉNERO · 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO · 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

EMPAQUES SOSTENIBLES

Como parte de nuestro compromiso por la sostenibilidad, desarrollamos una iniciativa de eliminación de EPS (Espuma de Poliestireno Expandido) y PVC de los empaques de nuestras Marcas Propias.

1,828

NÚMERO DE EMPAQUES SIN PVC Y EPS (ESPUMA DE POLIESTIRENO EXPANDIDO)

EL 100% DE LOS EMPAQUES DE NUESTROS PRODUCTOS DE MARCAS PROPIAS, SE ENCUENTRAN **LIBRES DE PVC Y EPS (ESPUMA DE POLIESTIRENO EXPANDIDO).**

NUESTRAS MARCAS PROPIAS

Anvil™ · Commercial Electric™ · DEFIANT® · ecosmart™ · EVERBILT™ · GLACIER BAY™ · HAMPTON BAY™ · HDX™ · HOME ACCENTS Holiday™ · HOME ACCENTS Holiday™ · HOME DECORATORS COLLECTION® · funciona con HUBSPACE™ · HUSKY® · StyleWell™ · trafficMASTER · Vigoro® · VISSANI™

ECONOMÍA CIRCULAR

Y RESIDUOS

Trabajamos con proveedores autorizados por la SEMARNAT (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales) para el acopio, transporte y disposición adecuada de residuos, para fomentar la conservación del suelo, agua y aire.

RECICLAJE

TARIMAS

860,972

PLÁSTICO DE EMPLAYAR

478,500 Kg

CARTÓN

3,137,600 Kg

PROYECTO GRANEL

Para optimizar el número de viajes y maximizar la capacidad de carga de las unidades, desde 2022 implementamos el Proyecto Granel, que consiste en utilizar los espacios libres en los contenedores para colocar productos sueltos que no requieren tarimas para transportarse.

Con esta modalidad se reduce el costo de los fletes, se mejoran los tiempos de entrega, se disminuyen los traslados y la compra de plataformas de madera.

BUENAS PRÁCTICAS

Como parte de nuestra responsabilidad en el cuidado del medio ambiente y el compromiso de reducir nuestros impactos, contamos con iniciativas como uso de luz LED, renovación de sistemas de calefacción, ventilación y aire acondicionado, así como el uso de energía eólica.

INICIATIVAS

138

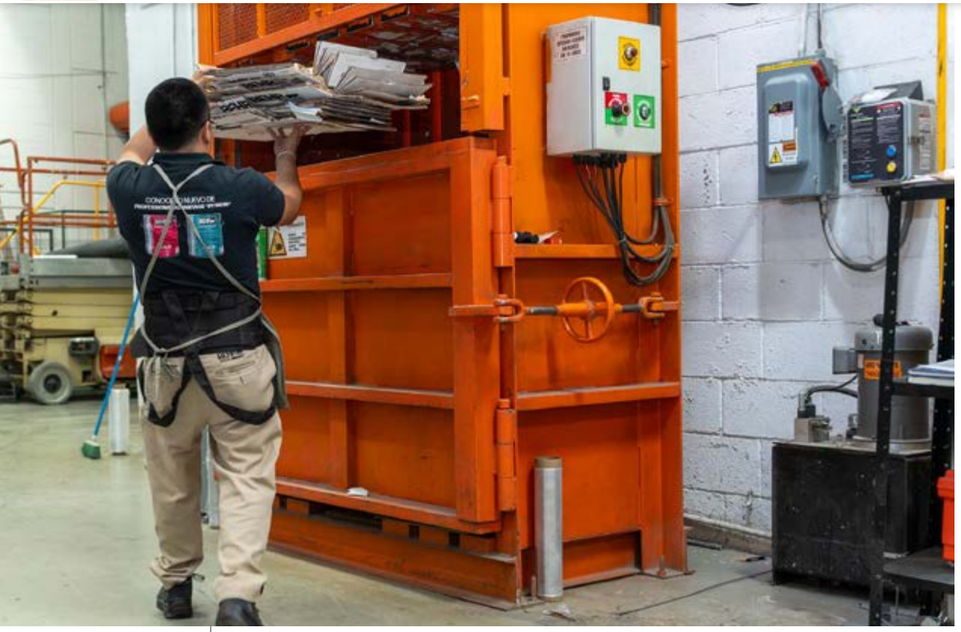
TIENDAS CON LUMINARIAS LED

12

TIENDAS QUE HAN RENOVADO LOS SISTEMAS DE CALEFACCIÓN, VENTILACIÓN Y AIRE ACONDICIONADO

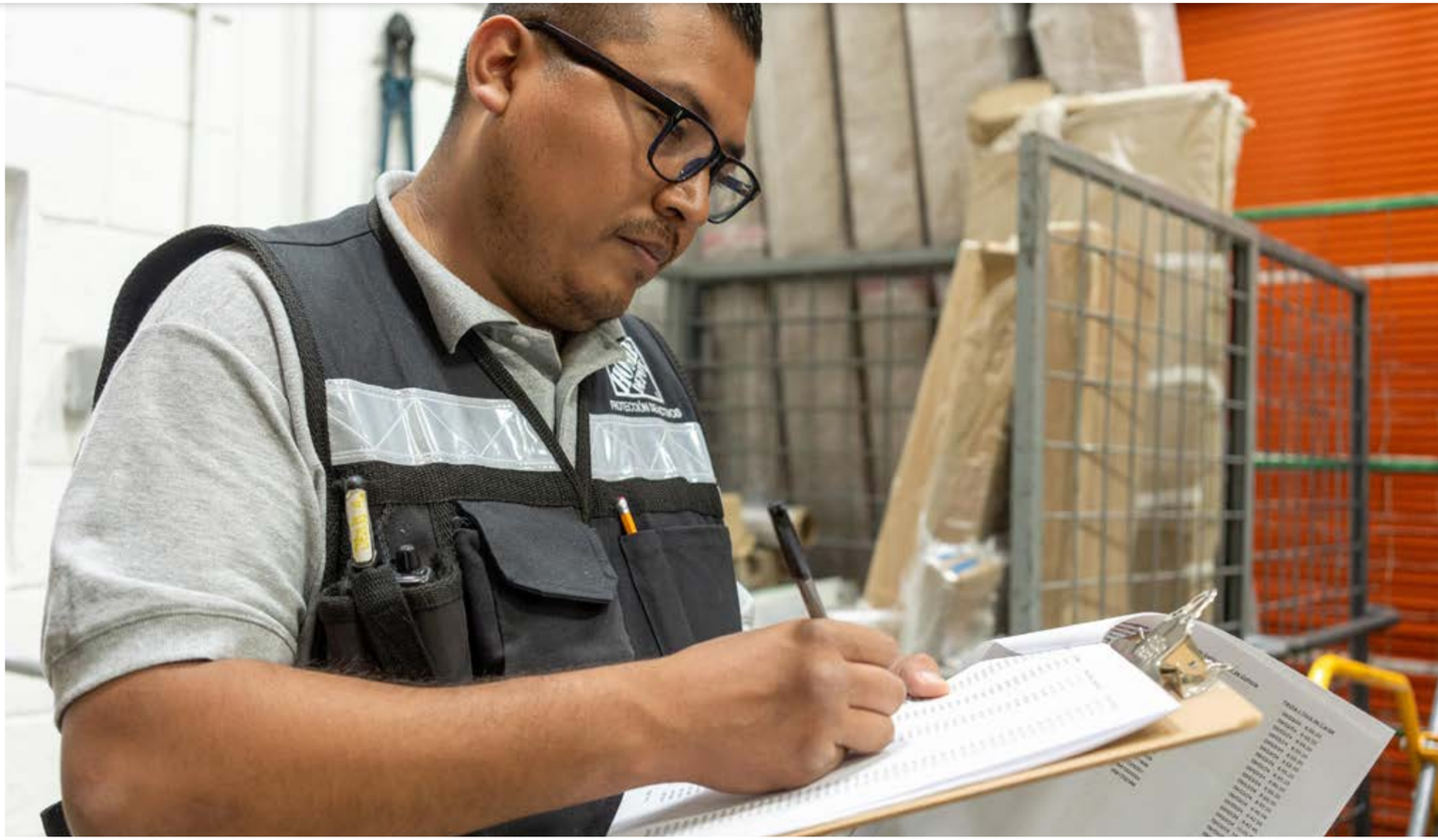
68

TIENDAS QUE CUENTAN CON ENERGÍA EÓLICA



MISIONES AMBIENTALES

Desarrollamos distintas tareas enfocadas en el cumplimiento de la normativa y la legislación ambiental, a las que hemos denominado Misiones Ambientales, las cuales, alineadas a nuestra estrategia de sostenibilidad, nos permiten establecer las condiciones de operación adecuadas para asegurar el cumplimiento de nuestros objetivos.



LAS MISIONES 2023 SON:

- Registrar bitácoras de residuos de manejo especial
- Evaluar el estado físico de la jaula de residuos peligrosos y cilindros de gas
- Gestionar residuos de manejo especial
- RPBI y medicamento caduco
- Definir requisitos documentales de consumo de agua, tratamiento y descarga de agua residual
- Gestionar residuos peligrosos
- Seleccionar proveedores para residuos de manejo especial

CONSTRUCCIÓN

SOSTENIBLE

Dentro de nuestra estrategia de operación sostenible incluimos una serie de iniciativas que nos permiten Hacer lo Correcto con el medio ambiente, al mismo tiempo que reducimos nuestros impactos ambientales.

Estas acciones se implementan en cada una de nuestras instalaciones y son requisitos básicos cuando construimos una nueva tienda.

INICIATIVAS PARA REDUCIR IMPACTOS AMBIENTALES

AGUA

- El agua condensada por los equipos de refrigeración se recolecta para ser reutilizada.
- En la tienda de Cancún, canalizamos el agua de lluvia por medio de pozos de absorción.
- Utilizamos mingitorios secos para disminuir el desperdicio de agua en todas las tiendas.
- Utilizamos Ecocretos (concretos permeables) para contar con áreas permeables.

ENERGÍA

- Ahorramos el 60 por ciento de los consumos de energía eléctrica con iluminación LED.
- Utilizamos membranas TPO en nuestras tiendas cercanas a la costa, para asegurar la hermeticidad del edificio.
- Usamos aislamiento térmico para reducir el uso de energía.
- Controlamos los horarios de iluminación y climatización para optimizar el uso de energía.
- Instalamos domos traslúcidos para aprovechar la luz solar.

RESIDUOS

- Los residuos especiales, producto del proceso de construcción, se disponen de forma adecuada, trabajando con proveedores autorizados que nos aseguran el cumplimiento de la legislación.

REFORESTACIÓN

- Acondicionamos nuestros espacios respetando y creando áreas verdes.
- Plantamos 350 árboles en nuestras tiendas nuevas.
- Utilizamos en nuestras áreas verdes distintas especies de cubre suelos.

CUMPLIMIENTO LEGAL

- Cumplimos las normas estatales y municipales de protección al medio ambiente.

CERTIFICACIÓN LEED

Nuestra Tienda Polanco ubicada en la Ciudad de México, está finalizando el proceso de Certificación LEED Oro (Líder en eficiencia Energética y Desarrollo Sostenible).
Al cumplir con los requisitos adecuados para la ubicación, la eficiencia en el uso de agua y energía, la selección de materiales sostenibles y calidad ambiental.

VIVIENDAS SUSTENTABLES

Conscientes de que nuestro mayor impacto ambiental son los productos que ofrecemos, en 2021 creamos nuestro catálogo de Eco Opciones que permite identificar aquellos con características sustentables.

CASI
2,000
PRODUCTOS DISPONIBLES

CATEGORÍAS:

AIRE

Apoyamos a nuestros clientes a mantener ambientes limpios y seguros

AGUA

Fomentamos la conservación de este recurso vital para nuestro planeta

ECONOMÍA CIRCULAR

Ofrecemos productos con menor impacto ambiental durante su uso

ENERGÍA

Sensibilizamos a nuestros clientes sobre el impacto climático y el uso de productos energéticamente eficientes

HOGAR SALUDABLE

Contamos con productos que favorecen al cuidado de los ecosistemas

MADERA

Protegemos nuestros bosques con prácticas forestales responsables
Para conocer más de nuestras Eco Opciones da clic aquí

ECO ACCIONES

Promover el conocimiento sobre las distintas acciones que se pueden implementar para conservar los recursos naturales y combatir el cambio climático es el objetivo de este programa, a través del cual apoyamos el desarrollo y la realización de distintos proyectos sustentables, enfocados en agua, energía, jardinería, reforestación, reciclaje y conciencia ambiental, entre otros.

Puedes conocer más dando clic aquí

Fortaleciendo nuestras comunidades

NUESTRA FUERZA ESTÁ EN FORTALECER COMUNIDADES

Devolvemos a la Comunidad a través de nuestros programas de **Responsabilidad Social**

+590 EQUIPOS DEPOT REALIZADOS

$33 MDP RECAUDADOS A TRAVÉS DE NUESTRA COLECTA "HAZ MÁS POR LOS DEMÁS"

$74 MDP DONADOS EN ESPECIE

ODS 5 IGUALDAD DE GÉNERO · 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA · 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

GRI
203-1, 413-1

FORTALECIENDO NUESTRAS

COMUNIDADES

GRI 203-1, 203-2, 413-1

Vivimos nuestro valor de Devolver a la Comunidad trabajando cerca de quienes nos rodean.

Esto nos ha permitido continuar Construyendo Relaciones Sólidas con distintos grupos de interés, que se han convertido en nuestros aliados para seguir haciendo más por México.

ENTREVISTA A

ERIKA DÍAZ

VICEPRESIDENCIA DE MERCADOTECNIA, VENTAS EN LÍNEA Y RELACIONES PÚBLICAS

1. ¿CUÁL HA SIDO LA CLAVE PARA POSICIONAR A THE HOME DEPOT COMO UNA EMPRESA SOSTENIBLE?

Desde nuestra llegada a México en 2001, hemos trabajado para Devolver a la Comunidad estableciendo alianzas con distintas instituciones a nivel nacional para poder llegar a todas las regiones del país. Hemos definido programas de responsabilidad social, que están fuertemente consolidados, y hemos puesto énfasis en hacer lo correcto más allá de nuestras tiendas, a través de la conservación de los recursos naturales y la protección del medio ambiente.

2. SU ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD SE ENCUENTRA EN CONSTANTE EVOLUCIÓN, ¿CUÁL ES SU PRINCIPAL ENFOQUE?

A través de los cuatro pilares clave: **nuestros(as) asociados(as), nuestra operación sustentable, el fortalecimiento de nuestras comunidades y nuestras prácticas empresariales responsables,** nos aseguramos de cubrir los temas materiales que detectamos por parte de nuestros distintos grupos de interés. Buscamos que las acciones que realicemos en cada uno de estos ámbitos nos ayuden a generar valor en nuestro entorno.

TRABAJAR SIEMPRE EN EQUIPO NOS HA LLEVADO A **HACER MÁS PARA MEJORAR LA VIDA DE CIENTOS DE PERSONAS** A TRAVÉS DE LOS AÑOS.

3. ANTE LOS DESASTRES NATURALES, COMO FUE EL HURACÁN OTIS, EN ACAPULCO, ¿CUÁL ES LA PRIORIDAD DE FUNDACIÓN HOME DEPOT?

Nuestra prioridad es ser los primeros en llegar y los últimos en irnos cuando ocurre un desastre natural. Garantizar el bienestar de nuestros(as) asociados(as) y de las comunidades donde tenemos presencia ha sido nuestro máximo compromiso a lo largo de los años. Ante la emergencia, desarrollamos distintas acciones para ayudar de manera inmediata, como lo es la activación de nuestro fondo de desastres naturales, la donación de productos, la búsqueda de alianzas con nuestros proveedores para poder ayudar a más personas en situación de necesidad.

En todas nuestras tiendas instalamos centros de acopio y trabajamos para contribuir positivamente en la calidad de vida del beneficiario final.

4. ¿CUÁL ES SU ESTRATEGIA PARA DEVOLVER A LA COMUNIDAD?

Uno de nuestros principales compromisos es establecer un vínculo con las organizaciones de la sociedad civil, que diariamente enfocan sus acciones para la atención integral de los habitantes de las distintas ciudades del país. Buscamos contribuir a su fortalecimiento a través de nuestros donativos en especie para la mejora de su infraestructura, también a través de nuestros distintos programas de recaudación de fondos, entre otros. Estas alianzas estratégicas nos permiten estar presentes y activos todo el año.

5. ¿CUÁL ES EL COMPROMISO DE THE HOME DEPOT CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)?

Adoptamos los ODS en nuestra operación como una fortaleza que complementa nuestros valores institucionales para continuar desarrollando acciones a favor del mundo al que aspiramos.

NUESTRO COMPROMISO CON MÉXICO Y SUS COMUNIDADES **SIEMPRE SERÁ NUESTRA PRIORIDAD.**

NUESTRA ESTRATEGIA

DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

VIVIENDA DIGNA

Fortalecemos la habitabilidad de viviendas en el país, a través de proyectos de rehabilitación y construcción.

REHABILITACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS

Escuchamos a las comunidades donde operamos y contribuimos en la rehabilitación de su infraestructura.

RESPUESTA ANTE DESASTRES NATURALES

Brindamos una respuesta de manera inmediata a las zonas del país con alguna afectación

COLECTA
"HAZ MÁS POR LOS DEMÁS"

Nuestro programa nacional de recaudación de fondos está enfocado en permear nuestro valor de Devolver a la Comunidad, ya que ponemos nuestras líneas de cajas a disposición de nuestros(as) clientes(as) para que puedan realizar una aportación voluntaria a favor de distintas causas sociales.

¡Agradecemos a nuestros(as) clientes(as) por su participación!

4
CAMPAÑAS DE RECAUDACIÓN DURANTE 2023

43
ORGANIZACIONES BENEFICIADAS

$33 MDP
RECAUDADOS

+2 MILLONES
DE PERSONAS BENEFICIADAS

COLECTA I

INSTITUCIÓN	LOCALIDAD	PROYECTO
Centro de Cirugía Especial de México, I.A.P.	Ciudad de México	50 sesiones de atención médico-quirúrgica
Fundación Ávila Cruz, A.C.	Oaxaca	6,579 pruebas de tamiz auditivo neonatal
Fundación CIMA Chihuahua, A.C.	Chihuahua	180 citas de atención oncológica
Fundación MAPA Renacer, A.C.	Sinaloa y Sonora	136 sesiones de salud mental
Fundación Ver Bien para Aprender Mejor, A.C.	Morelos y Jalisco	10,463 exámenes optométricos y entrega de lentes
Humind Care, A.C.	Nuevo León	13,500 sesiones de salud mental
Mi Gran Esperanza, A.C.	Jalisco	126 tratamientos oncológicos
Patronato Pro-Paciente Oncológico de San Luis Potosí, A.C.	San Luis Potosí, Zacatecas y Tamaulipas	86 evaluaciones médicas para pacientes con cáncer
Taller de Expresión y Desarrollo Integral (TEDI), A.C.	Nuevo León	144 alumnos con Síndrome Down beneficiados mediante el programa de desarrollo de habilidades orales

TOTAL **+$9.5** MDP RECAUDADOS

COLECTA II

INSTITUCIÓN	LOCALIDAD	PROYECTO
Asociación Regiomontana de Niños Autistas, A.B.P.	Nuevo León	18 infantes beneficiados con terapias educativas
Banco de Ropa y Enseres de Culiacán, I.A.P.	Sinaloa	19,200 personas beneficiadas mediante la remodelación de un plantel educativo
BRED Diocesano de Guadalajara, A.C.	Jalisco	500 uniformes escolares
Dignifica tu Vida, I.A.P.	Puebla y Estado de México	384 mochilas, útiles escolares, zapatos, ropa y artículos de higiene
Fundación John Langdon Down, A.C.	Ciudad de México y Estado de México	65 becas educativas y de terapia de lenguaje
Fundación Merced, A.C.	Coahuila	2 escuelas rehabilitadas a beneficio de 858 alumnos
Fundación Tarahumara José A. Llaguno, A.B.P.	Chihuahua	57 becas para jóvenes universitarios
Lazos, I.A.P.	Veracruz, Puebla, Tlaxcala, Oaxaca, Guerrero y Querétaro	6,687 capacitaciones
Nuestros Niños, I.A.P.	Yucatán	2,000 personas beneficiadas mediante talleres educativos
Zihuame Mochila, A.C.	Nuevo León	100 infantes beneficiados mediante talleres de habilidades tecnológicas

TOTAL **+$7.9** MDP RECAUDADOS

COLECTA III

INSTITUCIÓN	LOCALIDAD	PROYECTO
Albergue Niños con Cáncer Luis Aarón, A.C.	Hermosillo	300 pacientes apoyados con atención médica, hospedaje y alimentación
Caritas Diocesanas Torreón, A.C.	Torreón	25,103 personas beneficiadas mediante la rehabilitación de sus instalaciones
Casa de la Sal, A.C.	Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Morelos y Querétaro	46 mujeres apoyadas con atención médica, hospedaje y alimentación
Casa Hogar Bethany, A.C.	Nuevo León	50 infantes beneficiados mediante la remodelación de las instalaciones
Centro Integral de Rehabilitación, A.C.	Guadalajara	90 pacientes beneficiados con terapias de parálisis cerebral
Comité de Ayuda a Desastres y Emergencias Nacionales, A.C	Nacional	Fondo de emergencia de ayuda en desastres naturales
Esperanza al Débil, A.C.	Nuevo León	550 personas beneficiadas con 1,500 platos de alimentos y 200 paquetes nutricionales
Fundación Garza Limón, A.C.	Zacatecas	5,000 personas beneficiadas mediante la rehabilitación de una escuela
Instituto de la Mujer Restaurada, A.C.	Nuevo León	800 infantes beneficiados con talleres, atención médica y psicológica
Comedor Asistencial Mi Mano Contigo, A.C.	Ciudad Obregón	150 personas beneficiadas mediante la rehabilitación de un comedor y cocina
Asociación Mexicana de Bancos y Alimentos, A.C.	Nacional	13 bancos de alimentos rehabilitados
Fundación Sólo por Ayudar, I.A.P.	Nacional	250 cirugías, medicamentos y aparatos de rehabilitación

TOTAL **+$7.3** MDP RECAUDADOS

COLECTA IV

INSTITUCIÓN	LOCALIDAD	PROYECTO
All Hands and Hearts México, A.C.	Nacional	2 aulas ampliadas e instalación de sistema de captación de lluvia en beneficio de 286 infantes
Ayuda a Dar Vida a las Hijas de la Virgen María, A.C.	Jalisco	170 mujeres beneficiadas mediante la construcción de una clínica de maternidad
Cambiando Una Vida, A.C.	Aguascalientes	1,500 infantes beneficiados mediante la construcción de una clínica
Cáritas de Monterrey, A.B.P.	Nuevo León	292,549 personas beneficiadas mediante la construcción de un Centro de Operaciones
Cero Pobreza Extrema en México, A.C.	Coahuila	6 viviendas construidas
Construyendo Comunidades Integrales, A.C.	Morelos	6 viviendas construidas
Cruz Roja Mexicana, I.A.P.	Nacional	Reconstrucción de la delegación Acapulco y movilización de ayuda humanitaria
Fundación Contando Con Un Amigo, A.C.	Quintana Roo	1 cocina industrial habilitada a beneficio de 80 infantes
Fundación Esperanza de México, A.C.	Baja California	2 viviendas construidas
Fundación Valores Ambientales, A.C.	Puebla	1 centro comunitario, 1 centro con internet y equipos de cómputo
Instituto Nuevo Amanecer, A.B.P.	Nuevo León	500 infantes beneficiados mediante la construcción del Centro de Alta Calidad para Discapacidad Motriz
La Realidad de México, A.C.	CDMX	102 beneficiados mediante la adecuación de las instalaciones

TOTAL **+$7.9** MDP RECAUDADOS

DONACIONES EN ESPECIE

Participamos activamente en el fortalecimiento de la infraestructura de las organizaciones de la sociedad civil, también, hemos creado alianzas para contribuir en la mejora de los hogares de sus beneficiarios, así como en la rehabilitación de espacios públicos.

DONACIÓN DE MERCANCÍA

+$27 MDP

DONADOS

314,468

UNIDADES ENTREGADAS

DONATIVOS DE PINTURA

+$46 MDP

DONADOS

118,315

UNIDADES ENTREGADAS

A TRAVÉS DE AMBOS PROGRAMAS, LOGRAMOS APOYAR A **390 ORGANIZACIONES A NIVEL NACIONAL** CON DONATIVOS EN ESPECIE, EQUIVALENTES A **$74 MILLONES DE PESOS**

TESTIMONIO

¡GRACIAS THE HOME DEPOT! EL IMPACTO DE NUESTRA ALIANZA HA SIDO MUY POSITIVO PARA LOS ALUMNOS, PROFESORES, PADRES DE FAMILIA, NUESTRO PERSONAL VOLUNTARIO, ASÍ COMO DE LA COMUNIDAD EN GENERAL, YA QUE TODOS(AS) NOS HEMOS UNIDO PARA DAR COLOR Y VIDA A DISTINTOS ESPACIOS PÚBLICOS, PRINCIPALMENTE, A LAS ESCUELAS.

ACASOXITL A.C.

EQUIPOS DEPOT

La vivencia de nuestra cultura basada en valores nos lleva a buscar proactivamente oportunidades para donar nuestro talento y tiempo libre, formando parte de actividades voluntarias en beneficio de las comunidades donde tenemos presencia.

¡AGRADECEMOS A LAS ORGANIZACIONES QUE NOS HICIERON PARTE DE SUS PROYECTOS, ASÍ COMO A LOS ASOCIADOS Y LAS ASOCIADAS QUE **PARTICIPARON EN EL PROGRAMA!**

MIYANA, CIUDAD DE MÉXICO
Zona intervenida: Parque Lineal Polanco

ANTES **DESPUÉS**

597 JORNADAS DE VOLUNTARIADO REALIZADAS

360
PINTURA, JARDINERÍA O LIMPIEZA

152
CONVIVENCIAS

85
CENTROS DE ACOPIO

JORNADAS DE VOLUNTARIADO POR NUEVAS APERTURAS

CREAMOS VÍNCULOS CON LA COMUNIDAD POR MEDIO DE UNA JORNADA DE VOLUNTARIADO, QUE SE REALIZA ANTES DEL INICIO DE NUESTRAS OPERACIONES

COLOSIO, QUINTANA ROO
Zona intervenida: Parque Alfredo V. Bonfil

ANTES **DESPUÉS**

ANTES

MIRASUR, NUEVO LEÓN
Zona intervenida: Parque Mirasur **DESPUÉS**

SAN PEDRO, BAJA CALIFORNIA
Zona intervenida: Parque El Porvenir

ANTES **DESPUÉS**

MORELOS, SONORA
Zona intervenida: Parque Lineal Progreso

ANTES **DESPUÉS**

MACROJORNADAS DE VOLUNTARIADO

Participamos activamente en macrojornadas de Equipos Depot, que consisten en la colaboración de más de dos tiendas para rehabilitar los espacios de la comunidad.

TIENDAS	LUGAR INTERVENIDO	ACTIVIDADES
Puebla Villaverde Puebla Puebla Periférico	Primaria Federal Bilingüe Macuixóchitl	Pintura, instalación de juegos urbanos con material reciclado
Tlalnepantla Perinorte Cuautitlán	DIF La alegría de vivir	Clínicas infantiles
LSC Estado de México Dark Stone México HUB Perinorte MDC Atitalaquia	Casa Hogar Colinas Cuautitlán Izcalli	Donación de artículos para actividades de recreación
Nuevo León	Plaza La Concordia	Pintura, jardinería y limpieza
Lincoln Galerías Nogalar	Comedor infantil Rayito de Luz	Clínicas infantiles
Guadalajara	Mi Gran Esperanza Casa Hogar María Teresa Escuela Primaria “José María Arreola”	Donación de despensas y libros Pintura de instalaciones y limpieza Pintura de instalaciones y jardinería

FONDO NARANJA

Cuidamos a nuestra gente y a su familia directa ante algún desbalance económico ocasionado por temas de salud o daños en su vivienda por algún desastre natural. Gracias a la participación del 82 por ciento de nuestra plantilla, este programa ha crecido exponencialmente, después de la crisis sanitaria por Covid-19.

1,026
BENEFICIADOS EN 2023

+3,800
BENEFICIADOS DESDE EL INICIO DEL PROGRAMA

FUNDACIÓN

THE HOME DEPOT MÉXICO

En la búsqueda constante de continuar haciendo más por México, creamos nuestra Fundación, con el objetivo de incrementar nuestro apoyo a la comunidad.

DESASTRES NATURALES

Nuestro compromiso es ayudar a las comunidades cuando más lo necesitan, por ello, contamos con nuestro Fondo de Emergencia que se activa ante la llegada de un desastre natural; que nos permite responder de forma inmediata ante cualquier suceso. También, brindamos apoyo a través de nuestro voluntariado al realizar colectas de artículos.

INCENDIO SIERRA DE TEPOTZOTLÁN

Estado: Morelos

Tipo de apoyo: 60 despensas para brigadistas donadas por nuestros(as) asociados(as)

Aliado:

FUNDACIÓN LUZ · CIENCIA · ARTE

HURACÁN HILLARY

Estado: Veracruz

Tipo de apoyo: 350 kits de limpieza

Aliado:

CADENA
AYUDA HUMANITARIA EN EMERGENCIAS Y DESASTRES NATURALES

INUNDACIONES

Estado: Veracruz

Tipo de apoyo: 1,100 kits de limpieza

Aliado:

World Vision
Por los niños

HURACÁN OTIS

El 25 de octubre, Otis pasó de ser una tormenta tropical a un huracán categoría 5, ocasionando grandes daños en la infraestructura comercial, residencial y de servicios de la ciudad, causando que gran parte del estado quedara incomunicado.

CUIDAMOS A NUESTRA GENTE Y A SUS FAMILIAS

Los(as) asociados(as) de nuestras dos tiendas en Acapulco: Centro y Diamante, fueron apoyados con:

Víveres que recaudamos gracias al donativo de nuestros(as) asociados(as) en Oficinas de apoyo a Tiendas

Despensas, agua y artículos de primeros auxilios

Apoyo para restauración de viviendas

UNA VEZ MÁS CONFIRMAMOS QUE JUNTOS(AS) HACEMOS MÁS POR LA COMUNIDAD

- Activamos el Fondo de emergencia para Desastres Naturales con nuestros aliados CADENA y World Vision para apoyar al estado con kits de higiene y limpieza.
- Durante los meses de octubre y noviembre, instalamos más de 40 puntos de acopio en nuestras tiendas de Nuevo León, Ciudad de México, Estado de México, Morelos y Saltillo, en dos etapas, e hicimos alianza con HEB México para sumar más voluntades; gracias a la generosidad de los clientes participantes, logramos recaudar en conjunto más de 50 mil víveres, que fueron entregados directamente a las comunidades mediante CADENA y World Vision.

Parte de lo recaudado en nuestra Colecta IV 2023 fue destinado a la Cruz Roja Mexicana con el objetivo de dar continuidad a la movilización de ayuda a las comunidades damnificadas. Cada peso que fue donado por nuestros clientes fue duplicado por The Home Depot, logrando otorgar un donativo en conjunto de $2 millones de pesos.

Nuestros aliados comerciales Bemis, Starlink, Daltile y Superflama donaron distintos productos para sumar esfuerzos a favor de Guerrero, mismos que fueron canalizados a las comunidades mediante nuestros aliados:

CADENA
AYUDA HUMANITARIA EN EMERGENCIAS Y DESASTRES NATURALES

construyendo

World Vision
Por los niños

OPERACIÓN BENDICIÓN

Nueva Vida

Hábitat para la Humanidad México, A.C.

UNIDOS POR GUERRERO

- Activamos una campaña especial de recaudación de fondos con el objetivo de duplicar cada peso que nuestros proveedores donaran a nuestra Fundación, para sumar en la construcción de viviendas a través de TECHO México.

32
ALIADOS COMERCIALES PARTICIPANTES

$5.1 MDP
RECAUDADOS EN CONJUNTO

40
VIVIENDAS POR CONSTRUIR

- También la Fundación The Home Depot Estados Unidos realizó un donativo a TECHO México para contribuir a la causa.

$8.3 MDP
DONADOS

64
VIVIENDAS POR CONSTRUIR

En conjunto, The Home Depot México y Estados Unidos, y aliados comerciales, logramos recolectar $13.4 MDP a favor de 104 familias que recibirán una vivienda. En 2024, las actividades de construcción se están llevando a cabo a través de TECHO México y los avances serán reportados en el informe anual correspondiente.

Agradecemos a nuestros aliados comerciales por sumarse una vez más a las iniciativas a favor del desarrollo de nuestro país ¡Juntos Devolvemos a la Comunidad!

UNIDOS POR UNA MISMA CAUSA

Desarrollamos una campaña a favor de seis organizaciones aliadas, con las aportaciones realizadas por 25 socios comerciales, mismas que fueron duplicadas por nuestra empresa para contribuir a mejorar las condiciones de vida de mil 500 personas beneficiadas.

INSTITUCIONES	CIUDAD
Antes de Partir, A.C.	Ciudad de México y Estado de México
Cruz Rosa, A.B.P.	Nuevo León
Fundación Alma, I.A.P.	Ciudad de México
Manos que Sanan, A.C.	Nuevo León, Tamaulipas y Coahuila
Campeones de la Vida, A.C.	Jalisco
Una Nueva Esperanza, A.B.P.	Puebla, Tlaxcala y Oaxaca

TOTAL **+$4.7** MDP RECAUDADOS

RESULTADOS

3
ESPACIOS RESTAURADOS

14
RECONSTRUCCIONES MAMARIAS

60
BECAS PARA MUJERES CON CÁNCER RESIDENTES EN ALBERGUES

UNA VEZ MÁS UNIMOS ESFUERZOS
POR LAS COMUNIDADES

¡GRACIAS A NUESTROS ALIADOS COMERCIALES
POR SER PARTE DE LAS **INICIATIVAS A FAVOR DE LA SALUD DE NUESTRO PAÍS!**

APEX TOOL GROUP
AUSTROMEX
BEHR
Brunnen
BULL MASTER
byp
CHAPA
CHAPA INDUSTRIAS, S.A. DE C.V.
DiB
CARPET & HOME
FILIFOUR.13
H COMERCIAL
Herrajes & Vinilos
Henkel
interMatex
GRUPO
Kwikset
Tu seguridad nos inspira
mabe
wud
MADERAS Y DISEÑOS
Master Lock
MOEN
PLASTICTRENDS
QEP
SAMSUNG
SUPER FLAMA
tecnopiso
BY NITROPISO S.A. DE C.V.
TRUPER
Whirlpool
WOMEX

CARRERA

TARAHUMARA

En conjunto con la Fundación “José A. Llaguno”, A.B.P. llevamos a cabo la 11ª edición de la Carrera Tarahumara 21 K Tarahumara – The Home Depot, que promueve la práctica deportiva, la convivencia familiar, la divulgación de esta cultura y la sociedad con la población indígena del país.

EL EVENTO FUE CELEBRADO EN EL PARQUE FUNDIDORA, LOGRANDO RECAUDAR **$630 MIL PESOS, QUE SERÁN DESTINADOS PARA OTORGAR 29 BECAS PARA ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS.**

FUNDACIÓN TARAHUMARA JOSÉ A. LLAGUNO

PARTICIPANTES

5K

970	1,205
HOMBRES	MUJERES

21K

2,192	1,343
HOMBRES	MUJERES

TOTAL

3,162	2,548
HOMBRES	MUJERES

PARTICIPANTES TOTALES **5,710**

Prácticas empresariales responsables

NUESTRA FUERZA ESTÁ EN HACER LO CORRECTO

1 CÓDIGO DE CONDUCTA Y ÉTICA

+600 ASOCIADOS(AS) FIRMARON LA CARTA DE "NO CONFLICTOS DE INTERÉS"

Vivimos nuestros valores con **todos los grupos de interés**

ODS 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

GRI
2-15, 2-25, 2-26, 205-2

SASB
CG-MR-230a.1, CG-MR-230a.2

GOBIERNO

CORPORATIVO

CREAMOS VALOR PARA TODOS
NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

GRI 2-9, 2-15, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 204-1, 205-2, 308-1, 414-1

NUESTRAS ACCIONES ESTÁN ENFOCADAS EN **HACER LO CORRECTO.**

La gestión de nuestro Gobierno Corporativo sigue las pautas que nos han definido desde The Home Depot Estados Unidos, a través de los Lineamientos de Gobierno Corporativo *(Corporate Governance Guidelines)*, donde se especifican las funciones del presidente del Consejo de Administración, de sus comités y del equipo directivo.

Además, nos indican cómo deben ser las políticas y normas internas para trabajar de forma íntegra y ética, viviendo nuestros valores, para asegurar la sostenibilidad de la empresa.

El Consejo de Administración de The Home Depot Estados Unidos es nuestro máximo órgano de gobierno, el cual está integrado por 13 consejeros, 12 de ellos independientes.

EL EQUIPO QUE GUÍA NUESTRAS ACCIONES

Nuestro equipo directivo, que está formado por un grupo de profesionales con amplia experiencia en la industria de ventas al menudeo y capacitados para tomar las decisiones más importantes para el crecimiento de la compañía, es quien regula y fortalece nuestro gobierno corporativo.

NUESTROS LÍDERES

JOSÉ A. RODRÍGUEZ GARZA
Presidente y Director General

ALBERTO PÁEZ LOBEIRA
Dirección Senior de Legal

CÉSAR AUGUSTO PIZANO FERNÁNDEZ
Dirección Senior de Ventas a Profesionales

CLAUDIA GUILLERMINA DE KOSTER SILVA
Dirección Senior de Tecnologías de la Información

EDUARDO VALENTI RAMOS
Vicepresidencia de Recursos Humanos

ERIKA ELIZABETH DÍAZ VILLAFRANCA
Vicepresidencia de Mercadotecnia, Ventas en Línea y Relaciones Públicas

GABRIEL LÓPEZ NEGRETE STOAKS
Vicepresidencia de Comercialización

JOSÉ GERARDO GUARDADO ALANÍS
Vicepresidencia de Finanzas

GERMÁN VILLACORTA RAMOS
Vicepresidencia de Operaciones

SALVADOR MUÑOZ RIVERA
Vicepresidencia de Cadena de Suministro

La Vicepresidencia de Mercadotecnia, Ventas en Línea y Relaciones Públicas es responsable de definir y ejecutar la estrategia de sostenibilidad y responsabilidad social, al igual que de establecer la línea de trabajo de la Fundación The Home Depot México, además, también tiene entre sus responsabilidades, la edición y publicación del Informe Anual.

VIVIMOS NUESTROS VALORES Y DESARROLLAMOS

PRÁCTICAS EMPRESARIALES RESPONSABLES

Nuestros valores principales definen la manera en la que hacemos negocios. La clave de nuestro éxito continuo se basa en que nuestros(as) asociados(as), clientes, proveedores y las comunidades que servimos se esmeran por Hacer lo Correcto todos los días.

En The Home Depot contamos con una serie de políticas y procedimientos para fortalecer nuestras prácticas comerciales, mejorar nuestras operaciones y cumplir con la legislación vigente.

Como parte de nuestra estrategia, promovemos distintas capacitaciones basadas en compartir los lineamientos clave en temas de integridad y conductas éticas.

NUESTRO COMPROMISO CON LA ÉTICA E INTEGRIDAD

El Código de Conducta y Ética es nuestra guía para conocer los estándares de conducta que se espera en el lugar de trabajo, así como las consecuencias de no mantener los estándares mencionados.

Entre los temas que destacan están las prácticas de servicio al cliente, comportamiento de asociados(as), entre otros.

CONFLICTOS DE INTERÉS

Como parte de nuestro compromiso por Hacer lo Correcto, realizamos evaluaciones anuales a los(as) asociados(as) que están relacionados con nuestros aliados de negocio.

667

ASOCIADOS(AS) FIRMARON LA CARTA DE "NO CONFLICTOS DE INTERÉS"

POLÍTICA DE PUERTAS ABIERTAS Y POLÍTICA DE LÍNEA DE ALERTA

Estas iniciativas nos permiten establecer un vínculo de confianza y comunicación entre todos(as) nuestros(as) asociados(as), quienes pueden denunciar cualquier acción que vaya en contra de nuestros valores.

Ponemos a disposición de nuestros(as) asociados(as), clientes y proveedores, una línea telefónica privada y un correo electrónico, disponibles 24 horas, los 365 días del año, para que puedan informar las posibles violaciones a las políticas de la compañía y actividades ilegales dentro del lugar de trabajo.

Línea de alerta para asociados(as):
800 436 0228

Línea de alerta para proveedores:
888 765 8153

Contacto con el equipo de cumplimiento corporativo:
81 8155 7000 ext. 5975

Correo electrónico:
cumplimiento_corporativo@homedepot.com.mx

Contacto personal y presencial con nivel gerencial, supervisor o jefatura inmediata, áreas de auditoría y legal

NO REPRESALIAS

Estamos comprometidos por mantener un clima de comunicación abierto, honesto y de respeto sin temor a represalias. Todos(as) tienen el derecho de ser escuchados(as) y atendidos(as).

La línea directa de comunicación es a través de nuestros distintos equipos de liderazgo, quienes mantienen la “puerta abierta” para atender cualquier solicitud.

PRÁCTICAS ANTICORRUPCIÓN

Anualmente capacitamos a todos(as) nuestros(as) asociados(as) sobre el contenido de la Ley de Prácticas de Corrupción en el Extranjero (*Foreign Corrupt Practices Act*), que tienen como objetivo combatir el soborno y la corrupción y son nuestra principal guía de operación.

El equipo legal es el responsable de asegurar el cumplimiento de esta ley, así como de definir e implementar un programa de entrenamiento, para asegurar que todos(as) los(as) asociados(as) conozcan las acciones que pueden clasificarse como corrupción y los métodos en cómo pueden impedirlo, para evitar poner en riesgo la operación y la sostenibilidad de nuestra compañía.

NORMAS DE SUMINISTRO

RESPONSABLE

A medida que expandimos nuestras actividades de negocios y trabajo con proveedores nacionales e internacionales para satisfacer las necesidades de los clientes, es importante preservar nuestro compromiso colectivo con los derechos humanos y la seguridad en el centro de trabajo.

Como parte de nuestro compromiso por Hacer lo Correcto, buscamos que nuestros aliados comerciales de Marcas Propias cumplan con las regulaciones, reglamentos y leyes internacionales y locales aplicables a la manufactura y distribución de los productos que ofrecemos, por ello, contamos con un proceso de análisis que nos permite tener visibilidad de su compromiso con la sostenibilidad.

Algunos de los criterios que se analizan son:

TRABAJO INFANTIL
TRABAJO FORZADO
NO DISCRIMINACIÓN
ÉTICA EMPRESARIAL
ENTRE OTROS

EVALUACIÓN AMBIENTAL Y SOCIAL

Para poder formar parte de nuestras alianzas comerciales, es necesario que todos nuestros proveedores sean evaluados con base en distintos criterios, como son los relacionados con calidad, seguridad e higiene, transporte, medio ambiente, cumplimiento legal, ética, derechos humanos y temas laborales.

Durante 2023 aplicamos un cuestionario de evaluación en criterios relacionados a temas éticos, higiene, seguridad, medio ambiente entre otros criterios, a 49 proveedores, 28 de nuevo ingreso y a 21 de marcas propias que ya forman parte de nuestra cadena.

EVALUAR A NUESTROS PROVEEDORES NOS **PERMITE CONOCER SUS INICIATIVAS AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNANZA,** UNA PRÁCTICA QUE FORMA PARTE DE NUESTROS ESTÁNDARES DE SOSTENIBILIDAD.

PROVEEDORES

GRI 2-6, 204-1, 308-1, 414-1
SASB CG-MR-230a.1, CG-MR-230a.2

ALIADOS COMERCIALES

3,279
ALIADOS COMERCIALES

73.1 %
DE NUESTROS PROVEEDORES SON NACIONALES, A QUIENES LES COMPRAMOS EL 90 POR CIENTO DE NUESTROS PRODUCTOS

LO QUE REPRESENTA EL
91.7 %
DEL TOTAL DEL GASTO ANUAL DEL ÁREA DE COMPRAS

PROCEDENCIA

TIPO DE PROVEEDORES

2,397 NACIONALES | **882** INTERNACIONALES

TOTAL DE PROVEEDORES **3,279**

GASTO ANUAL

PORCENTAJE DEL GASTO TOTAL ANUAL

NACIONALES 91.7%
INTERNACIONALES 8.3%

PORCENTAJE DE PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE SE COMPRAN

NACIONALES 90%
INTERNACIONALES 10%

ODS 5 IGUALDAD DE GÉNERO · 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO · 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

FERIA DE PROVEEDORES

En 2009 iniciamos un programa para convocar a nuevos proveedores a formar parte de nuestra cadena de suministro, cumpliendo un proceso de selección y evaluación.

En 2023 organizamos nuestra Feria de Proveedores de forma virtual, en los estados de Chihuahua, Sinaloa, Sonora y Baja California, donde contamos con la participación de 51 fabricantes de distintos productos como focos, estantes, madera, lavabos, muebles, asadores, entre otros.

LOS TEMAS QUE EVALUAMOS DE CADA CANDIDATO SON:

- Uso de tecnologías: código de barras, facturación electrónica y empaques
- Capacidad de producción
- Calidad de producto y de fabricación
- Competitividad en precio
- Diferenciación de producto

ADEMÁS, REALIZAMOS TRES AUDITORÍAS:

- Responsabilidad social y medio ambiente a la planta de manufactura, donde entrevistamos a los empleados sobre sus procesos
- Medidas de seguridad e higiene
- Sistemas de calidad

Los proveedores seleccionados se incorporan a las cadenas de suministro de México, Estados Unidos y Canadá.

FERIAS DE PROVEEDORES 2023

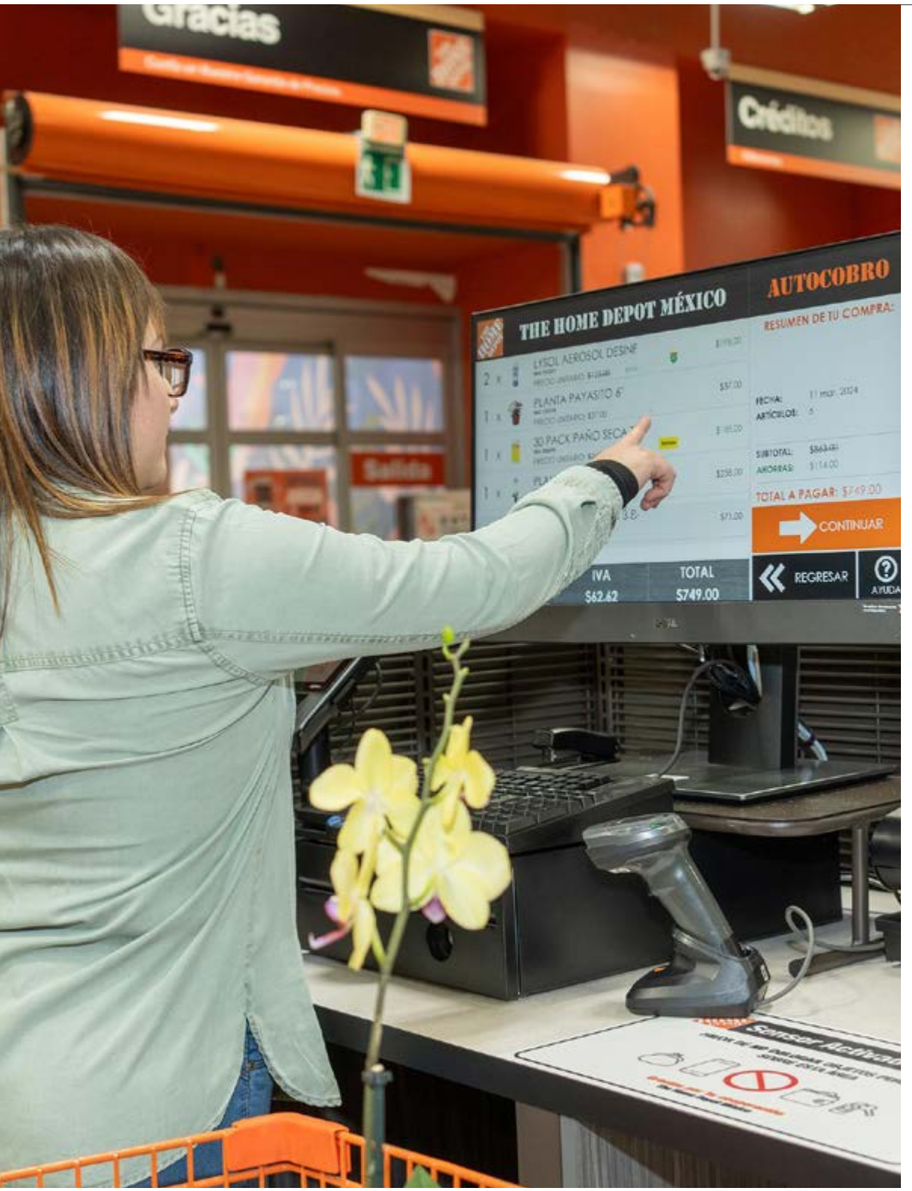
UBICACIONES	PROVEEDORES PARTICIPANTES	PRODUCTOS EVALUADOS
Baja California	**51**	Plantas, focos, estantes metálicos, madera dimensionada, bombas, lavabos, comedores, tubería, asadores, fertilizante, compresores, placas, panel 3D, entre otros.
Chihuahua		
Sinaloa		
Sonora		

NUEVOS PROVEEDORES SELECCIONADOS

6 MÉXICO

6 ESTADOS UNIDOS

12 TOTAL



FORTALECEMOS LA SEGURIDAD

DE NUESTRA RED

Sustentamos nuestras operaciones en la Política de Seguridad de la Información, la cual contiene los lineamientos que debemos cumplir para proteger nuestra infraestructura y los datos de nuestros(as) asociados(as), clientes y proveedores.

Todos nuestros equipos, redes y sistemas están protegidos ante cualquier amenaza o riesgo de ataques y contamos con un protocolo de seguridad de información, para detectar cualquier incidente que ponga en riesgo nuestras operaciones.

Contamos con planes de contingencia y de continuidad del negocio, así como procesos de respuesta a incidentes, que se revisan de forma anual de acuerdo con los criterios del Instituto Nacional de Estándares y Tecnología (NIST, por sus siglas en inglés).

Capacitamos constantemente a todos(as) nuestros(as) asociados(as) para que estén preparados para detectar cualquier indicio de ataque a la seguridad de nuestras redes y las reporten a través del *Service Desk* que está disponible las 24 horas, los 365 días del año.

Como parte de nuestras prácticas, todos(as) nuestros(as) asociados(as) firman la Política de Seguridad de la Información a través de la Universidad The Home Depot, y asisten a distintos talleres, pláticas y cursos impartidos durante el año.

Realizamos campañas de comunicación interna, dirigidas a todos(as) nuestros(as) asociados(as).

DURANTE 2023, SE ENVIARON **72 COMUNICADOS** CON FRECUENCIA QUINCENAL SOBRE CONTENIDOS RELACIONADOS CON **PROTECCIÓN A LAS REDES** Y LOS **EQUIPOS DE CÓMPUTO,** ASÍ COMO **PREVENCIÓN DE ATAQUES INFORMÁTICOS.**

CAPACITACIÓN

EL 97 POR CIENTO DE NUESTROS(AS) ASOCIADOS(AS) **ASISTIÓ EN 2023 A DISTINTAS PLÁTICAS Y CURSOS SOBRE SEGURIDAD** A TRAVÉS DE LA UNIVERSIDAD THE HOME DEPOT

CURSOS	ASOCIADOS(AS)	HORAS DE CAPACITACIÓN
La seguridad como estilo de vida	71	1
Seguridad 360: tips para vivir seguro	57	1
Detección de fraudes en cajeros	1,504	0.5
Hábitos de seguridad	15,096	0.5
Phishing de alto riesgo	123	5
Phishing videos *Enterprise*	426	1

CURSOS DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

ÁREAS	ASOCIADOS(AS) PARTICIPANTES	PORCENTAJE
Tiendas	14,993	98%
Oficinas Apoyo a Tiendas	842	100%
Roles de especialización	498	92%
Nuevo ingreso	46	100%
TOTAL	**16,379**	**97.5%**

EXPERIENCIA
DE COMPRA

SERVIMOS A NUESTROS CLIENTES
CON UNA VISIÓN SOSTENIBLE

GRI 2-6

Brindar un Excelente Servicio al Cliente es uno de nuestros valores y nos ayuda a crear relaciones sólidas con todas aquellas personas que visitan nuestras tiendas para que adquieran las mejores opciones de productos para construir, decorar o remodelar sus espacios.

Hemos clasificado la oferta de nuestros productos en cuatro categorías, tomando en consideración las necesidades de nuestros clientes, buscando siempre ofrecerles una atención personalizada.

COMERCIO EN LÍNEA

Adquieren sus productos vía internet, desde cualquier dispositivo electrónico

HAZLO TÚ MISMO

Construyen, reparan, remodelan o decoran su hogar u oficina

OFICIO

Desarrollan proyectos específicos para un cliente

PRO

Adquieren grandes volúmenes de materiales para sus proyectos de construcción y mantenimiento, como las constructoras o contratistas

Esta clasificación nos permite desarrollar un nuevo concepto de atención, enfocado en los clientes Pro, a quienes hemos categorizado en tres grupos:

CONSTRUCTORAS

Empresas dedicadas a la construcción, remodelación e instalación de materiales para la edificación de vivienda, edificios comerciales, industriales, de salud y hospedaje, obra civil e infraestructura

CONTRATISTAS

Personas físicas o morales dedicadas a la construcción, remodelación e instalación, que son un apoyo para las constructoras en sus proyectos o son proveedores de servicios a clientes(as) finales

MANTENIMIENTO

Compañías con necesidades de insumos recurrentes o de emergencia para mantenimiento, reparación y operación

VENTAS EN LÍNEA

Contamos con más de 40 mil productos disponibles.

Desarrollamos un esquema denominado *dropship*, donde las mercancías adquiridas son entregadas directamente desde las bodegas de los proveedores, generando ahorros en combustibles, tiempos de entrega y traslado, colaborando así con la mitigación del cambio climático.

REGISTRAMOS

251 MILLONES

DE VISITAS EN 2023 EN NUESTRA TIENDA EN LÍNEA

CRECIMOS

990 PUNTOS

EN COMPARACIÓN CON NUESTRAS TIENDAS FÍSICAS

EN 2023 REGISTRAMOS UN CRECIMIENTO DE LAS VISITAS A NUESTRA TIENDA EN LÍNEA DE UN **2.3 POR CIENTO,** COMPARADO CON EL AÑO ANTERIOR, LO QUE SE TRADUJO EN UN **INCREMENTO DEL 10.6 POR CIENTO EN VENTAS,** RESPECTO A LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN 2022.

NUESTRAS VÍAS DE COMUNICACIÓN

CENTRO DE CONTACTO

Damos seguimiento a las solicitudes de nuestros(as) clientes(as), a través de correo electrónico, llamada telefónica o redes sociales

CORREO ELECTRÓNICO

Brindamos atención ante sugerencias o felicitaciones

LLAMADA TELEFÓNICA A TIENDA

Ofrecemos un número telefónico para resolver dudas sobre productos o servicios

CHAT

Contamos con esta herramienta en nuestro sitio de internet, que nos permite resolver dudas a través de un bot o de un agente del Centro de Contacto

WHATSAPP

Tenemos disponible este canal para clientes(as) que solicitan asesoría sobre características de producto, precio, inventario y seguimiento a compras o servicios

REDES SOCIALES

Ofrecemos atención por agentes especializados del Centro de Contacto

ENCUESTAS DE SERVICIO

Aplicamos distintas encuestas de servicio que están activas las 24 horas, los siete días de la semana, cuyos resultados nos proporcionan datos para conocer nuestra posición en el mercado y la intención de compra de nuestros clientes

ACERCA DE

ESTE INFORME

GRI 2-3, 2-4, 2-5

Se presenta el undécimo Informe Anual de Sustentabilidad, el cual tiene como objetivo la rendición de cuentas sobre nuestro desempeño ambiental, social y económico durante 2023.

Ha sido realizado con referencia a los Estándares GRI, como una forma de Hacer lo Correcto al compartir con nuestros grupos de interés lo más sobresaliente de nuestras acciones.

Hemos incluido las contribuciones que realizamos hacia la conservación del medio ambiente, al desarrollo de la comunidad y al bienestar de nuestros(as) asociados(as), así como a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Incluye, además, los requerimientos de *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB) conforme con el sector: Distribuidores y minoristas especializados y multilínea.

El contenido ha sido recopilado por el Departamento de Responsabilidad Social y Sustentabilidad, siendo verificado por la Vicepresidencia de Mercadotecnia, Ventas en Línea y Relaciones Públicas.

Este Informe no ha sido verificado por alguna entidad externa a The Home Depot México.

ÍNDICE

GRI

DECLARACIÓN USO DE ESTÁNDARES GRI	Con referencia a los Estándares GRI, The Home Depot México ha reportado el desempeño ambiental, social y de gobernanza, durante el periodo comprendido del 1 de enero al 31 diciembre de 2023.
GRI 1 UTILIZADO	GRI:1 Fundamentos 2021

ESTÁNDAR GRI	REFERENCIA	PÁGINA/RESPUESTA
	GRI 1 Fundamentos 2021	
	GRI 2: Contenidos generales 2021	
	1. LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE REPORTE	
2-1	Detalles de la organización.	9
2-2	Entidades incluidas en el presente reporte de sustentabilidad.	9
2-3	Periodo de reporte, frecuencia y datos de contacto.	111, 119
2-4	Reexpresiones de información.	No se realizaron reexpresiones de información en este Informe.
2-5	Verificación externa.	Este Informe no fue verificado por ninguna entidad externa.
	2. ACTIVIDADES Y TRABAJADORES	
2-6	Actividades, Cadena de Valor y otras relaciones comerciales.	10, 65, 107
2-7	Empleados.	20

ESTÁNDAR GRI	REFERENCIA	PÁGINA/RESPUESTA
	3. GOBERNANZA	
2-9	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités.	97
2-10	Nominación y selección del más alto nivel de gobierno corporativo.	97
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno.	97
2-12	Rol del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos.	97
2-13	Delegación de la responsabilidad para gestionar los impactos.	12
2-14	Rol del máximo órgano de gobierno en el reporte de sustentabilidad.	4
2-15	Conflictos de intereses.	99
2-16	Comunicación de preocupaciones críticas.	99
	4. ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS	
2-22	Declaración de la estrategia de desarrollo sustentable.	4, 11
2-28	Afiliación y membresías a asociaciones.	10
	5. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	
2-29	Enfoque para la participación de las partes interesadas.	14
	GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	
3-1	Proceso para determinar los temas materiales.	16
3-2	Listado de los temas materiales.	16
3-3	Gestión de temas materiales.	16
	GRI 202: PRESENCIA EN EL MERCADO 2016	
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local.	27
	GRI 203: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS 2016	
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados.	72, 80
203-2	Impactos económicos indirectos significativos.	86

ESTÁNDAR GRI	REFERENCIA	PÁGINA/RESPUESTA
	GRI 204: PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN 2016	
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales.	103
	GRI 205: ANTI-CORRUPCIÓN 2016	
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	100
	GRI 302: ENERGÍA 2016	
302-1	Consumo energético dentro de la organización.	54
302-2	Consumo energético fuera de la organización.	55
302-3	Intensidad energética.	58
302-4	Reducción del consumo energético.	58
	GRI 305: EMISIONES 2016	
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1).	59
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2).	60
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3).	62
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI.	61
305-5	Reducción de las emisiones de GEI.	61
	GRI 306: RESIDUOS 2020	
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos.	65
306-3	Residuos generados.	66
306-4	Residuos desviados de eliminación.	66
	GRI 307: CUMPLIMIENTO LEGAL	
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental.	No se presentó

ESTÁNDAR GRI	REFERENCIA	PÁGINA/RESPUESTA
	GRI 308: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES 2016	
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales.	65, 103
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.	67, 68
	GRI 401: EMPLEADOS 2016	
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.	21
402-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.	36
401-3	Permiso parental.	45
	GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018	
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	43
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	48
403-3	Servicios de salud en el trabajo.	44
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo.	46
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.	47
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores.	46
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales.	47
403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	48
403-9	Lesiones por accidente laboral.	49
403-10	Dolencias y enfermedades laborales.	49
	GRI 404: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN 2016	
404-1	Media de horas de formación al año por empleado.	39
404-2	Programas de desarrollo de habilidad y de asistencia para la transición.	40

ESTÁNDAR GRI	REFERENCIA	PÁGINA/RESPUESTA
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.	25
	GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016	
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	24
405-2	Ratio de salario base y remuneración de mujeres frente a hombres.	Confidencial
	GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016	
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	72
	GRI 414: EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES 2016	
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales.	103
	GRI 418: PRIVACIDAD DEL CLIENTE 2016	
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.	No se presentaron reclamaciones
	419 CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO 2016	
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico.	No se presentaron incumplimientos

ÍNDICE

SASB

DISTRIBUIDORES Y MINORISTAS ESPECIALIZADOS Y MULTILÍNEA

INDICADOR SASB	CLAVE	CONTENIDO	NÚMERO DE PÁGINA
GESTIÓN DE LA ENERGÍA EN EL COMERCIO MINORISTA Y LA DISTRIBUCIÓN	CG-MR-130a.1	Total de energía consumida, porcentaje de electricidad de la red, porcentaje de renovables	54, 55, 56, 57, 58
SEGURIDAD DE LOS DATOS	CG-MR-230a.1	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos	105
	CG-MR-230a.2	Número de filtraciones de datos, porcentaje que implica información de identificación personal, número de clientes afectados	No se presentaron incidencias
PRÁCTICAS LABORALES	CG-MR-310a.1	Salario medio por hora y porcentaje de empleados de tienda que ganan el salario mínimo, por región	Confidencial
	CG-MR-310a.2	Tasa de rotación voluntaria e involuntaria de los empleados de tienda	21
	CG-MR-310a.3	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las infracciones de la legislación laboral	No se presentaron

INDICADOR SASB	CLAVE	CONTENIDO	NÚMERO DE PÁGINA
DIVERSIDAD E INCLUSIÓN EN LA FUERZA LABORAL	CG-MR-330a.1	Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en la dirección y todos los demás empleados	27, 28, 29, 30
	CG-MR-330a.2	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la discriminación en el empleo	No se presentaron
ABASTECIMIENTO, EMBALAJE Y MARKETING DE PRODUCTOS	CG-MR-410a.1	Ingresos de productos certificados por terceros según los estándares de sostenibilidad ambiental o social	No se contabilizan
	CG-MR-410a.2	Análisis de los procesos para evaluar y gestionar los riesgos o peligros asociados a las sustancias químicas en los productos	No se reporta
	CG-MR-410a.3	Análisis de las estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes	65

PARÁMETRO DE ACTIVIDAD

CLAVE	CONTENIDO	PÁGINA
CG-MR-000.A	Número de: ubicaciones de venta al por menor y centros de distribución	9
CG-MR-000.B	Superficie total de: (m^2) espacio de venta al por menor y centros de distribución	9

DATOS DE

CONTACTO

GRI 2-1

THE HOME DEPOT MÉXICO

Oficinas de Apoyo a Tiendas (OAT)
Av. Ricardo Margáin Zozaya 605
Fraccionamiento Santa Engracia
San Pedro Garza García, N.L.
CP 66267
Responsabilidad_social@homedepot.com.mx
www.homedepot.com.mx

VISITA NUESTRAS REDES SOCIALES

thehomedepotmx

thehome deportmx

thehomedepotmx

thehomedepotmx

thehomedepotmx

http://compromisonaranja.bitam.com/