



UN COMPROMISO NARANJA

INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL | **2015-2016**



ÍNDICE

04	NUESTROS LÍDERES
06	ACERCA DE THE HOME DEPOT
08	NUESTROS VALORES
10	NUESTRO COMPROMISO CON LA COMUNIDAD
13	Fondo Naranja
17	Voluntariado Equipos Depot
21	Donaciones de Mercancía
25	Colecta ¡Haz más por los demás!
28	Un México sin cáncer de mama ¡Hagámoslo juntos!
30	Carrera Tarahumara
32	NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE
37	Hipoteca Verde
38	Eficiencia Ambiental
40	CUIDADO DE NUESTROS ASOCIADOS (AS)
42	Integración, Inclusión y Beneficios
44	Crecimiento y Capacitación
46	Salud Ocupacional
48	Donación de Sangre
48	Aperturas 2015 y 2016
50	NUESTROS RECONOCIMIENTOS Y CERTIFICACIONES



NUESTROS LÍDERES

EQUIPO DE LIDERAZGO



SERGIO GUTIÉRREZ
Presidente y Director
General de The Home Depot
México



ART LICON
VP. Regional de
Operaciones Norte



CITLALLITL CABRERA
Directora Bienes Raíces



EDUARDO VALENTI
Director Sr. Recursos
Humanos



EDWARD ORONA
VP. Comercialización



ERIKA DÍAZ
Directora Sr. Mercadotecnia
y Relaciones Públicas



GERMÁN VILLACORTA
VP. Regional de
Operaciones Sur



GUILLERMO SONETTI
Director Sr. Construcción,
Planeación de Tiendas,
Mantenimiento y Servicio a
Edificios



JUAN ECHEVERRY
VP. Servicio a Tiendas y
Ventas Oficio



MÓNICA BICHARA
Directora Sr. Legal y
Seguridad Corporativa



RENÉ MADRIGAL
Director Sr. Tecnologías de la
Información



JOSÉ RODRÍGUEZ
VP. Finanzas



ACERCA DE THE HOME DEPOT



Fundada en 1978, The Home Depot es la cadena de mejoras para el hogar más grande del mundo, con presencia en Estados Unidos, México, Canadá y China. The Home Depot se consolida como líder en su segmento de negocio, al contar con 119 tiendas en toda la República Mexicana, y una tienda en línea con más de 20 mil productos a la venta. Sus más de 15 mil asociados de mandil naranja inspiran confianza a quienes construyen, remodelan o decoran bajo el concepto “Hágalo Usted Mismo”, así como a los profesionales del sector. The Home Depot México ha recibido por 11 años consecutivos el Distintivo “Empresa Socialmente Responsable” y ha sido reconocida con el Premio Nacional de Ahorro de Energía.

NUESTROS VALORES



Los valores de The Home Depot son la base de nuestras acciones y parte central de nuestro éxito. Los 8 principios que integran nuestra rueda de valores se viven día a día y es lo que nos hace únicos.

8. Impulsamos a nuestros Asociados (as) a tomar iniciativa y desarrollar maneras creativas e innovadoras de servir al cliente y mejorar las prácticas de la empresa.

7. Para mantener el éxito de la compañía, es necesario que nuestros Asociados (as) se desarrollen en un ambiente de mutuo respeto y de igualdad laboral.

6. Reconocemos la labor de nuestros inversionistas, quienes proveen del capital necesario para el crecimiento de la empresa, y estamos comprometidos a regresar esta inversión.

5. Nos apegamos a los valores de nuestra empresa, hacemos conciencia del impacto de nuestras decisiones y aceptamos la responsabilidad por nuestras acciones.



1. Escuchamos y respondemos a las necesidades de nuestros clientes, Asociados(as), proveedores y miembros de las comunidades que nos rodean.

2. Brindamos asesoría para asegurar que nuestros clientes aprovechen al máximo los productos adquiridos.

3. La razón primordial de nuestro éxito es el cuidado de nuestra gente, por ello buscamos potenciar su desarrollo integral.

4. Brindamos nuestro tiempo, talento, energía y recursos para colaborar con causas que verdaderamente ayudan y retribuyen a la sociedad.

NUESTRO COMPROMISO CON LA COMUNIDAD



Desde nuestra llegada a México en 2001, hemos enfocado nuestros esfuerzos en contribuir a la construcción de un mejor país.

Estamos convencidos de que la responsabilidad social debe darse de forma integral, empezando con la atención y el cuidado hacia nuestros clientes, Asociados(as), proveedores y hacia las comunidades a las que servimos.

Las acciones sociales son parte de nuestro ADN y nuestra esencia como compañía.



FONDO NARANJA



En 2014 buscando promover la solidaridad, creamos el Fondo Naranja. Este programa apoya a nuestros Asociados(as) y a sus familiares directos cuando se encuentran en alguna situación vulnerable garantizando el bienestar de nuestra gente. Por cada peso que aporta un Asociado(a) de manera voluntaria, The Home Depot aporta la misma cantidad.



Este compromiso mutuo nos ha permitido respaldar a nuestra gente en situaciones de emergencia, como enfermedades graves, necesidad de aparatos ortopédicos y/o desastres naturales.

40%

de los Asociados(as) aportan al Fondo Naranja



66

Familias beneficiadas



32%

Desastres naturales



18%

Aparatos ortopédicos



50%

Enfermedades graves





VOLUNTARIADO EQUIPOS DEPOT



Nuestra Familia Naranja, a través del voluntariado Equipos Depot, vive el valor de Devolver a la Comunidad. Los Asociados(as) brindan tiempo, talento y energía al participar en jornadas que buscan mejorar los espacios de las comunidades e impactar en la calidad de vida.



Durante 2015 y 2016 se llevaron a cabo

1,087

jornadas de Equipos Depot



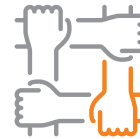
32

Estados de la República Mexicana



40%

de los Asociados(as) participan



49,609

horas de voluntariado



A través de la mejora de espacios, logramos beneficiar a **+780,000 personas.**

Cada Asociado(a) entrega su tiempo libre, entusiasmo y conocimiento en materia de construcción, equipamiento y decoración para mejorar los espacios de las personas beneficiadas.

Por su parte, The Home Depot aporta las herramientas y productos necesarios a fin de optimizar la infraestructura de espacios públicos como parques, escuelas, casas hogar y asilos.



JORNADAS DE:



PINTURA



LIMPIEZA



TALLERES





DONACIÓN DE MERCANCÍA



Donamos productos de construcción de primera calidad a cientos de instituciones mexicanas con la finalidad de impactar de forma positiva a personas que viven en situación de vulnerabilidad





Entre 2015 y 2016

\$160 MDP

en donaciones de mercancía de primera calidad



119

tiendas participantes



+660

instituciones beneficiadas



Cada año, nuestros donativos se destinan a proyectos de mejoras del hogar y de infraestructura en las comunidades. Además, interviene en la mejora de las instalaciones de diversas instituciones, para que estas se enfoquen en prestar un servicio digno y agradable a sus beneficiarios.





TECHO



COLECTA ¡HAZ MÁS POR LOS DEMÁS!



Cada año ponemos nuestras líneas de caja a disposición de las instituciones en donde invitamos a nuestros clientes a aportar un peso o más a favor de alguna institución social al momento de hacer su compra. Los recursos recaudados se entregan de manera íntegra a cada institución.



En 2016 sumamos esfuerzo, experiencia y conocimiento con TECHO para la construcción de viviendas dignas, a fin de impactar positivamente en más hogares, reforzando nuestro compromiso por construir un mejor México.



EN 2015 Y 2016, GRACIAS A LA COLABORACIÓN DE NUESTROS CLIENTES, LOGRAMOS:

+4.4 MDP

recaudados

+4 MDP

recaudados



27

instituciones beneficiadas



16

instituciones beneficiadas

2015



2016



THE HOME DEPOT, Y SUS PROVEEDORES UNIDOS POR UNA MISMA CAUSA.



Juntos beneficiamos a más de 10,000 mujeres destinando un donativo para detección oportuna y tratamientos a través de las fundaciones:



En 2016 comprometidos con el bienestar de las mujeres lanzamos la campaña “Un México sin cáncer de mama ¡Hagámoslo juntos!” que busca atender los tres ejes principales: detección oportuna, reconstrucción de mamas y tratamientos de quimioterapia.

5.6 MDP
donados

50% destinados a la fundación Solo por Ayudar, I.A.P y 50% a fundación Alma, I.A.P

+10 MIL
beneficiadas





CARRERA TARAHUMARA

En 2015 y 2016 hemos consolidado nuestro compromiso con la comunidad Tarahumara a través de la Fundación Tarahumara José A. Llaguno.

100

atletas tarámuris



+5,000

corredores



+ 9,000

**FAMILIAS
BENEFICIADAS
AL AÑO**

Los fondos recaudados en la carrera se han destinado al financiamiento de:



**PROGRAMAS DE
NUTRICIÓN INFANTIL**

62 comunidades beneficiadas

5 talleres de alimentación impartidos



EDUCACIÓN

470 estudiantes beneficiados con apoyos económicos mensuales



SEGURIDAD ALIMENTARIA

HUERTOS ESCOLARES Y FAMILIARES

6 escuelas beneficiadas

80 huertos familiares

18 localidades atendidas



SEGURIDAD HÍDRICA

242 personas impactadas con talleres

11 localidades beneficiadas

NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE



Ponemos a la disposición de nuestros clientes productos ecológicos que facilitan el ahorro, ayudando con ello a la economía de las familias mexicanas. Gracias a esto promovemos una cultura de respeto al medio ambiente y de aprovechamiento de los recursos naturales.

A close-up photograph of a person's hands touching a large, light-colored wooden board. The person is wearing a red apron with the Home Depot logo and the slogan "El cliente es primero" and "Más, ahorrando." The background shows a warehouse environment with metal shelving units.

**100% DE LA MADERA
QUE VENDEMOS ES
MADERA CERTIFICADA**



A través de nuestras tiendas ofrecemos una gama de productos que contribuyen a generar ahorros en los consumos de energía eléctrica, agua y gas en los hogares mexicanos apoyando la iniciativa Hipoteca Verde.

OFRECEMOS:

AGUA

+300

productos ahorradores



GAS

+120

productos ahorradores



ENERGÍA ELÉCTRICA

+130

productos ahorradores





EFICIENCIA AMBIENTAL

Como parte de nuestro compromiso con el medio ambiente, en The Home Depot registramos cada año nuestros consumos energéticos y emisiones de CO₂ para evaluar y mejorar la eficiencia ambiental de nuestra operación.

Aun con nuestro crecimiento constante, durante el 2015 y 2016 hemos logrado disminuir 9 ton de CO₂e de consumo energético por tienda.

EQUIVALE A ENCENDER

9000

estadios de futbol americano por una hora



USAR

41 MILLONES

de pilas



CUIDADO DE NUESTROS ASOCIADOS(AS)



La clave de nuestro éxito es el talento. Por ello, el cuidado que ponemos en el bienestar de nuestra gente es prioridad.

Como parte de este gran equipo, creamos un entorno de igualdad que permita potenciar el desarrollo integral de nuestros Asociados(as).

**SOMOS +15,000
ASOCIADOS(AS)**



INTEGRACIÓN, INCLUSIÓN Y BENEFICIOS

The Home Depot busca que nuestros Asociados(as) se desarrollen en un ambiente con igualdad de oportunidades para todos.

EQUIDAD DE GÉNERO
27%

de los puestos gerenciales los ocupan las mujeres



PROGRAMA DE INCLUSIÓN LABORAL
55

tiendas participantes



Entre 2015 y 2016 se registró un incremento del **24%** en el número de contrataciones de Asociados(as) con discapacidad.

Contamos con horarios preferenciales y flexibles



+240

Beneficiadas por nuestra sala de lactancia

+300

beneficiadas por goce de Maternidad

+850

beneficiados por goce de Paternidad

+60

becas escolares otorgadas a hijos de Asociados(as)



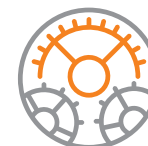


Buscamos el desarrollo integral de nuestros Asociados(as) a través de programas constantes de capacitación y certificación en diferentes áreas. Nuestras capacitaciones cuentan con las herramientas adecuadas para promover el desarrollo profesional de cada Asociado(a).

+1,080,000
de horas de capacitación



+10,000
Asociados(as) certificados en temas operativos



14,000
Asociados(as) capacitados



+3,000
Asociados(as) certificados en Piso de Venta



CRECIMIENTO Y CAPACITACIÓN



SALUD OCUPACIONAL

La salud y el bienestar de nuestros Asociados(as) son factores importantes para The Home Depot, y por ello contamos con diversos programas que les permiten recibir atención médica oportuna y orientación para el cuidado de la salud.

Algunos de los programas que promovemos son los talleres de prevención de adicciones, pláticas anti estrés, detección oportuna de cáncer de mama y cursos de risoterapia para todos.

Impulsamos también un estilo de vida más saludable a través de un programa deportivo y el control nutricional para nuestro equipo.

+2,000

Asociados(as) participantes en los Programas Deportivos



+100

Asociados(as) participantes en Control Nutricional



+13,000

Atenciones médicas al año





DONACIÓN DE SANGRE

Cada año, The Home Depot invita a sus más de 15,000 Asociados(as) a participar de manera voluntaria en la campaña de donación de sangre para contribuir en las comunidades por medio de los centros de salud y bancos de sangre.

EN 2016:



+2,400

participantes



650

litros de sangre donados



+400

donadores



+4,300

beneficiados(as)





GUASAVE, SINALOIA



DELICIAS, SINALOIA

2015



COPILCO, CIUDAD DE MÉXICO



SALAMANCA, GUANAJUATO



S. L. POTOSÍ, S.L. POTOSÍ

2016



CIUDAD DEL CÁRMEN, CAMPECHE



MÉRIDA, YUCATÁN



APERTURAS 2015 Y 2016



Durante 2015 y 2016 celebramos la apertura de 8 nuevas tiendas permitiéndonos tener un mayor alcance y poder apoyar a más comunidades.

NUESTROS RECONOCIMIENTOS Y CERTIFICACIONES



Norma Mexicana en la igualdad laboral y no discriminación
Por nuestras prácticas en materia de igualdad laboral, que favorecen el desarrollo integral de nuestros Asociados y Asociadas.



Distintivo Empresa Incluyente
Por nuestras sólidas políticas y prácticas de inclusión laboral de personas en situación de vulnerabilidad.



Empresa Familiarmente Responsable
Por impulsar el crecimiento integral de nuestros Asociados y Asociadas en el ámbito personal, familiar y profesional.



Empresa Socialmente Responsable
Por las acciones de responsabilidad social empresarial que desarrolla The Home Depot en México, 10 años tomando en cuenta la ética, la comunidad y el medio ambiente.

