

Hola, me llamo  
**José**



**Para mí, el cliente es primero**



**Haz más, ahorrando.®**

**SABEMOS CÓMO...**

INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL 2017

# NUESTRA RUEDA DE VALORES SE VIVE A DIARIO Y ES LO QUE NOS HACE ÚNICOS.

GRI 102-16





# RECONOCEMOS QUE EL ÉXITO DE THE HOME DEPOT SE SUSTENTA EN LOS VALORES QUE NOS DAN IDENTIDAD Y SON LA BASE DE NUESTRAS ACCIONES.

Los plasmamos en todo lo que hacemos y en todas las relaciones que entablamos con nuestros grupos de interés.

1

**Construir relaciones sólidas:**  
Escuchamos y respondemos a las necesidades de nuestros clientes, Asociados(as), proveedores y miembros de las comunidades que nos rodean.

5

**Crear valor para la y el accionista:**  
Reconocemos la labor de nuestros inversionistas, quienes proveen del capital necesario para el crecimiento de la empresa, y estamos comprometidos a regresar esta inversión.

2

**Excelente servicio al cliente:**  
Brindamos asesoría para asegurar que nuestros clientes aprovechen al máximo los productos adquiridos.

6

**Respeto por todas y todos:**  
Para mantener el éxito de la compañía, es necesario que nuestros Asociados(as) se desarrollen en un ambiente de mutuo respeto y de igualdad laboral.

3

**Cuidado a nuestra gente:**  
La razón primordial de nuestro éxito es el cuidado de nuestra gente, por ello buscamos potenciar su desarrollo integral.

7

**Espíritu empresarial:**  
Impulsamos a nuestros Asociados(as) a tomar iniciativa y desarrollar maneras creativas e innovadoras de servir al cliente y mejorar las prácticas de la empresa.

4

**Devolver a la comunidad:**  
Brindamos nuestro tiempo, talento, energía y recursos para colaborar con causas que verdaderamente ayudan y retribuyen a la sociedad.

8

**Hacer lo correcto:**  
Nos apegamos a los valores de nuestra empresa, hacemos conciencia del impacto de nuestras decisiones y aceptamos la responsabilidad por nuestras acciones.



Valores	01
Mensaje del Presidente y Director General	04
The Home Depot... Esto somos	08
<hr/>	
<b>SABEMOS CÓMO...</b>	
01. Mejorar nuestras comunidades	18
<b>"Busco mejorar mi comunidad con acciones positivas..."</b>	
<hr/>	
<b>SABEMOS CÓMO...</b>	
02. Fomentar el crecimiento de nuestra gente	44
<b>"Donde mi desarrollo se fortalece..."</b>	
<hr/>	
<b>SABEMOS CÓMO...</b>	
03. Afrontar retos	58
<b>"Conecto el servicio con la mejor experiencia..."</b>	
<hr/>	
Certificaciones y Reconocimientos	72
Asociaciones en las que participamos	
Acerca del Informe	
Índice de Contenido GRI	73





# MENSAJE DEL PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL

GRI 102-14

Generar felicidad hogar por hogar y en México es lo que nos mueve.

Nos mueven nuestros Asociados(as) que día con día dedican su pasión y trabajo para representar con orgullo nuestra Sangre Naranja.

Nos mueve brindar el mejor servicio a nuestros clientes para inspirarlos y ayudarlos a realizar sus proyectos y encontrar en The Home Depot lo que necesitan para mejorar sus espacios.

Nos mueve trabajar en equipo para rehabilitar y contar con mejores espacios para beneficiar a las comunidades en las que estamos presentes.

Nos inspira trabajar con pasión para generar felicidad hogar por hogar y en México.

Aquello que nos mueve proviene de la pasión por lo que hacemos, pero también de los valores en los que creemos, los cuales nos hacen únicos y guían nuestro actuar diario, porque sabemos que hacer bien las cosas es la parte central de nuestro éxito.

Basados en nuestros tres pilares: autoridad de producto, servicio al cliente y productividad, hemos obtenido buenos resultados desde nuestra llegada al mercado mexicano, alcanzando 56 trimestres de crecimiento en ventas consecutivos.

Este año continuaremos creciendo en México al invertir en las Tiendas ya existentes, en Tiendas nuevas y en los Centros de Distribución, así como al fortalecer nuestra tienda en línea. La inversión estimada para 2018 en estos proyectos es de 1,700 millones de pesos.

Una de nuestras prioridades es mejorar la experiencia de compra del cliente. Es por ello que seguiremos fortaleciendo nuestra estrategia omnicanal, la cual permite atender a nuestros clientes en cualquier momento y desde cualquier lugar. En los últimos tres años hemos incursionado con éxito a través del E-commerce registrando un crecimiento de triple dígito en ventas anuales por esta vía.

**El año 2017 fue de grandes retos, no solo por cuestiones de mercado, sino también porque en nuestro país nos enfrentamos a graves desastres naturales que pusieron a prueba nuestra capacidad de resiliencia, principalmente ante los sismos que sacudieron un gran número de poblaciones en México, para los cuales en The Home Depot actuamos con inmediatez y asertividad para apoyar a la población afectada."**

6

Primero pusimos al alcance de la población y de las autoridades artículos y herramientas para atender los rescates en las horas inmediatas a la tragedia. Posteriormente organizamos centros de acopio en nuestras Tiendas, voluntariado y donativos, tanto en especie como en mercancía, para cubrir las necesidades de reconstrucción. En total, devolvimos a la comunidad más de 18 millones de pesos en donativos.

Trabajamos en coordinación con un gran número de organizaciones de la sociedad civil para hacer llegar los recursos a los que más lo necesitaban y pusimos en marcha nuestra colecta anual ¡Haz más por los demás!, cuyos fondos en esta ocasión se destinaron exclusivamente para apoyar a los afectados por los sismos. Gracias a los clientes que confiaron en nosotros para ser vehículo de esta donación, entregamos 3.7 millones de pesos a la Cruz Roja Mexicana y a TECHO.

A la par continuamos trabajando en las iniciativas sociales que nos caracterizan, donde casi 8 mil de nuestros Asociados(as) se sumaron a las causas que apoyamos brindando tiempo y conocimientos en 725 jornadas de voluntariado organizadas en el año. Gracias a este decidido apoyo logramos mejorar las instalaciones de cientos de escuelas, centros comunitarios y parques públicos en los 32 estados del país.

Con el mismo interés que trabajamos con nuestra comunidad, buscamos potenciar el desarrollo integral de los 14 mil 505 Asociados(as) que conforman nuestra gran familia naranja a través de capacitación continua, crecimiento interno y un paquete de beneficios que nos permiten generar lealtad hacia nuestra empresa, lo que se refleja en un excelente servicio al cliente. En 2017 ofrecimos más de un millón de horas de capacitación a nuestros Asociados(as).



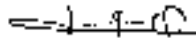
Trabajamos también por mejorar nuestro desempeño ambiental. En 2017 recolectamos de los empaques de productos 4 mil 800 toneladas de cartón, 413 toneladas de empaque de plástico y 941 mil 500 tarimas de madera. También, el 100% de nuestras Tiendas cuentan con iluminación LED.

A estos esfuerzos se suma la integración de más de 350 productos + verdes a nuestra oferta en Tiendas que, con las últimas tendencias del mercado, contribuyen para que nuestros clientes cuiden el medio ambiente y los recursos naturales.

Por primera vez presentamos nuestro informe anual guiados por los Estándares del *Global Reporting Initiative* en un esfuerzo permanente por transparentar nuestro desempeño sustentable, compromiso que ratificaremos cada año.

**En The Home Depot Sabemos que... los cambios que quieres ver en el mundo, comienzan en casa.**

Te invitamos a conocer nuestros principales resultados de 2017. Gracias por formar parte de nuestra familia naranja.



**Sergio Gutiérrez**

Presidente y Director General de  
The Home Depot México



The Home Depot... Esto somos

GRI 102-1, 102-4, 102-5, 102-7

# EN THE HOME DEPOT SABEMOS CÓMO...

Hoy, después de 18 años de nuestra llegada a México, en The Home Depot **sabemos cómo integrarnos a las comunidades** para ser un aliado que suma a su favor, **sabemos cómo cuidar a nuestros Asociados y Asociadas**, **sabemos cómo trabajar en equipo** con nuestros proveedores, **sabemos cómo ofrecer el mejor servicio** a nuestros clientes, pero sobre todo sabemos cómo...

# GENERAR FELICIDAD HOGAR POR HOGAR Y EN MÉXICO.

Somos la cadena minorista de mejoras para el hogar más grande del mundo, fundada en Atlanta, Georgia en 1978. Con más de 2 mil 252 Tiendas, The Home Depot tiene presencia en Estados Unidos, México y Canadá.

En México, The Home Depot, S. de R.L. de C.V. inició operaciones en junio de 2001 con tres Tiendas en Nuevo León y una en la Ciudad de México. Nuestro crecimiento orgánico nos permite ofrecer a nuestros clientes después de 16 años:



**122 tiendas**

EN TODA LA REPÚBLICA  
MEXICANA DISTRIBUIDAS EN:

- 32 estados
- 90 ciudades



**30 mil productos**

A LA VENTA EN TIENDAS



**25 mil productos**

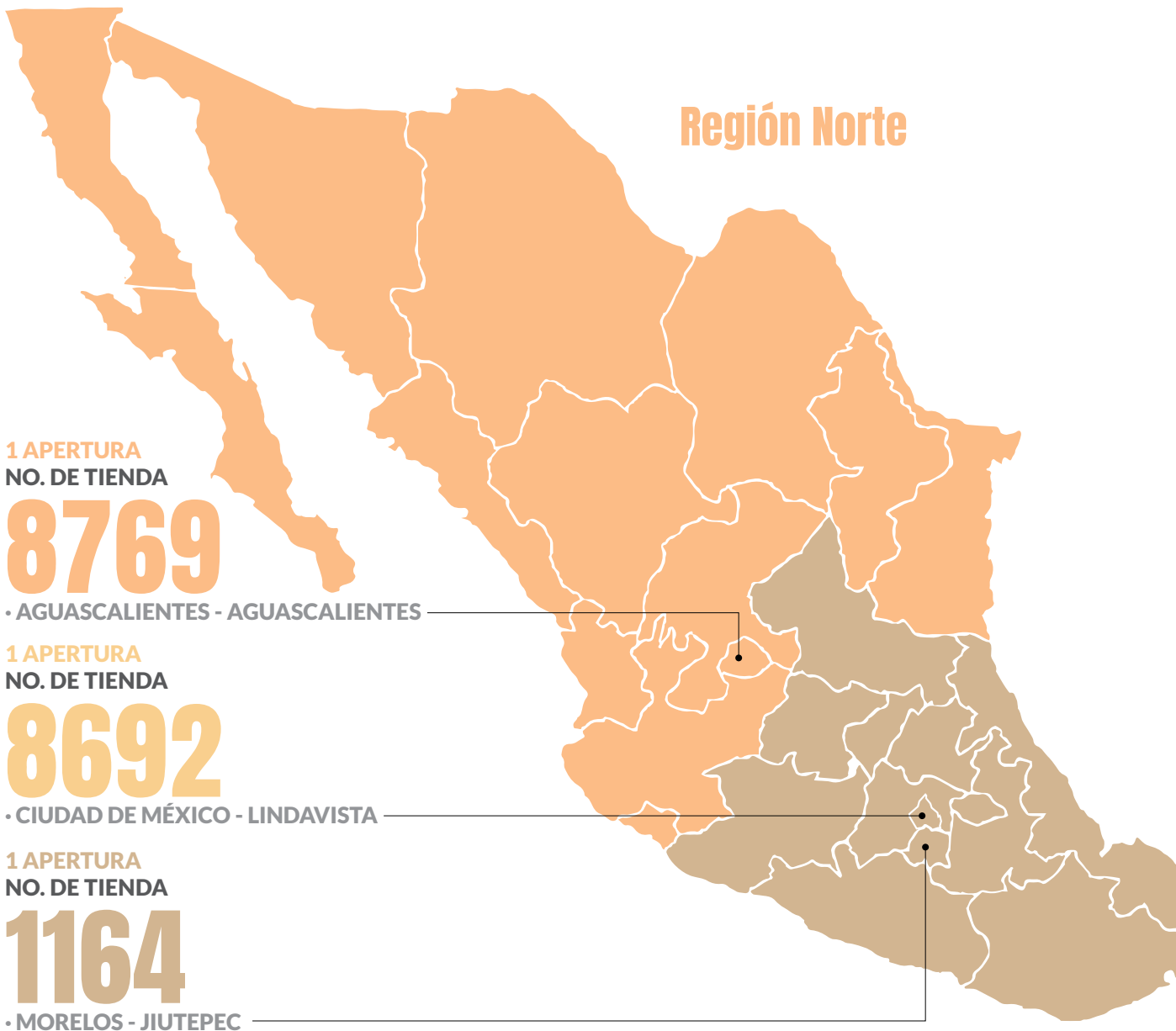
A LA VENTA EN LÍNEA

# NUESTRA PRESENCIA EN MÉXICO

GRI 102-4, 102-7

Cada día, más de 14 mil Asociados(as) trabajan con esfuerzo y dedicación para cumplir el objetivo de llevar con orgullo nuestra Sangre Naranja a quienes construyen, remodelan o decoran de forma profesional o bajo el concepto de *Hágalo Usted Mismo*.

Para mayor eficiencia de nuestra operación, estamos conformados por dos regiones -Norte y Sur- que reportan a dos Vicepresidencias Regionales de Operaciones y un equipo de profesionales capaces de atender las necesidades de los clientes en cada región.





**+80%**

**PROVEEDORES LOCALES**

**640,744**

**HORAS**

**HORAS DE SERVICIO AL CLIENTE**



**+1 MILLÓN DE HORAS DE CAPACITACIÓN**

**7,893**

**ASOCIADOS(A) PARTICIPANTES**

**EN EL VOLUNTARIADO EQUIPOS DEPOT**



**14,505**

**EMPLEOS DIRECTOS**



**Región Sur**



**APERTURAS 2017**

GRI 102-10

**Abrimos tres nuevas Tiendas en tres estados de la República Mexicana.**

## Mercados servidos, productos y servicios

GRI 102-2, 102-6, 102-7

Los más de 30 mil productos que ponemos al alcance de nuestros clientes permiten que en The Home Depot encuentren todo aquello que requieren para realizar las mejoras del hogar con proyectos de construcción o remodelación.

Ofrecemos múltiples categorías de productos para infraestructura, construcción, mantenimiento y reparación, remodelación y decoración.

Todo esto va dirigido a cuatro grandes categorías de clientes: Cliente Pro, Cliente Oficio, E-Commerce y DIY (Hazlo tú mismo), a quienes ofrecemos distintos beneficios como artículos de primera calidad, precios competitivos y opciones de créditos, todo esto bajo un mismo techo en nuestras Tiendas y tienda en línea.

## Nuestros Clientes

**Cliente Pro:** compañías como constructoras y desarrolladoras que prefieren a The Home Depot para realizar la compra de productos para el mantenimiento y construcción de sus grandes proyectos.

**Cliente Oficio:** son expertos dedicados a realizar reparaciones y/o mejoras del hogar.

**DIY (Hazlo tú mismo):** son clientes que buscan reparar, remodelar o decorar su hogar, oficina o proyectos de construcción personal.

**E-Commerce:** para nuestros clientes que prefieren la comodidad de las compras a un click de distancia, ofrecemos nuestro sitio web con una experiencia única de compra en línea.



**+60 millones de visitas**  
**ANUALES A NUESTRAS TIENDAS**

# Gobernabilidad

GRI 102-16, 102-18, 102-20, 102-26, 102-30

En The Home Depot sabemos que hacer lo correcto todos los días, buscando beneficiar a nuestros Asociados(as), clientes, proveedores y las comunidades donde brindamos servicios, es esencial para el éxito y la sustentabilidad de nuestra empresa. Por esta razón hacemos negocios apeándonos a nuestras políticas y dando cumplimiento puntual a las leyes vigentes en nuestro país.

El máximo órgano de gobierno de The Home Depot es el equipo directivo, responsable de la toma de decisiones sobre temas económicos, ambientales y sociales.

Contamos con un equipo de Responsabilidad Social encabezado por los líderes y un área que gestiona todos los programas e iniciativas sociales.

## EQUIPO DE LIDERAZGO



**Art Licon**  
VP. REGIONAL DE OPERACIONES NORTE



**Citlallitl Cabrera**  
DIRECTORA DE BIENES RAÍCES



**Eduardo Valenti**  
DIRECTOR SR. RECURSOS HUMANOS



**Edward Orona**  
VP. COMERCIALIZACIÓN



**Erika Díaz**  
DIRECTORA SR MERCADOTENCIA,  
RELACIONES PÚBLICAS Y E-COMMERCE



**Germán Villacorta**  
VP. REGIONAL DE OPERACIONES SUR



**Guillermo Sonetti**  
DIRECTOR SR. CONSTRUCCIÓN, PLANEACIÓN DE  
TIENDAS, MANTENIMIENTO Y SERVICIO A EDIFICIOS



**José Rodríguez**  
VP. FINANZAS



**Juan Echeverry**  
VP. SERVICIO A TIENDAS Y VENTAS OFICIO



**Mónica Bichara**  
DIRECTORA SR. LEGAL Y SEGURIDAD CORPORATIVA



**René Madrígal**  
DIRECTOR SR. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN



**Sergio Gutiérrez**  
PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL DE  
THE HOME DEPOT MÉXICO

## En The Home Depot México trabajamos comprometidos con la ética y la integridad, así como con nuestros valores.

Con el objetivo de siempre buscar hacer lo correcto y que cada una de las actividades que llevamos a cabo se guíen bajo un mismo enfoque, contamos con nuestro **Código de Conducta y Ética Comercial**, el cual es aplicable para todos los Asociados(as) y directivos de la compañía.

El código de ética es una guía que provee de forma clara los lineamientos para la correcta toma de decisiones con el fin de asegurar que la conducta profesional esté alineada con los valores de THD y prevenir actividades desleales o poco éticas.

Algunos de los temas sobre los cuales se establecen lineamientos en el Código de Conducta y Ética Comercial son conflictos de interés, actividades fraudulentas, regalos y entretenimiento, confidencialidad, protección de la información y relaciones con gobierno.

Asimismo, contamos con una Política de Conflictos de Interés que proporciona aclaraciones, información y escenarios comunes en formato pregunta-respuesta que nuestros Asociados(as) a menudo enfrentan.

Cuando se presenta alguna situación que ponga en riesgo los valores de The Home Depot o el cumplimiento de la ley, el Asociado(a) cuenta con información clara y herramientas para comunicarlo y en su caso reportarlo con los órganos correspondientes, quienes atienden los casos y les dan seguimiento.

Para certificar el conocimiento y entendimiento del código por parte de nuestros Asociados(as), durante el último trimestre del año cada uno de ellos cumple con la Certificación del Código de Conducta por Internet.



DURANTE 2017

**el 92% de nuestra plantilla,  
12,472 Asociados(as)  
PARTICIPARON EN UNA CAPACITACIÓN  
SOBRE ANTICORRUPCIÓN.**





PROMOVEMOS  
UNA CULTURA  
ANTICORRUPCIÓN  
AL INTERIOR DE LA  
COMPAÑÍA Y CON  
NUESTRA  
CADENA DE VALOR



En lo relacionado con nuestros proveedores de mercancía, todos aquellos con los que tenemos relación comercial se apegan al Convenio de Compra con el Proveedor (SBA, por sus siglas en inglés) y al Manual de Referencia del Proveedor para evitar conflictos de interés, divulgación de información confidencial, regalos, sobornos y comisiones ilícitas.

En caso de detectar alguna infracción a las normas indicadas en estos convenios, ponemos a su disposición la **Línea de Alerta de Proveedores** 001-888-765-8153 para realizar la denuncia correspondiente de manera anónima si así se desea.

Además, contamos con una Política de Puertas Abiertas, Tolerancia Cero a Represalias y varias vías de denuncia como:

- Línea de Alerta para nuestros Asociados(as) 001-800-286-4909, disponible las 24 horas, en donde se puede reportar una falta de manera anónima.
- Contacto con gerente, supervisor o jefe inmediato.
- Contacto con el equipo de Cumplimiento Corporativo al 770-433-8211 ext. 14098 o por correo electrónico [corporate\\_compliance@homedepot.com](mailto:corporate_compliance@homedepot.com)
- Contacto con las áreas de Auditoría o Legal.

## Conoce el Código de Conducta The Home Depot

GRI 205-2

<http://www.homedepot.com.mx/comprar/es/coapa-del-hueso/AcercadeNosotros?cmspath=THDM/THDM/acerca/GobiernoCorporativo&>



Como refuerzo al **Código de Conducta y Ética Comercial**, así como para dar ejemplos de dilemas éticos reales o que pudieran presentarse a nuestros Asociados(as), de manera mensual se comparten Actualizaciones Éticas a Tiendas, en las cuales se explican casos y lecciones aprendidas.

Con el mismo interés de hacer lo correcto todos los días, en The Home Depot promovemos una cultura anticorrupción al interior de la compañía y con nuestra cadena de valor. Durante 2017 informamos al 100% de nuestros proveedores nacionales (mil 361) sobre los procedimientos y políticas anticorrupción que tenemos en la compañía.

A través de diferentes herramientas reforzamos y aseguramos nuestra cultura ética tanto en Tienda, como en Centros de Distribución y Oficinas de Apoyo a Tiendas.

- Capacitación anual del Código de Conducta.
- Certificación anual sobre Conflictos de Interés.
- Envío de Lineamientos de Regalos en Temporada Navideña.
- Actualizaciones Éticas trimestrales.
- Folletos con el número de alerta de proveedores en puntos estratégicos de OAT y encuentros comerciales.



CAPACITACIÓN SOBRE ANTICORRUPCIÓN 2017		
CATEGORÍA LABORAL	NÚMERO DE ASOCIADOS(AS)	PORCENTAJE
Nivel Directivo	26	92%
Ejecutivos	2,174	90%
Administrativos	10,272	94%
<b>Total</b>	<b>12,472</b>	<b>92%</b>

## Derechos humanos

GRI 408-1, 409-1, 412-1, 412-2, 412-3, 414-2

En The Home Depot evaluamos las operaciones y a aquellos proveedores que corren riesgo significativo de presentar casos de trabajo infantil y/o trabajadores expuestos a riesgos por el tipo de labor que desempeñan.

OPERACIONES CON RIESGO DE CASOS DE TRABAJO INFANTIL Y/O TRABAJO FORZOSO	TIPO DE OPERACIÓN	PAÍSES O ÁREAS GEOGRÁFICAS EN RIESGO
Fábricas de ensamble final	Fabricación de producto final	Estados Unidos, Asia y Latinoamérica
Fábricas con relación contractual directa, incluyendo subcontratistas	Distribuidoras de productos	Estados Unidos, Asia y Latinoamérica
Fábricas relacionadas con la manufactura de componentes que contienen logotipos de cualquiera de las marcas de The Home Depot	Fabricación de componentes	Estados Unidos, Asia y Latinoamérica

Para mitigar estos riesgos ejecutamos periódicamente auditorías y protocolos de auditoría de fábricas (SER, *Social and Environmental Responsibility Program*) que contienen más de 100 puntos de revisión sobre leyes y regulaciones, trabajo infantil, trabajo forzado, acoso y abuso sexual, compensaciones, horarios de trabajo, no discriminación, libertad de asociación, seguridad e higiene, medio ambiente, subcontratación, comunicación, ética de negocios, monitoreo y cumplimiento de normatividad.





Jesús Loth Hernández Martínez,  
4 años como parte de The Home Depot.  
*Asociado de Logística*

*Sucursal 8692 Lindavista,  
Ciudad de México.*

# SABEMOS CÓMO... MEJORAR NUESTRAS COMUNIDADES

"BUSCO MEJORAR MI COMUNIDAD CON  
ACCIONES POSITIVAS..."

19



**+6** MILLONES DE PERSONAS  
y +900 INSTITUCIONES BENEFICIADAS  
con nuestros programas



**\$18** MDP DONADOS  
para la reconstrucción  
de zonas afectadas  
por los sismos



**725** JORNADAS  
de voluntariado  
Equipos Depot

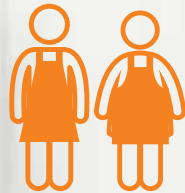
GRI 413-1

Nuestra Sangre Naranja nos impulsa para llevar a las comunidades cercanas a nuestras Tiendas distintas iniciativas, actividades y programas, que gracias al compromiso de nuestros Asociados(as) y de las organizaciones aliadas con las que trabajamos, tenemos la posibilidad de de transformar espacios para mejorar nuestras comunidades.

**En The Home Depot trabajamos todos los días en programas enfocados en dignificar los espacios de México para mejorar la calidad de vida de las personas.**

Buscamos maximizar nuestros recursos ayudando principalmente con lo que sabemos hacer mejor: **compartir nuestro tiempo y trabajo para el servicio de los demás.** A través de Equipos Depot, Colecta ¡Haz más por los demás!, Fondo Naranja, Donaciones de mercancía y Donación de sangre, hemos logrado contribuir con nuestro talento para enseñar y trabajar en equipo con las comunidades para generar felicidad hogar por hogar y en México.

**PARA LOGRARLO, SUMAMOS ESFUERZOS Y HACEMOS ALIANZAS CON:**



**Asociados(as):** aportan tiempo y conocimiento.



**Comunidad:** proponen y cuidan los proyectos.



**Instituciones:** son el enlace con la comunidad.



**Proveedores:** brindan conocimiento y experiencia.







## Voluntariado Equipos Depot

Vivimos el valor de **devolver a la comunidad** con causas que ayudan y retribuyen a la sociedad, por lo que nuestro programa de voluntariado **Equipos Depot** es representado por las 122 Tiendas a nivel nacional, dos Centros de Distribución y Oficina de Apoyo a Tiendas (OAT), donde nuestros más de 14 mil Asociados(as) brindan su tiempo, conocimientos, talento y energía para mejorar la calidad de vida de comunidades por México unidos por un solo propósito: La dignificación de espacios.

EN 2017:



**54% de los Asociados(as)**

DE THE HOME DEPOT PARTICIPARON  
COMO VOLUNTARIOS EN

**725 jornadas de Equipos Depot**  
con la participación de  
**7,893 Asociados(as)**



**+ 22 mil horas de voluntariado**

**495 INSTITUCIONES Y + 590 MIL FAMILIAS BENEFICIADAS**

23

En estas jornadas los líderes participan poniendo en práctica nuestra Sangre Naranja y generando confianza entre nuestros Asociados(as) y las comunidades.

Nuestra Sangre Naranja nos impulsa a servir a todos con la mejor actitud, generar confianza y promover la felicidad.

### VOLUNTARIOS EQUIPOS DEPOT



Nos enfocamos en mejorar escuelas, áreas verdes, parques e instituciones como casas hogares y asilos con actividades de pintura, talleres, impermeabilizaciones, jardinería y jornadas de inclusión de adultos y niños de discapacidad. Adicionalmente estamos empezando a trabajar para atender la necesidad de vivienda en las comunidades más vulnerables de nuestro país.

### EN 2017 LOGRAMOS:



DAR MANTENIMIENTO  
A **420** ESCUELAS



MEJORAR **182** CENTROS  
COMUNITARIOS



REHABILITAR  
**68** PARQUES



REALIZAR **TRES**  
JORNADAS DE  
CONSTRUCCIÓN  
CON TECHO



BENEFICIAR A  
**1,332** FAMILIAS

## Voluntariado Equipos Depot con TECHO

Equipos Depot, construyendo un mejor país ¡juntos!

En 2017 trabajamos de la mano con TECHO fortaleciendo nuestra alianza para impulsar proyectos con un mayor alcance.

Asociados(as) de The Home Depot, proveedores y comunidades sumamos esfuerzos con TECHO para realizar tres jornadas de construcción en las comunidades de San Miguel Xalostoc y Pedregal de San Francisco, en el Estado de México; y en Riveras del Río, en Monterey.

En promedio los habitantes de estas comunidades reciben un ingreso mensual por familia de \$3,750 pesos, en sus hogares no cuentan con acceso a agua de la red pública, electricidad y alcantarillado; además, en la mayoría de las viviendas los techos están hechos de lámina, de ahí la importancia de nuestra intervención a través de TECHO para brindarles espacios dignos.

Contamos con la participación de 273 Asociados(as) en la construcción de un centro comunitario y dos *playgrounds*, quienes apoyaron con labores de jardinería, rehabilitación de juegos, pintura, cambio de ventanas, nivelación de terrenos y siembra de árboles, entre otras actividades.

### EN 2017 LOGRAMOS:



CONTAR CON LA PARTICIPACIÓN DE  
**273 voluntarios**



**2,377 horas de voluntariado**



BENEFICIAR A  
**1,332 familias**



# #FUERZAMÉXICO

## APOYO A ZONAS AFECTADAS POR LOS SISMOS



**Durante septiembre de 2017 se registraron en México varios sismos de gran magnitud que tuvieron un gran impacto en la vida de los mexicanos y que causaron daños totales o parciales en hogares, negocios y comunidades.**

### **LA EMERGENCIA**

Después de un sismo las primeras horas son clave para las labores de rescate, por lo que tomamos acciones inmediatas para atender a la población afectada por los derrumbes y colaborar en las diversas acciones de rescate.

Aseguramos el abasto de productos para proveer a los cuerpos de rescate con aquello que requerían. Dimos seguimiento en los puntos indicados por las instituciones involucradas en los rescates como la Secretaría de Marina y Protección Civil y trabajamos con aliados como la Cruz Roja Mexicana, TECHO, Cadena y Fundación Televisa.

Una vez que pasó la emergencia inmediata evaluamos las necesidades de los que están más cerca de nosotros, nuestra familia naranja, detectando que 57 de nuestros Asociados(as) tuvieron afectaciones en sus viviendas, por lo que a través de Fondo Naranja se les brindó apoyo para reparación y/o reconstrucción de sus casas.

Simultáneamente instalamos centros de acopio en 120 Tiendas a nivel nacional, recaudando más de 100 toneladas de víveres, productos de primera necesidad y herramientas que fueron canalizadas a los damnificados de la Ciudad de México, Puebla, Morelos, Chiapas y Oaxaca a través de organismos como Cruz Roja Mexicana, DIF Nacional, DIF Puebla, DIF Oaxaca, DIF Chiapas y Solo por Ayudar.

En la mitad de nuestras Tiendas en los estados donde HEB tiene presencia, unimos esfuerzos con este supermercado para distribuir la ayuda a través de Bancos de Alimentos de México.

Impulsamos jornadas de voluntariado con el DIF y Cruz Roja Mexicana en las que participaron nuestros Asociados(as) de Monterrey, Puebla y Ciudad de México en el armado de despensas destinadas a los damnificados.

## EVALUAMOS NECESIDADES Y DETONAMOS ALIANZAS

Como apoyo a la comunidad, lanzamos en todas nuestras Tiendas la colecta **¡Haz más por los demás!** en favor de TECHO y Cruz Roja Mexicana con el objetivo de contribuir a la reconstrucción del país.

Evaluamos planes de reconstrucción de vivienda y nos sumamos al apoyo de diversas instituciones como TECHO, Cadena y Operación Bendición.

## CONTINÚA LA RECONSTRUCCIÓN

Hasta el día de hoy seguimos trabajando en apoyo a los damnificados donando recursos económicos y mercancía.

Hemos donado en total \$18 MDP para la reconstrucción de viviendas en la Ciudad de México, Morelos, Puebla, Oaxaca y Chiapas con las organizaciones Operación Bendición México, Construyendo, TECHO, CENACED, DIF Nacional, Casa Wabi y Cadena, entre otros.

### HEMOS DONADO:



**1 MDP en herramientas para actividades de rescate**



**7 MDP de recursos económicos para reconstrucción**



**10 MDP en donación de mercancía**

\* Casa Wabi y Cadena recibieron el donativo, lo ejecutarán durante 2018 y se reportará en nuestro siguiente informe.

## Alianza con Operación Bendición



**\$2.5 MDP donados para 20 viviendas**  
EN LOS ESTADOS DE **MORELOS, PUEBLA Y OAXACA**



**OPERACIÓN  
BENDICIÓN**  
MÉXICO

### CASAS CONSTRUIDAS EN **MORELOS**

1. Pastor Rafael Bitro
2. Uziel
3. Jacky
4. Policía Francisco Nieblas

### CASAS CONSTRUIDAS EN **SAN FRANCISCO XOCHITEOPAN, PUEBLA**

5. Manuela y Pedro
6. Toñita
7. Cristina y Adam
8. María
9. Martha
10. Febriona y Doña Juana
11. Catalina
12. Rafael y María

### CASAS CONSTRUIDAS EN **OAXACA**

13. Teresa Vicente Juan
14. Margarita Órdaz Ruíz
15. Mariana Zarate López
16. Adriana Santiago Marin
17. Adelina Ventura Granado
18. Gabriela Martínez
19. Elizabeth Martínez
20. Claudia Salinas Castillo







## Reconstrucción de Viviendas

**TECHO**

**\$2.5 MDP donados**

EN LOS ESTADOS DE MORELOS, ESTADO DE MÉXICO, OAXACA, CHIAPAS, CIUDAD DE MÉXICO Y PUEBLA; DURANTE 2018 SE CONTINUARÁ CON LOS APOYOS.



**96 VIVIENDAS**



**96 FAMILIAS**



**9 COMUNIDADES**



**480 PERSONAS BENEFICIADAS DE FORMA DIRECTA**



**960 PERSONAS BENEFICIADAS DE FORMA INDIRECTA**



## Colecta ¡Haz más por los demás!

Con el objetivo de apoyar instituciones sociales, cada año invitamos a nuestros clientes a aportar un peso o más al momento de su compra. Todas nuestras Tiendas participan y la totalidad de los recursos recaudados se entregan a las instituciones participantes.

Debido a los sismos ocurridos en septiembre de 2017 la colecta ¡Haz más por los demás! se destinó por completo para apoyar en la reconstrucción y reparación de viviendas de nuestro país.

# TECHO





GRACIAS A LAS APORTACIONES DE NUESTROS CLIENTES  
**recaudamos más de \$3.7 MDP,**  
LOS CUALES FUERON DONADOS A TECHO Y  
CRUZ ROJA MEXICANA,  
**con lo que se benefició a más  
de mil 600 personas**





**\$122 MDP**  

**DONADOS EN MERCANCÍA DE CONSTRUCCIÓN Y PINTURA**



## Donaciones de mercancía

Con la finalidad de promover uno de nuestros valores: **devolver a la comunidad**, cada año donamos productos que se venden en nuestras Tiendas a instituciones mexicanas que a su vez apoyan a personas que viven en situación de vulnerabilidad.

Buscamos instituciones con necesidad de mantenimiento en sus instalaciones en donde la mercancía que donamos contribuya para que cuenten con espacios dignos para operar y ayudar; para proyectos de remodelación, construcción, mantenimiento; y programas de viviendas.

EN 2017 DONAMOS:



**+530 mil productos de mercancía de construcción de primera calidad**

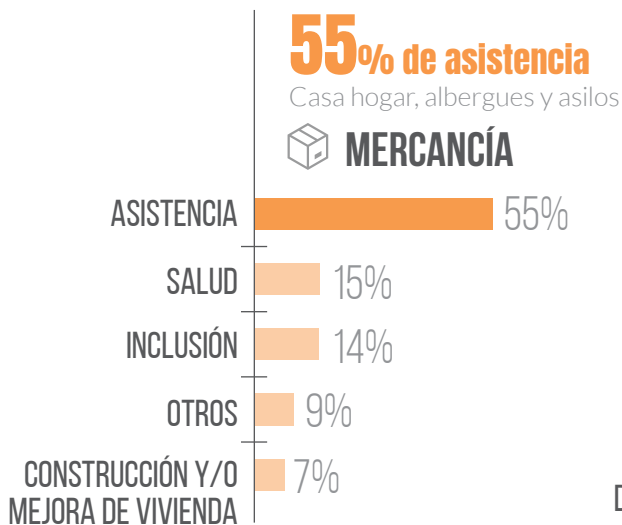
EQUIVALENTES A MÁS DE \$96 MDP, CON LO CUAL BENEFICIAMOS A 119 INSTITUCIONES QUE ATIENDEN DISTINTAS CAUSAS



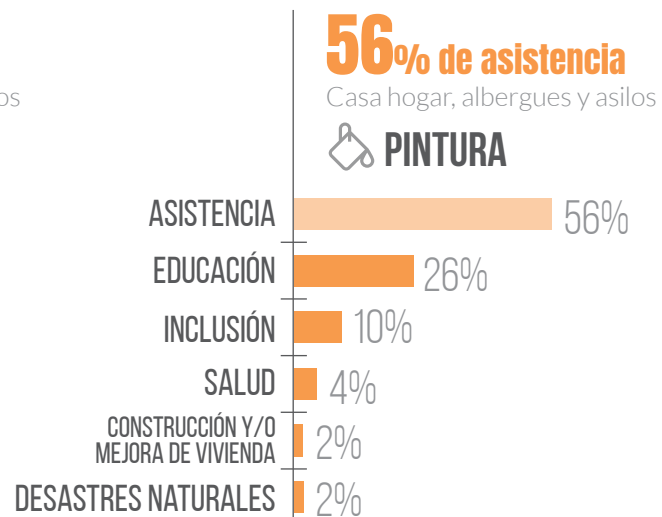
**+90 mil unidades de pintura,**

EQUIVALENTES A MÁS DE \$26 MDP, DESTINADAS A 320 INSTITUCIONES

SECTORES ATENDIDOS CON LA DONACIÓN DE MERCANCÍA DE CONSTRUCCIÓN 2017



SECTORES ATENDIDOS CON LA DONACIÓN DE PINTURA 2017



## Fondo Naranja

En The Home Depot honramos el mandil naranja cuidando a nuestra gente y asegurando su bienestar ante cualquier emergencia, al mismo tiempo que promovemos entre nuestros Asociados(as) colaborar con los demás llevando nuestro compromiso naranja a la práctica.

Por esto creamos el Fondo Naranja que tiene como finalidad apoyar a los compañeros cuando se encuentran en una situación que pone en riesgo su bienestar o el de sus familiares. Este programa es un símbolo de solidaridad en donde nuestros Asociados(as) aportan de manera voluntaria una cantidad y The Home Depot la iguala.

El acceso a este programa lo tiene cada uno de nuestros Asociados(as), quienes ante una necesidad específica pueden enviar la solicitud con su caso a través de la plataforma interna de comunicación, la cual es evaluada por un comité que revisa las solicitudes y asigna el apoyo.

### TIPOS DE APOYO



Durante 2017, gracias a las aportaciones de la Familia Naranja, logramos beneficiar a 146 Asociados(as) de todo el país, 101 casos más que los atendidos en 2016.

**Con un monto total de 2 millones 744 mil 030 pesos, aportados por Asociados(as) de Tiendas, Oficinas de Apoyo a Tienda y Centros de Distribución, apoyamos 109 casos de situaciones de desastres naturales, 23 casos de salud y 14 casos de aparatos ortopédicos.**

En caso de desastres naturales por sismos, inundaciones, vientos fuertes, lluvias o tormentas, apoyamos a nuestros Asociados(as) para cubrir reparaciones o pérdidas en sus viviendas. En los casos de salud, el beneficio es para cubrir enfermedades, estudios o padecimientos que no son cubiertos por los servicios de salud para nuestros Asociados(as) y/o para sus dependientes. En el caso de aparatos ortopédicos apoyamos con auxiliares auditivos, prótesis, zapatos ortopédicos, lentes, muletas y sillas de ruedas.

**146**  
**Asociados(as)**  
**APOYADOS**



**CON**  
**+\$2.7 MDP**



DESDE EL INICIO  
DEL PROGRAMA  
EN 2014, **HEMOS**  
**APOYADO A 281**  
**ASOCIADOS(AS)**  
**CON FONDO**  
**NARANJA**

VIKON  
Donde el agua habla

MOEN

RYOBI

LAMOSA

Whirlpool  
SENSING THE DIFFERENCE

PHILIPS

Milwaukee

CUPRUM

MASONITE

TRUPER  
50 AÑOS EN BUENAS MANOS

Master Lock

DEWALT

Berel

THERMOTEK  
PROTEGE LO QUE MÁS QUIERES

corona

VITROMEX  
MI ESPACIO, MI MUNDO

BEHR

Playcon

tecno piso  
BY INTERIORES A DECOR

PLANTIC TRENDS

Reynera



MEXICO SIN CÁNCER DE MAMA ¡hagámoslo juntos!


**UN MÉXICO SIN CÁNCER DE MAMA** *¡hagámoslo juntos!*

Fecha: **30/Oct/2017**

Pagueee por este cheque a: **Fucam, A.C.** \$ **4'400,000**

**Cuatro millones cuatrocientos mil pesos 00/100 M.N.**




## Un México sin Cáncer de Mama ¡Hagámoslo juntos!

En The Home Depot cada año nos sumamos al esfuerzo que se hace a nivel nacional durante el mes de octubre en la lucha contra el cáncer de mama.

Con el objetivo de involucrar a la cadena de valor en esta iniciativa, invitamos a nuestros proveedores a que aporten un monto en efectivo para donarlo a instituciones que atienden este padecimiento, dicho monto al final es igualado por The Home Depot.

En 2017 recaudamos en conjunto con la participación de 22 proveedores más de \$4.4 MDP que fueron otorgados a FUCAM, asociación civil que brinda diagnóstico, tratamiento, seguimiento especializado y educación en detección oportuna de cáncer de mama a mujeres de grupos marginados en México.

El monto donado se utilizará para la construcción de un centro hospitalario en Xochitepec, Morelos, que beneficiará a más de 30 mil mujeres de Morelos, Guerrero, Michoacán y Puebla.

**The Home Depot y sus proveedores unidos por una misma causa.**



**\$4.4 MDP**  
**RECAUDADOS Y 22 PROVEEDORES**  
**SUMADOS A LA INICIATIVA**



**30 mil mujeres**  
**beneficiadas**

UN MÉXICO  
SIN CÁNCER  
DE MAMA

*¡hagámoslo juntos!*



## Donación de sangre

Cada año invitamos a nuestros Asociados(as) a participar de manera voluntaria en la campaña Donación de Sangre The Home Depot que busca beneficiar a instituciones de salud y bancos de sangre.

Esta campaña se realizó durante el primer semestre de 2017 y más de 2 mil 500 Asociados(as) donaron mil 200 unidades que equivalen a dar apoyo a 3 mil 600 pacientes con algún padecimiento.



**2,500 Asociados(as)**  
**DONADORES**

**1,200 litros**  
**DE SANGRE DONADA**



## Redondeo ANTAD

En The Home Depot cada año nos sumamos al Redondeo ANTAD 2017, campaña organizada por la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD) para recaudar fondos en beneficio de Fundación Cinépolis y Ver Bien para Aprender Mejor, A.C., instituciones que apoyan a niños y adultos mayores con problemas de la vista.

**La campaña consiste en invitar al cliente a redondear los centavos de su compra o a aportar voluntariamente desde \$1 peso sin límite de donación. El proceso es totalmente transparente ya que la cifra donada se refleja en el ticket de compra, el dinero se entrega íntegro a la ANTAD, The Home Depot no deduce impuestos del dinero recaudado y el cliente puede solicitar su recibo deducible.**

Con las aportaciones de nuestros clientes brindamos lentes a 6 mil 569 niños de escuelas primarias públicas para corregir su visión y apoyamos a 118 personas de la tercera edad con cirugía ocular de cataratas para que recuperen la vista.

**EN CONJUNTO, GRACIAS A LAS APORTACIONES DE NUESTROS CLIENTES Y AL ESFUERZO DE TODAS NUESTRAS TIENDAS PARTICIPANTES, SE REUNIERON**



**\$1.4 MDP**

**PARA MEJORAR LA SALUD VISUAL DE MÁS DE 6.6 MIL PERSONAS**

41





21K CARABANGAL  
2018  
540

21K CARABANGAL  
2018  
541

## Carrera Tarahumara

A través de la Fundación Tarahumara José A. Llaguno apoyamos a la comunidad Tarahumara en Chihuahua con la organización de carreras para recaudar fondos que permitan financiar distintos proyectos enfocados en mejorar la calidad de vida de esta comunidad mediante programas de nutrición infantil, educación, seguridad alimentaria y seguridad hídrica.

En Monterrey, durante febrero llevamos a cabo la **5ª edición** de este evento en donde participaron 6 mil corredores que podían seleccionar correr 21K, 5K o relevos. Mientras que en la Ciudad de México organizamos la **1ª edición**, contando con la participación de 3 mil corredores y familias que corrieron 10K, 5K y 3K.



**LOS FONDOS RECAUDADOS EN AMBOS EVENTOS CONTRIBUYEN PARA QUE FUNDACIÓN TARAHUMARA JOSÉ A. LLAGUNO PUEDA BENEFICIAR CADA AÑO A**

**9 mil familias tarahumaras**

### PROGRAMAS QUE SE ATENDIERON:



**NUTRICIÓN**



**SEGURIDAD ALIMENTICIA**



**EDUCACIÓN**



**SEGURIDAD HÍDRICA**



# SABEMOS CÓMO... FOMENTAR EL CRECIMIENTO DE NUESTRA GENTE

"DONDE MI DESARROLLO  
SE FORTALECE..."

44



**+14 MIL**  
ASOCIADOS(AS)



**+1 MILLÓN**  
HORAS DE CAPACITACIÓN



**2 mil 254** ASOCIADOS(AS)  
se unieron a nuestro equipo de  
Sangre Naranja en 2017

**Fernando Omar  
Martínez Gutiérrez,**  
3 años como parte de The Home Depot.  
*Asociado de Piso de Ventas  
Departamento de Plomería*

*Sucursal 8748 Mixcoac,  
Ciudad de México.*



La preferencia y lealtad de nuestros clientes es el resultado en gran medida de la pasión, talento y profesionalismo que a diario entregan nuestros 14 mil 505 Asociados(as) para ofrecer un excelente servicio y los mejores productos de mejoras para el hogar.

**El mandil representa el Compromiso Naranja que nos inspira en The Home Depot para que nuestras acciones mejoren la calidad de vida de nuestros clientes, Asociados(as) y comunidades.**

Nuestros Asociados(as) portan con orgullo el mandil naranja, prenda y herramienta de trabajo que nos distingue para que nuestros clientes nos identifiquen y nos permitan ofrecerles asesoría profesional a los más de 60 millones de visitantes que reciben nuestras Tiendas de México al año.

En The Home Depot ofrecemos excelentes condiciones de trabajo a nuestros Asociados(as), beneficios para mejorar su calidad de vida, oportunidades de capacitación que les permiten desarrollarse en el ámbito individual y profesional, así como espacios laborales seguros con el objetivo de contar con personas felices que transmitan lealtad y confianza a nuestros clientes.







MODERNO

¡Basta en todos lados



Haz más, ahorra más

¡Basta en todos lados

¡Haz más, ahorra más



20

Hoy es el día  
AHORA



Para mí, el momento de siempre



Haz más, ahorrando.\*

Hoy es el día  
THE HOME DEPOT



# Líderes THD México

GRI 102-7, 102-8

El equipo de The Home Depot México está compuesto por 14 mil 505 Asociados(as), 5 mil 297 mujeres y 9 mil 208 hombres que a diario viven la **Sangre Naranja**, ya sea en piso de venta, en Oficinas de Apoyo a Tiendas (OAT) o en Centros de Distribución.

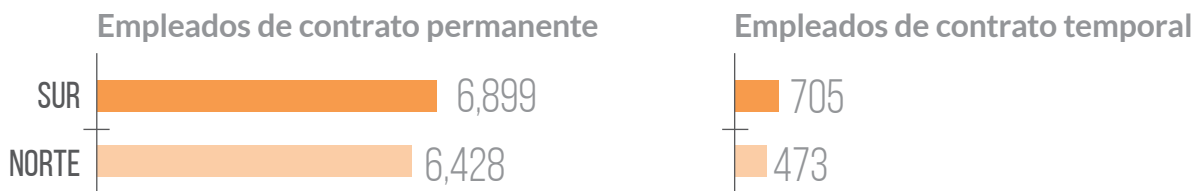
## Así vivimos la Sangre Naranja en The Home Depot



### EMPLEADOS POR TIPO DE CONTRATO Y GÉNERO 2017



### EMPLEADOS POR TIPO DE CONTRATO Y REGIÓN 2017



### EMPLEADOS POR TIPO DE JORNADA Y GÉNERO 2017



# Integración e inclusión

GRI 401-1, 401-2

Nuestros Asociados(as) son la esencia del Compromiso Naranja y el activo más valioso que tenemos para garantizar la lealtad de los clientes, por lo que nos enfocamos en atraer y retener al mejor talento con sueldos competitivos, beneficios laborales superiores a lo que establece la ley en México, un ambiente de trabajo excepcional y oportunidades de crecimiento.

En The Home Depot llevamos a cabo un proceso de reclutamiento y selección sin distinción de género, edad, estado civil, condición económica, discapacidad, ideología política, religión, orientación sexual o condición de salud.



DURANTE 2017 INGRESARON

**2 mil 254 nuevos Asociados(as),**  
MUCHOS DE ELLOS JÓVENES MENORES DE 30 AÑOS DE EDAD A QUIENES OFRECEMOS OPORTUNIDADES LABORALES FORMALES Y COMPETITIVAS

62% HOMBRES

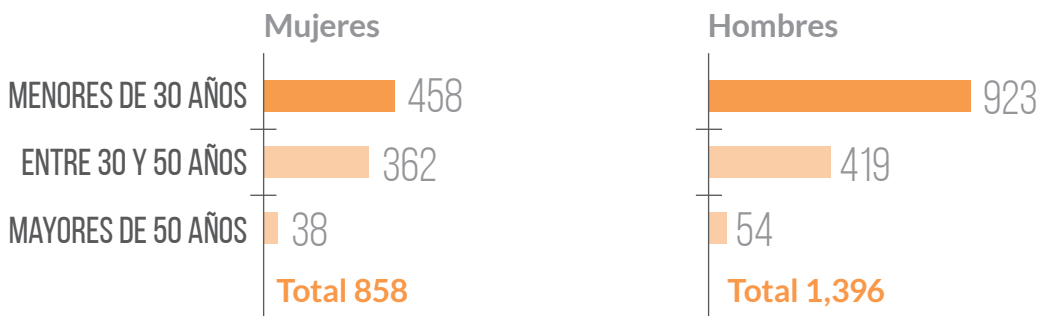


38% MUJERES

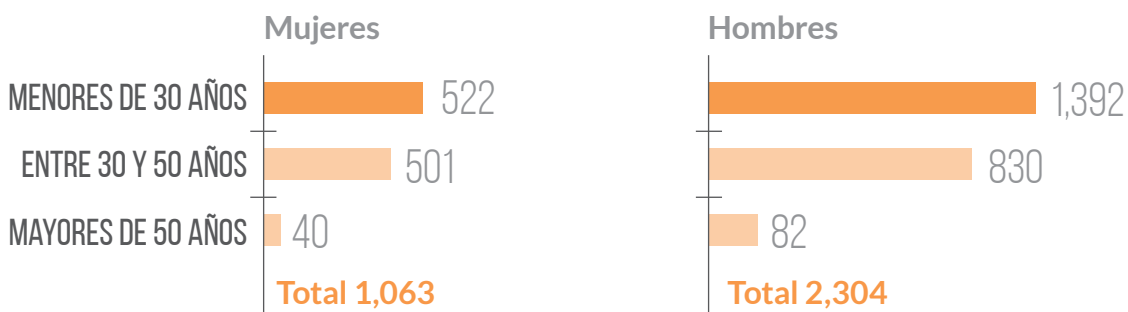
EN 2017

**generamos mil nuevos empleos**

## NUEVAS CONTRATACIONES DE EMPLEADOS POR EDAD Y GÉNERO 2017



## ROTACIÓN DE PERSONAL POR EDAD Y GÉNERO 2017





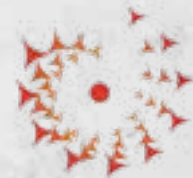
APOYAMOS LA INCLUSIÓN LABORAL,  
**80 Asociados(as) con discapacidad forman parte de nuestra plantilla,**

EN 2017 IMPLEMENTAMOS LA NORMA DE IGUALDAD LABORAL Y NO DISCRIMINACIÓN, CREAMOS EL COMITÉ DE INCLUSIÓN Y LANZAMOS UN PROYECTO INTEGRAL DE ACCESIBILIDAD EN TIENDAS Y OAT

Asimismo, nos afiliamos a Movimiento Congruencia, iniciativa del sector empresarial que en conjunto con otras organizaciones busca brindar igualdad de oportunidades para la inclusión socio-laboral de las personas con discapacidad.

**Todo esto nos permitió ser reconocidos por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) con el Distintivo Empresa Incluyente en 11 Tiendas,** así como por Movimiento Congruencia con el **Premio Incluye 2017** por el Proyecto de Accesibilidad.

Estamos comprometidos con el equilibrio con la vida familiar, lo cual lo demuestran las 43 Tiendas que cuentan con el Distintivo Empresa Familiarmente Responsable.



**Premios incluye**













Hidrante

\$2879<sup>00</sup>



# Beneficios

## NUESTROS ASOCIADOS(AS) GOZAN DE PAQUETES DE PRESTACIONES Y BENEFICIOS COMO:

-  **BONO POR RESULTADOS**
-  **FONDO DE AHORRO**
-  **CAJA DE AHORRO**
-  **SEGURO DE GASTOS MÉDICOS MAYORES**
-  **SEGURO DE VIDA**
-  **SEGURO DE AUTO**
-  **AYUDA ECONÓMICA DE DEFUNCIÓN**
-  **AYUDA DE TRANSPORTE**
-  **FLEXIBILIDAD DE HORARIOS**
-  **VACACIONES**
-  **AGUINALDO POR ANTIGÜEDAD**
-  **DÍAS LABORABLES CON GOCE DE SUELDO POR NACIMIENTO O ADOPCIÓN DE HIJOS, MATRIMONIO, DEFUNCIÓN O POR ENFERMEDAD**

Asimismo, contamos con convenios para ofrecer descuentos en guarderías para niños pequeños, en prestigias universidades para licenciaturas y posgrados, en laboratorios médicos, ópticas y hospitales.

Para los hijos(as) de nuestros Asociados(as) que estén cursando el último año de la preparatoria o los primeros tres años de la universidad en México, Estados Unidos o Canadá, contamos con el programa de becas **Orange Scholars** para cubrir gastos de colegiatura, cuotas, libros, útiles y equipo. Los estudiantes pueden volver a solicitar la beca cada año, siempre y cuando cumplan con los requisitos.

**Cada año otorgamos hasta mil becas por un valor de alrededor de mil dólares por estudiante a través de Orange Scholars.**

# Capacitación y Desarrollo

GRI 404-1, 404-2

La formación continua de nuestros Asociados(as) es esencial para poder estar siempre a la vanguardia en el servicio y profesionalismo que ofrecemos, exceder las expectativas del cliente y generar bienestar para los Asociados(as).

Por esta razón, a través de la Universidad Home Depot ofrecemos distintos programas de capacitación en Tiendas, OAT y Centros de Distribución para hacer frente a las necesidades profesionales de nuestros Asociados(as), así como los retos que la realidad nos plantea.

Durante 2017 brindamos a todos nuestros Asociados(as) en Tiendas capacitación de servicio, liderazgo, cultura, seguridad, procesos operativos y capacitación de producto.

De la misma manera, llevamos a cabo el Programa de Alto Potencial con 18 Asociados(as) y dimos apoyo económico a otros 16 para cursar preparatoria y universidad.

En nuestras Oficinas de Apoyo a Tienda ofrecemos capacitación de desarrollo de competencias de acuerdo con el puesto para el 65% de Asociados(as), clases de inglés a 40 colaboradores y apoyo económico para que seis miembros de nuestro equipo cursen una maestría de su elección. Además de talleres de liderazgo, comunicación, retroalimentación efectiva y optimización de procesos de trabajo, entre otros.



**Brindamos 75 horas de capacitación promedio AL AÑO A NUESTROS ASOCIADOS(AS)**



CATEGORÍA LABORAL	TOTAL DE ASOCIADAS	TOTAL DE HORAS ASOCIADAS	MEDIA DE HORAS DE CAPACITACIÓN AL AÑO ASOCIADAS
Nivel directivo	3	147	49
Ejecutivos	698	41,251	59
Administrativos	4,680	355,218	76
<b>Total</b>	<b>5,381</b>	<b>396,615</b>	<b>74</b>



CATEGORÍA LABORAL	TOTAL DE ASOCIADOS	TOTAL DE HORAS ASOCIADOS	MEDIA DE HORAS DE CAPACITACIÓN AL AÑO ASOCIADOS
Nivel directivo	16	184	12
Ejecutivos	1,803	117,885	65
Administrativos	7,625	608,903	80
<b>Total</b>	<b>9,444</b>	<b>726,972</b>	<b>77</b>





## Calidad de vida en la empresa y salud ocupacional

En The Home Depot promovemos espacios de trabajo seguros y en equilibrio con la vida familiar.

Transmitimos el Compromiso Naranja con las familias de nuestros Asociados(as) impulsando actividades e iniciativas en las que todos pueden participar como:

- Eventos de integración en Tiendas.
- Celebración de festividades a lo largo del año.
- Otorgamiento de becas y apoyos escolares a los hijos de nuestros Asociados(as).
- Actividades deportivas como la Carrera Tarahumara.
- Rifas para eventos deportivos que patrocinamos.

**FOMENTAMOS LA SALUD INTEGRAL A TRAVÉS DEL PROGRAMA VIDA SALUDABLE. DURANTE 2017**



**con el apoyo de 86 doctores en campo logramos impulsar distintas iniciativas en los siete rubros que contempla este programa:**

### 1. CONTROL NUTRICIONAL:



- **1,763** Asociados(as) inscritos en consultas nutricionales.
- **3,105** kg perdidos en control de peso.
- **4,463** asistentes a las pláticas de nutrición.

### 2. ACTIVACIÓN FÍSICA:



- **1,599** Asociados(as) participan en actividades deportivas.
- **86** activos en gimnasio.
- **Seis** son corredores y **seis** practican yoga.

### 3. MANEJO DE ESTRÉS:



- 2,645 Asociados(as) participantes en pláticas y talleres para el manejo de estrés.
- 3 días completos de sesiones de masaje antiestrés impartidas.
- 132 masajes antiestrés impartidos.

### 4. EMBARAZO Y LACTANCIA:



- 395 Asociadas con asesorías personalizadas.
- 2 talleres de lactancia materna en OAT.

### 5. CÁNCER DE MAMA:



- 236 participantes en conferencias y talleres en Tiendas y OAT.

### 6. SEMANA DE LA SALUD:



- 5,180 Asociados(as) en Tiendas vacunados y con chequeo médico.
- 158 Asociados(as) vacunados contra la influenza en OAT.
- 154 Asociados(as) atendidos con un mini chequeo médico en OAT.





**Abigail Medina Alcántara,**  
2 años como parte de  
The Home Depot.  
Asociada MET

Sucursal 8748 Mixcoac,  
Ciudad de México.

Hola, me llamo  
**Abigail**



**Para mí, el cliente es primero**



# SABEMOS CÓMO... AFRONTAR RETOS

"CONECTO EL SERVICIO CON  
LA MEJOR EXPERIENCIA..."

59

---

 **+300** PRODUCTOS AHORRADORES  
DE AGUA disponibles en  
nuestras Tiendas

---

 **+80%** DE NUESTROS  
PROVEEDORES  
SON NACIONALES

---

 **17%** DE NUESTRO CONSUMO  
DE ENERGÍA ELÉCTRICA  
proviene de fuentes  
renovables

El contexto en el que actualmente vivimos nos demanda estar a la vanguardia no solo en la gestión ambiental dentro de nuestro negocio, sino también en el uso de tecnologías para garantizar el mejor servicio a los clientes que nos prefieren.

**Estamos evolucionando la forma en que ofrecemos a nuestros clientes los productos y servicios que necesitan para realizar mejoras en sus hogares a través de experiencias de compra por Internet.**

Al mismo tiempo que colocamos a nuestros clientes al centro de nuestro negocio, también estamos comprometidos con el cuidado y preservación del medio ambiente. En The Home Depot ofrecemos productos con características ahorradoras y eco-amigables y buscamos la eficiencia en el consumo de los recursos que utilizamos para nuestra operación.



**100% de la madera que vendemos es certificada**





Mejorevilt

THE HOME DEPOT

Haz más, ahorrando

# Cuidado del medio ambiente

GRI 301-2, 301-3, 302-1, 302-2, 302-4



**100% de la iluminación DE NUESTRAS TIENDAS ES LED**



**100% de mingitorios EN TIENDAS SON SECOS**



**Aprovechamos la luz natural EN TIENDAS MEDIANTE DOMOS TRASLÚCIDOS**

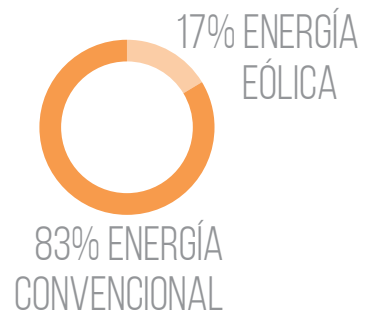
Buscamos gestionar de manera eficiente los recursos que utilizamos para llevar a cabo nuestras operaciones y ofrecer siempre el mejor servicio a nuestros clientes.

En 2017 consumimos 380 mil 160 GJ de energía, de los cuales 317 mil 160 GJ fueron provenientes de fuentes convencionales (no renovables) y 63 mil GJ fueron generados a través de energía eólica.

Abastecemos de energía eólica a aproximadamente 52 Tiendas a través de un acuerdo PPA (*Power Purchase Agreement*) que establecimos con la empresa italiana ENEL.

Además de evitar la emisión de CO<sub>2</sub> a la atmósfera, este acuerdo nos genera un ahorro en costos anual de alrededor del 6% en comparación con la compra de energía convencional a la Comisión Federal de Electricidad (CFE).

**En nuestra Tienda de Jiutepec abastecemos el consumo de energía eléctrica del estacionamiento mediante paneles solares.**



Entre las acciones que realizamos para impulsar el ahorro en el consumo de energía se encuentra la instalación de equipos de calefacción, ventilación y aire acondicionado (HVAC: *Heating, Ventilation and Air Conditioning*) de ultra eficiencia, con los cuales logramos un ahorro estimado del 15% en el consumo energético en las Tiendas de Los Mochis, Mazatlán, Puerto Vallarta y Chihuahua.

CONSUMO TOTAL DE COMBUSTIBLES 2017	
COMBUSTIBLE	GJ
Gas LP	54.45
Gasolina	13,730
Diésel	3,189
<b>Total</b>	<b>16,972.45</b>

Para calcular nuestros consumos de energía eólica y gas LP utilizamos las facturas de proveedores y los recibos de CFE para el cálculo de la energía convencional (no renovable).



Relacionado con la recolección y reciclaje, en el 85% de nuestras Tiendas implementamos una metodología de logística inversa en la que se recolectan tarimas de madera, cartón y empaques de plástico con los que se reciben los productos que vendemos. Cuando nuestros camiones llegan a entregar mercancía, se hace una especie de intercambio con los insumos recolectados, los cuales se regresan a los Centros de Distribución (MDC).

El cartón y el empaque de plástico se compacta en las Tiendas y en los MDC lo recompactan para entregarlo a proveedores que lo reutilizan en diversos procesos.

Por otro lado, las tarimas de madera que están en buen estado se reutilizan directamente en los MDC para mandar nuevamente producto, mientras que las dañadas pueden ser tratadas de dos formas:

1. Se envían a reparación dentro del MDC o con un proveedor externo.
2. Las que estén dañadas de forma severa y no es rentable repararlas, se canalizan para su uso como materia prima o como leña.

### EN 2017 RECOLECTAMOS



• **4 mil 800 toneladas de cartón**



• **413 toneladas de empaque de plástico**



• **941 mil 500 tarimas de madera**



## Productos + verdes

EN 2017  
NUESTRO PORTAFOLIO DE ECOTECNOLOGÍAS  
ESTUVO INTEGRADO POR



**351 productos que generan  
ahorros en el consumo de agua,  
energía eléctrica y gas**

ESTE AÑO



**recibimos 31 mil 922  
acreditados del Infonavit**

PARA REALIZAR EL CANJE DE ECOTECNOLOGÍAS  
A NIVEL NACIONAL POR MEDIO DE SU CRÉDITO  
DE HIPOTECA VERDE

64



Hipoteca Verde es un monto adicional que se lo otorga a todos los acreditados del Infonavit para que con el uso de ecotecnologías y productos ahorradores disminuyan sus consumos de agua, luz y gas, ahorren dinero y generen un impacto negativo menor al medio ambiente.

Toda la información y orientación para nuestros clientes sobre el flujo del canje y los productos participantes se encuentra disponible en la página web:

<http://www.homedepot.com.mx/comprar/es/coapa-del-hueso/ecotecnologias#ECOTEC-agua> 



— tu mejor opción en —  
ECOTECNOLOGÍAS 



**Nos esforzamos por ofrecer a nuestros clientes una amplia gama de productos ecotecnológicos que no solo contribuyan a mejorar la calidad del medio ambiente, sino también a la economía de las familias que los consumen.**



## Servicio al cliente

GRI 102-40, 102-42, 102-43, 102-44

En The Home Depot interactuamos con muchas personas al interior y exterior de la compañía en todos los estados de la República Mexicana donde tenemos operaciones. Por esta razón, nos esforzamos por entablar relaciones respetuosas, transparentes y duraderas con cada uno de ellos.

Tenemos una relación cercana y frecuente con nuestros clientes y Asociados(as) de todos los niveles organizacionales, a quienes hemos agrupado en Nuestra Pirámide Invertida que resalta la importancia que tiene cada uno de ellos para la organización.

La parte más alta y gruesa, por lo tanto de mayor importancia, la conforman nuestros clientes que son el centro de todo lo que hacemos.



Le siguen nuestros Asociados(as), quienes atienden directamente a los clientes.

En los últimos tres niveles se encuentran nuestros líderes, quienes apoyan a los Asociados(as) para que ellos puedan, a su vez, ayudar al cliente para que su experiencia de compra sea excepcional.

Con el propósito de que las compras de nuestros **Cientes Pro** sean más rápidas y cómodas, contamos con un módulo especial de atención en donde los clientes se identifican con su número de cliente o su RFC para recibir descuentos preferenciales.

En conjunto con nuestros proveedores, mejoramos la logística de compra en Tiendas, pues ahora podemos entregar un pedido en un periodo máximo de cuatro horas o a domicilio al día siguiente.

Para nuestros clientes DIY (Hazlo tú mismo), ofrecemos la mejor experiencia en Tienda y en línea, así como **clínicas** en las que nuestros Asociados(as) y proveedores muestran cómo utilizar los productos y asesoran en la realización de proyectos.

Y para nuestros **clientes oficina** lanzamos nuestro programa Socio Experto en el que ofrecemos una plataforma en donde pueden encontrar los distintos talleres, incentivos y programas de lealtad.



**Uno de nuestros fundadores decía que en The Home Depot solo tenemos dos trabajos, el primero es cuidar al cliente y el segundo cuidar a quienes cuidan del cliente, es decir, nuestros Asociados y Asociadas."**

67

**CON TODOS NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS MANTENEMOS COMUNICACIÓN BIDIRECCIONAL CONTINUA A TRAVÉS DE LOS MEDIOS ADECUADOS PARA LLEGAR A CADA UNO DE ELLOS, POR EJEMPLO, A TRAVÉS DE:**



**Módulos de servicio al cliente en Tiendas**



**Líneas de atención a clientes**



**Publicidad**



**Página web**



**Comunicados internos**



**Redes sociales**

## Duplicamos nuestro negocio en línea por segundo año consecutivo

En México una de cada cinco personas<sup>1</sup> compra o ha comprado productos de mejoras para el hogar en Internet, por lo que desde hace algunos años lanzamos nuestra tienda en línea para ofrecer un canal adicional de compra para nuestros clientes, desde cualquier lugar y a cualquier hora.

Nuestro catálogo es el mayor catálogo de productos especializados en México para el mejoramiento del hogar, con más de 25 mil productos disponibles. Aquí el cliente puede encontrar productos de categorías como línea blanca, cerámica, organizadores, boilers, minisplits, baños, bombas y tinacos, impermeabilizantes, jardinería, herramientas, abanicos, pintura, puertas, básicos de construcción, entre otros productos, así como decidir si hacer la compra en línea para recoger en tienda o recibirlo en su domicilio.



**OFRECEMOS**

**ofrecemos más de 3,500 productos diferenciados**

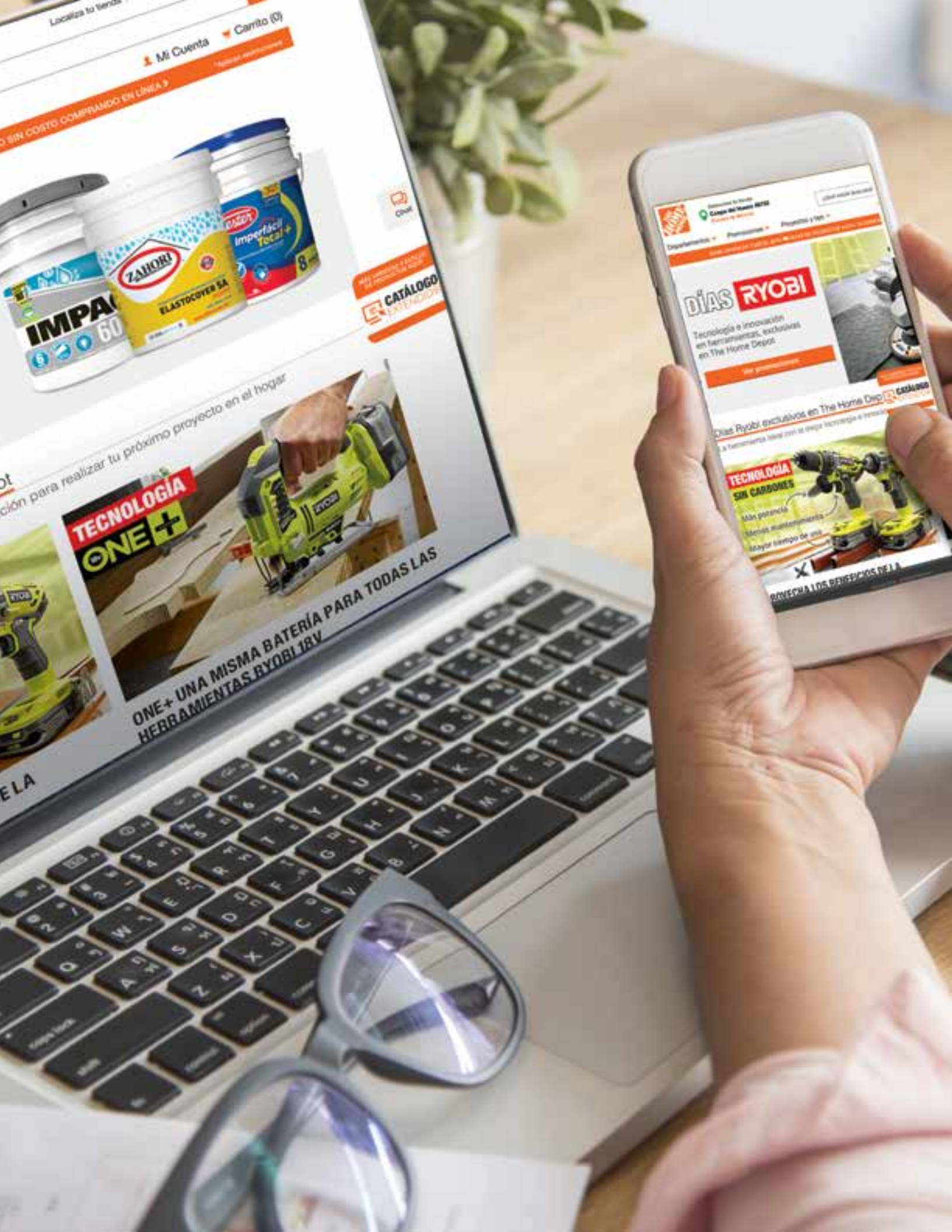
**DISPONIBLES SOLO EN LÍNEA PARA COMPLEMENTAR NUESTRA OFERTA EN VARIEDAD Y ESTILOS**

Con el objetivo principal de continuar mejorando la experiencia de compra de nuestros clientes, contamos con iniciativas en nuestro centro de atención especializado con agentes disponibles para atender cualquier duda referente al proceso de compra en línea.

En 2017 se realizaron inversiones importantes en las plataformas base que soportan nuestra operación de comercio electrónico, tanto de cara al cliente como en nuestro *backoffice* que permitirán el crecimiento esperado a corto y mediano plazo, así como la integración de las iniciativas de nuestra estrategia omnicanal.



<sup>1</sup> Fuente: Statista, eMarketer. Estudio Comercio Electrónico en México 2017, comScore, AMVO.



Localiza tu tienda

Mi Cuenta Carrito (0)

SIN COSTO COMPRANDO EN LÍNEA 3



CATÁLOGO EXTENDIDO

...ción para realizar tu próximo proyecto en el hogar

TECNOLOGÍA ONE+

ONE+ UNA MISMA BATERÍA PARA TODAS LAS HERRAMIENTAS RYOBI 18V



Home Depot  
Días RYOBI  
Tecnología e innovación en herramientas, exclusivas en The Home Depot  
Días Ryobi exclusivos en The Home Depot  
Tecnología SIN CARBONES  
Más potencia  
Menos mantenimiento  
Mayor tiempo de uso  
DESCUBRE LOS BENEFICIOS DE LA

# Materialidad

GRI 102-46, 102-47

Durante 2017, con el propósito de definir los temas que son más importantes para nuestro negocio, llevamos a cabo nuestro primer análisis de materialidad siguiendo la metodología y los principios recomendados por *Global Reporting Initiative (GRI)*.

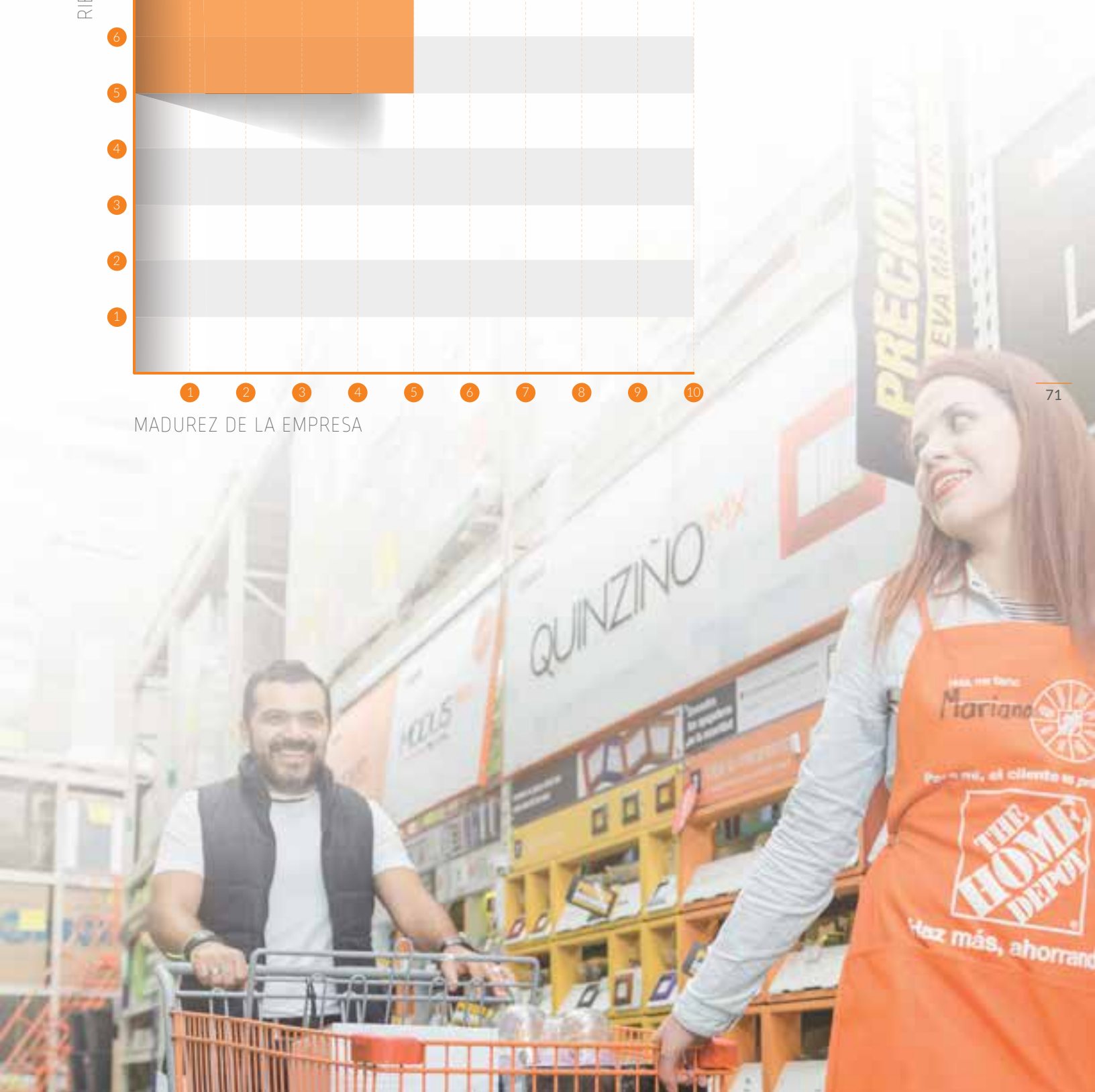
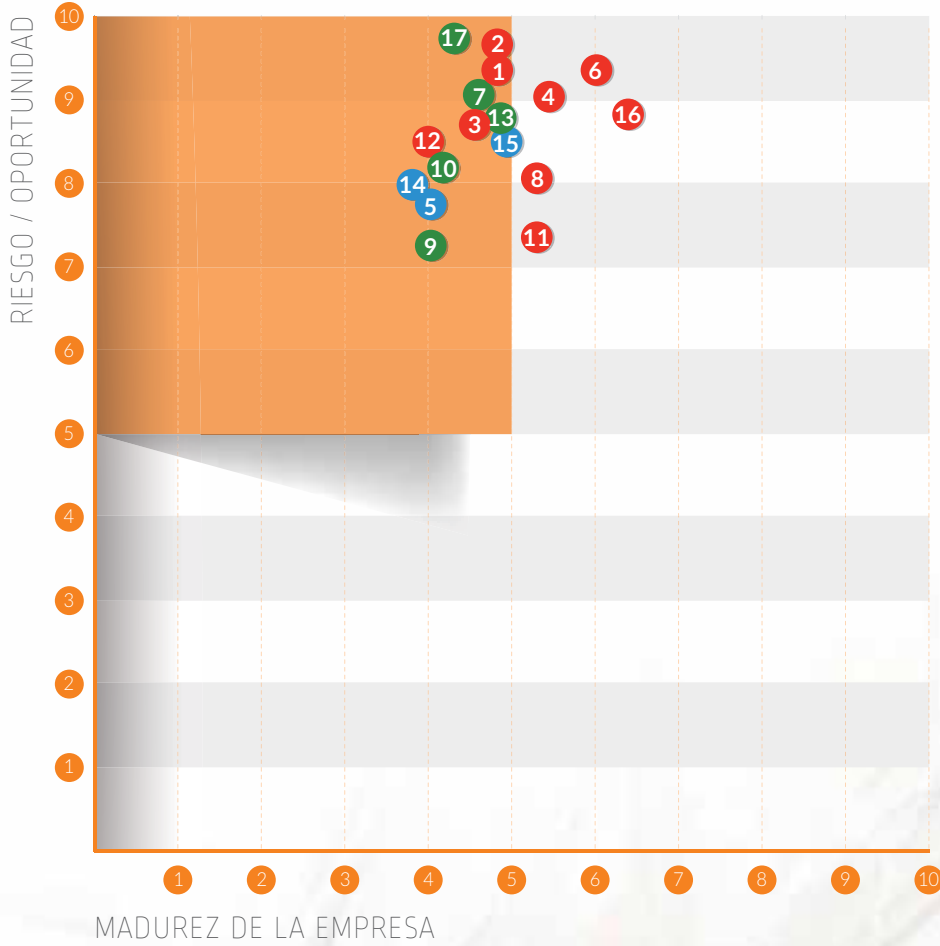
Este ejercicio consistió en una serie de entrevistas a personal clave, así como un comparativo con información pública de empresas similares a nosotros y empresas líderes en temas de sustentabilidad. De este primer paso obtuvimos información y conceptos que fueron analizados, agrupados, priorizados y validados.

El resultado fue una lista de 17 temas materiales para The Home Depot México, clasificados por nivel de importancia y según el ámbito al que impactan en mayor medida.

NO.	CONCEPTO	ÁMBITO
1	Top management	●
2	Capacitación y desarrollo de Asociados(as)	●
3	Proveedores e innovación	●
4	Entendimiento del mercado	●
5	Innovación y tecnología	●
6	Manejo de crisis	●
7	Comunicación de proyectos sociales/ buenas prácticas	●
8	Calidad de vida en la empresa	●
9	Cargas excesivas de trabajo	●
10	Estrés laboral	●
11	Proceso de distribución	●
12	Menores precios/menores márgenes	●
13	Participación activa con la comunidad	●
14	Uso de energías renovables	●
15	Manejo de residuos peligrosos	●
16	Estrategia de sostenibilidad	●
17	Comunicación integral comercial y sostenible	●

- ÁMBITO ECONÓMICO
- ÁMBITO SOCIAL
- ÁMBITO ÉTICO
- ÁMBITO AMBIENTAL





## Certificaciones y Reconocimientos

GRI 102-12, 102-13

- Desde 2006**  
**Tiendas y OAT**

**Distintivo Empresa Socialmente Responsable**  
Por once años consecutivos hemos sido reconocidos por las acciones de responsabilidad social empresarial que impulsamos en México, tomando en cuenta la ética, la comunidad y el medio ambiente.
- Desde 2012**  
**Tiendas y OAT**

**Norma Mexicana en igualdad laboral y no discriminación**  
Hemos sido reconocidos por las prácticas que llevamos a cabo en materia de igualdad laboral que favorecen el desarrollo integral de nuestros Asociados y Asociadas.
- Desde 2012**  
**Tiendas**

**Distintivo Empresa Incluyente**  
Otorgado por nuestras sólidas políticas y prácticas de inclusión laboral de personas en situación de vulnerabilidad.
- Desde 2012**  
**Tiendas y OAT**

**Distintivo Empresa Familiarmente Responsable**  
Por impulsar el crecimiento integral de nuestros Asociados y Asociadas en el ámbito personal, familiar y profesional.

## Asociaciones en las que participamos

- ANTAD (Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, A.C.)
- *American Chamber*
- AMVO (Asociación Mexicana de Venta Online)
- Clúster de vivienda de Nuevo León

## Acerca del Informe

GRI 102-3, 102-10, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-54, 102-56

Desde nuestras Oficinas de Apoyo a Tiendas ubicadas en San Pedro Garza García, Nuevo León, México, presentamos el Informe de Responsabilidad Social de The Home Depot 2017 que por primera vez sigue la guía del *Global Reporting Initiative* (GRI) como un compromiso para reportar el desempeño sustentable de nuestra compañía.

A través de este documento transparentamos con nuestros grupos de interés los resultados que obtuvimos del 1° de enero al 31 de diciembre de 2017 en los ámbitos social, laboral y ambiental. La información reportada se limita a las operaciones de The Home Depot en México y no se incluyen datos de proveedores o de terceros.

Entre los eventos y cambios más destacados de 2017 podemos resaltar la apertura de tres nuevas Tiendas en la República Mexicana y el nombramiento de Sergio Gutiérrez como Presidente y Director General de The Home Depot México. Por un año más hemos mantenido nuestra posición como líderes en las mejoras para el hogar.

Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI, sin verificación de una entidad ajena a The Home Depot.

# Índice de Contenidos GRI

GRI 102-55

## ESTÁNDARES UNIVERSALES

ESTÁNDAR GRI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA / RESPUESTA
<b>GRI 102: Contenidos Generales 2016</b>		
<b>1. Perfil de la organización</b>		
102-1	Nombre de la organización.	8
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios.	12
102-3	Ubicación de la sede.	72
102-4	Ubicación de las operaciones.	8, 10
102-5	Propiedad y forma jurídica.	8
102-6	Mercados servidos.	12
102-7	Tamaño de la organización.	8, 10, 12, 49
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores.	49
102-9	Cadena de suministro.	La descripción de nuestra cadena de valor se puede consultar en el Informe 2017 Responsibility Report The Home Depot.
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro.	72
102-11	Principio o enfoque de precaución.	<p>El programa de seguridad de The Home Depot está fundado en el cumplimiento de la normatividad aplicable, además de la prevención de accidentes de acuerdo a nuestra actividad de comercialización de mercancías para mejoras del hogar.</p> <p>El programa inFocus busca desarrollar en nuestros equipos la conciencia necesaria para prevenir actos y condiciones inseguras que nos permitan mantener un espacio de compra seguro y agradable para nuestros clientes, contratistas y asociados.</p> <p>El programa de capacitación está enfocado en informar a los asociados los métodos de trabajo seguro para mitigar los riesgos a los que están expuestos.</p> <p>Realizamos verificaciones y auditorías internas que nos permiten identificar condiciones y acciones sub-estandar ante nuestras políticas y procedimientos y establecer planes de mejora.</p> <p>Además de ello, en todas las instalaciones contamos con señalización y guías de apoyo para dar respuesta a emergencia, realizamos simulacros, entrenamientos y brigadas de respuesta interna en caso que llegara a manifestarse algún riesgo.</p>
102-12	Iniciativas externas.	72
102-13	Afiliación a asociaciones.	72
<b>2. Estrategia</b>		
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones.	15

3. Ética e integridad		
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta.	1, 13
4. Gobernanza		
102-18	Estructura de gobernanza.	13
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales.	13
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia.	13
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo.	13
5. Participación de los grupos de interés		
102-40	Lista de grupos de interés.	66
102-41	Acuerdos de negociación colectiva.	Información confidencial por razones estratégicas.
102-42	Identificación y selección de grupos de interés.	66
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés.	66
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados.	66
6. Prácticas para la elaboración de informes		
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados.	Home Depot México, S. de R.L. de C.V. Asociados Home Depot, S.A. de C.V. Servicios Home Depot, S. de R.L. de C.V. Home Depot Distribución, S.A. de C.V. Home Mart México, S.A. de C.V. Compromiso Naranja, A.C.
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema.	70
102-47	Lista de los temas materiales.	70
102-48	Re expresión de la información.	72
102-49	Cambios en la elaboración de informes.	72
102-50	Periodo objeto del informe.	72
102-51	Fecha del último informe.	72
102-52	Ciclo de elaboración de informes.	72
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe.	77, contraportada.
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI.	72
102-55	Índice de contenidos GRI.	73
102-56	Verificación externa.	72

## ESTÁNDARES TEMÁTICOS


ESTÁNDAR GRI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA / RESPUESTA
<b>GRI 200: Estándares Económicos 2016</b>		
<b>GRI 201 Desempeño económico</b>		
201-1	Valor económico directo generado y distribuido.	Este indicador se presenta a nivel global en el Informe 2017 Responsibility Report The Home Depot.
<b>GRI 203 Impactos económicos indirectos</b>		
203-2	Impactos económicos indirectos significativos.	Por medio de los proveedores locales y apoyos a las ONGs quienes canalizan los donativos para que lleguen a las comunidades más necesitadas.
<b>GRI 204 Prácticas de adquisición</b>		
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales.	Confidencial, debido a lineamientos internos de la empresa.
<b>GRI 205 Anticorrupción</b>		
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	16
<b>GRI 206 Competencia desleal</b>		
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopolísticas y contra la libre competencia.	Esta información se encuentra disponible en el Código de Ética de THD en el capítulo antimonopolios y competencia justa.
<b>GRI 300: Estándares Ambientales 2016</b>		
<b>GRI 301 Materiales</b>		
301-2	Insumos reciclados.	62
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado.	62
<b>GRI 302 Energía</b>		
302-1	Consumo energético dentro de la organización.	62
302-4	Reducción del consumo energético.	62 Indicador contestado de forma parcial.
<b>GRI 305 Emisiones</b>		
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1).	47,942.4 Ton CO <sub>2</sub> eq.
<b>GRI 308 Evaluación ambiental de proveedores</b>		
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales.	Información no disponible al cierre de este reporte. Durante 2018 se trabajará un plan para poder compartir esta información.
<b>GRI 400: Estándares Sociales 2016</b>		
<b>GRI 401 Empleo</b>		
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.	50
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.	50
<b>GRI 402 Relaciones trabajador-empresa</b>		
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales.	Tres semanas en promedio.


GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo		
403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad.	El trabajo de algunos de nuestros Asociados(as) se relaciona con actividades con riesgo de contraer algunas enfermedades como lesiones de espalda, lesiones musculoesqueléticas, intoxicación por plaguicidas, conjuntivitis química y ansiedad.
GRI 404 Formación y enseñanza		
404-1	Media de horas de formación al año por empleado.	54
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.	54
GRI 406 No discriminación		
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	Nuestros Asociados(as) se encuentran en constante entrenamiento sobre políticas, procedimientos, Cultura The Home Depot, ética y anticorrupción, lo que les permite conocer y reforzar la forma de actuar en materia de derechos humanos respetando y promoviendo políticas de inclusión en tiendas, Oficinas de Apoyo a Tiendas y Centros de Distribución.
GRI 408 Trabajo infantil		
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil.	17
GRI 409 Trabajo forzoso u obligatorio		
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio.	17
GRI 412 Evaluación de derechos humanos		
412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	17
412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos.	17
412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos.	17
GRI 413 Comunidades locales		
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	20
GRI 414 Evaluación social de proveedores		
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales.	Información no disponible al cierre de este reporte. Durante 2018 se trabajará en un plan para poder compartir esta información.
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.	17


## VISITA NUESTRAS REDES SOCIALES

GRI 102-53

 **Facebook:** /thehomedepotmx

 **Twitter:** thehomedepotmx

 **Pinterest:** thehomedepotmx

 **Youtube:** thehomedepotmx

 **Instagram:** @thehomedepotmx

<http://compromisonaranja.bitam.com/>



GRI 102-53

**THE HOME DEPOT de México**

**Oficina de Apoyo a Tiendas**  
Ricardo Margáin Zozaya 605  
Fraccionamiento Santa Engracia  
San Pedro Garza García, Nuevo León.  
C.P. 66267

[relaciones\\_publicas@homedepot.com.mx](mailto:relaciones_publicas@homedepot.com.mx)  
[www.homedepot.com.mx](http://www.homedepot.com.mx)