



**Informe Anual**  
de Responsabilidad Social  
Comprometidos con México

**2013**



# Presentación

## Capítulo 1 Nuestra esencia

Somos	3
Nos gustan los retos	3
Valores que generan valor	4
Crecimiento, rentabilidad, felicidad	6
El cliente: nuestra prioridad	8

## Capítulo 2 Hacemos lo correcto

Nuestra convicción: cumplir la ley Prácticas de justa operación	11
The Home Depot: un lugar extraordinario para trabajar Equilibrio entre familia y trabajo Ambiente laboral sano y productivo Primero la salud Beneficios competitivos	12
En The Home Depot todos tenemos un lugar Ser, crecer: formación continua La tecnología al servicio de asociados y clientes Fondo Naranja: miles de mandiles, una esperanza	15

## Capítulo 3 Compromiso Naranja

Devolviendo a la comunidad Programas de alto impacto Resumen de resultados	20
Somos una compañía naranja con espíritu verde Operación sustentable 2013 - 2016: compromiso sustentable	22

## Capítulo 4 2013: compromiso renovado con México

Certificaciones voluntarias	28
Rankings empresariales	29



## Informe de Responsabilidad Social 2013

El 2013 fue un año lleno de retos para quienes integramos la gran familia **The Home Depot**. Pusimos lo mejor de nosotros mismos en cada una de las iniciativas detalladas en este documento, así como en muchas otras acciones que favorecen el crecimiento de nuestra organización, el de las comunidades en donde tenemos presencia, y como gran objetivo: el desarrollo de México.

Asociadas y asociados de toda la empresa y cada una de sus tiendas, centros de distribución y oficinas de apoyo a tiendas, estamos representados en este Informe de Responsabilidad Social a través de las numerosas iniciativas que promueven la felicidad de quienes portamos con orgullo el mandil naranja, el crecimiento sostenible del negocio y su mejor desempeño con sólo un objetivo: **ganar la lealtad de nuestros clientes.**

En términos de crecimiento con tiendas nuevas, el 2013 nos permitió incorporar 6 unidades en las regiones Norte, Centro y Sur de la República Mexicana; de ellas, cuatro fortalecen nuestras operaciones en Estados y/o Municipios donde teníamos presencia previa; es el caso de Manzanillo, en Colima; Guadalajara - Independencia, en Jalisco; Culiacán – Tres Ríos, en Sinaloa; y Santa Fe, en el Distrito Federal. Adicionalmente, avanzamos en nuestro objetivo de lograr presencia en un creciente número de entidades del país, por lo que abrimos tiendas en las ciudades de Tepic, Nayarit, así como en la Capital del estado de Campeche. En suma, **106 tiendas distribuidas en 29 entidades federativas.**

De esta forma nos acercamos más y mejor al consumidor, poniendo a su alcance nuestra propuesta de valor y, con ella, nuestra inmejorable actitud de servicio. Así, **favorecemos su calidad de vida** en correspondencia con nuestra visión empresarial, la cual contempla a la población vecina de nuestras operaciones en 69 ciudades y para todo México, siempre en alianza con otras empresas, organizaciones ciudadanas, el sector oficial e incontables agentes de cambio con los cuales sumamos esfuerzos todos los días.

Nos gustan los retos y estamos comprometidos a vivir intensamente nuestros valores de manera sensible y responsable a favor de una causa común: **México.**



Capítulo 1

# Nuestra esencia



## Somos

**S**omos una organización con **36 años de liderazgo mundial**, que impulsa de manera sólida la actividad comercial de productos y servicios orientados a las mejoras de la vivienda y la actividad de la construcción. En **México acumulamos 12 años de presencia** creciente en todo el territorio nacional.

Nuestra orientación a satisfacer al consumidor hace que estemos permanentemente atentos a sus necesidades a través de **más de 23 mil artículos**, un genuino interés por **atenderle con excelencia** y poniendo a su alcance **los mejores precios** disponibles en el mercado. Aspiramos a que nuestros clientes vean en cada asociado de mandil naranja al profesional que les inspira confianza al momento de construir, remodelar y decorar su hogar; y en **The Home Depot, a una empresa responsable, sensible con su entorno y comprometida con México.**



## Nos gustan los retos

**C**uando llegamos a México en el año 2001, nos propusimos conquistar al consumidor y hacer posible la aspiración que entonces, como ahora, nos impulsa a trabajar día a día: **ganar la lealtad de nuestros clientes.**

Esto significa hacer lo necesario para asegurar su **máxima satisfacción** y favorecer que regresen para ayudarles a continuar con sus proyectos de mejora en casa, de todo tipo y en cualquier época del año. Así, hemos acercado nuestra propuesta de valor a cada vez más localidades, y al concluir el año 2013 logramos operar **106 tiendas con presencia en 69 ciudades de 29 estados de la República Mexicana.** Durante el año de este reporte visitaron nuestras tiendas 55 millones de personas de todas las regiones del país, mismas que ahora disfrutan de una mejor calidad de vida.

## Valores que generan valor

**E**n **The Home Depot** nuestra cultura laboral tiene sólido soporte en los valores que vieron nacer a la compañía hace más de tres décadas y que hoy en día son parte fundamental de nuestro desempeño en todos los ámbitos.

Más que enunciarlos o dejar testimonio de su existencia en documentos, el reto permanentemente es vivirlos y llevarlos a la práctica en cada acción que emprendemos los más de **12 mil 500 asociadas y asociados de México**, asegurando así una gestión íntegra del negocio.



### Construir relaciones sólidas

Estamos comprometidos a crear permanentemente los vínculos más robustos posibles con nuestros asociados, clientes, aliados de negocio e innumerables grupos de interés de la compañía



### Excelente servicio al cliente

Nos debemos a nuestros clientes; son el fin último de todo lo que hacemos, lo que nos motiva a conocerlos, escucharlos, entender sus necesidades y atenderlos de manera única para superar sus expectativas y lograr su lealtad hacia la marca **The Home Depot**



### Cuidar a nuestra gente

Somos el mejor equipo y éste se integra por mujeres y hombres de altísimo valor humano; a ellos nos debemos y nos ocupan de manera permanente para procurar su bienestar y el de sus familias



### Devolver a la comunidad

Sabemos el privilegio que es contar con la confianza de nuestros clientes; ello nos compromete a devolver a la comunidad lo que ésta generosamente nos brinda. Juntos: la comunidad, **The Home Depot** y asociados de mandil naranja –además de otros actores- trabajamos de la mano para mejorar lo que nos rodea



### Hacer lo correcto

Actuamos de acuerdo a lo que establece la ley, sin excepción. Nuestra convicción es anticipar el impacto de nuestras decisiones y asumir con responsabilidad las consecuencias de nuestros actos



### Crear valor para el accionista

Buscamos afanosamente que el negocio crezca de manera sustentable



### Respeto por todos

Valoramos a todo individuo por lo que es, de forma incluyente. Creemos en el respeto mutuo como el mejor mecanismo de entendimiento permanente



### Espíritu empresarial

Motivamos a nuestras asociadas y asociados a que asuman un liderazgo orientado a obtener siempre los mejores resultados, para lograr el crecimiento de cuanto les ocupa y hacer la diferencia



“ Somos una empresa constituida por asociados sensibles y comprometidos ”

# Crecimiento, rentabilidad, felicidad

Trabajamos bajo un modelo que centra nuestro actuar en el cliente para obtener su lealtad permanente.



Rentabilidad  
Mayor al  
Promedio

Lealtad  
de  
cliente

## Rentabilidad mayor al promedio

Decididamente buscamos que nuestro desempeño sea siempre el mejor. Trabajamos para que el resultado del trabajo que realizamos genere dividendos positivos para toda la cadena de valor, integrada en primer término por nuestros clientes a quienes nos debemos y nos inspiran de manera permanente, nuestros aliados de negocio y diversos grupos de interés.

## Crecimiento sostenible

Las acciones que emprendemos promueven el desarrollo sustentable de la compañía y de lo que le rodea, para hacer posible su viabilidad presente y futura.

Crecimiento  
Sostenible

Lealtad  
del  
cliente

Asociados  
Felices



## Asociados felices

Para lograr la lealtad de nuestros clientes trabajamos intensamente a modo de motivar a nuestros asociados para que realicen sus labores en un ambiente seguro, que promueve el crecimiento individual y profesional, ofrece oportunidades de desarrollo y beneficios competitivos. En suma, que procuran su realización personal en un ambiente de trabajo armónico y de reto; en otras palabras: lograr asociados felices. **De esta forma hacemos lo necesario para que prevalezca su lealtad, para que después nos permita obtener la de nuestros clientes.**

## El cliente: nuestra prioridad

La razón de ser de **The Home Depot** y quienes colaboramos en esta gran empresa son nuestros clientes, es decir, **más de 55 millones de mexicanos que cada año visitan nuestras tiendas en México** y que confían en la propuesta de valor de los **más de 12 mil 500 asociadas y asociados de mandil naranja** de todo el país. Dicha propuesta de valor adquiere un sentido especial para cada tipo de cliente, a modo de atender de la mejor forma posible sus necesidades específicas.



**Hazlo tú mismo:** Define al cliente que gusta de caminar por nuestras tiendas, con frecuencia en compañía de su familia, para adquirir productos que necesita, aprender a usarlos con asesoría profesional y mejorar así su vivienda.



**Maestros en oficios tradicionales:** Adquieren lo necesario para realizar su trabajo en oficios tales como albañilería, carpintería, electricista, jardinería, pintura y recubrimientos, plomería y atender de inmejorable forma a sus clientes, quienes construyen, amplían, remodelan o decoran sus hogares.



**Profesionales de la construcción:** Son quienes se dedican a la actividad de la construcción sea por vocación o por su perfil de arquitecto, ingeniero o profesión afín, entre otros, que requieren de servicios especiales a modo de garantizar la viabilidad de sus proyectos mediante orientación técnica, compras por volumen, suministro oportuno y condiciones preferenciales.

Lo anterior hace posible que cada vez más obras en casas habitadas, nuevas y desarrollos en proceso de edificación en todo el territorio nacional, sean realizadas con la participación de **The Home Depot**.

Capítulo 2

# Hacemos lo correcto



## Compromiso Naranja

Quienes vestimos con orgullo el mandil naranja, sabemos que este representa el alto compromiso de nuestra marca con nuestros clientes, lo que rodea cada una de nuestras operaciones y con el país; dicho mandil es -en consecuencia- lo que distingue a nuestros asociados en tienda por su **Compromiso Naranja**.



El **Compromiso Naranja** es lo que nos mueve para que toda práctica sea sostenible y sustentable; que mejore la calidad de vida de quienes colaboran en la empresa, nuestros clientes, la comunidad y el entorno medioambiental en general. Este actuar socialmente responsable surge de manera natural con la creación de **The Home Depot** hace más de tres décadas y se vive cotidianamente por convicción y como consecuencia de políticas, prácticas y programas que lo favorecen e impulsan.

## Nuestra convicción: cumplir la ley



En toda nuestra actividad nos apegamos completamente a lo dispuesto por normas, reglamentos y leyes vigentes en municipios, estados y en el ámbito federal; desde luego también en el contexto global de nuestras operaciones. Por tanto, el valor empresarial de “**Hacer lo correcto**” se vive en el día a día de manera constante y disciplinada; ello implica una capacitación permanente a nuestra plantilla laboral en materia de cumplimiento legal y de manera especial de apego irrestricto a lo estipulado en la **Foreign Corrupt Policy Act (FCPA)**.

## Prácticas de justa operación

**Vivimos el Código de Ética The Home Depot**, el cual establece qué se espera de cada asociada y asociado de la empresa, a modo de asegurar su apego a normas de conducta adecuada para garantizar una **operación sana y eficiente**.



Trabajamos permanentemente para que el desempeño de la compañía se dé en términos de **competencia justa, honesta y vigorosa**, lo cual es positivo para el país, para otras empresas y sobre todo para el consumidor. Así lo respaldan nuestros acuerdos con **aliados comerciales**, nacionales y extranjeros, con quienes además trabajamos de la mano y de forma permanente para que prevalezca una relación sólida, de respeto y apoyo.

Promovemos el cumplimiento de los más altos estándares ambientales, que procuren el **uso eficiente de recursos naturales y energéticos**.

**Cuidamos la información personal de nuestros clientes.**

Correspondiendo a su confianza, garantizamos la privacidad de los datos personales que nuestros clientes nos confían, utilizándolos únicamente en lo que fue comprometido.

# The Home Depot: un lugar extraordinario para trabajar

Para **The Home Depot** el activo más valioso son nuestras asociadas y asociados. Por ello, día a día trabajamos en atraer, desarrollar y tener la mejor plantilla de colaboradores en la actividad comercial de la venta al menudeo. Para asegurar ese resultado, nos comprometemos con el desarrollo y mantenimiento de programas de beneficios para colaboradores, otorgándole un valor real a nuestra gente.

Nuestros programas de beneficios laborales van más allá de los establecidos por la ley y son el resultado de vivir día a día nuestros valores “**Cuidado de Nuestra Gente**” y “**Construir Relaciones Sólidas**”, con lo que buscamos ser una compañía de alto valor agregado.

## Equilibrio entre familia y trabajo

Realizamos iniciativas para que las familias de nuestros asociados se sientan parte de nuestra gran familia naranja, es por ello que :

- 1 Realizamos eventos de integración en nuestras tiendas
- 2 Celebramos con nuestros asociados y sus familias muy diversas festividades a lo largo de cada año
- 3 Otorgamos becas y apoyos escolares a los hijos de nuestros asociados
- 4 Motivamos la participación de asociados y sus familias en la carrera 21K Tarahumara - The Home Depot; así mismo, de innumerables actividades deportivas de diferentes disciplinas
- 5 Rifa interna de boletos para eventos deportivos que patrocinamos





### Ambiente laboral sano y productivo

Motivamos un trato justo de todos para todos, siempre con actitud alegre, al tiempo que aseguramos que nuestras actividades diarias dentro de nuestra empresa brinden oportunidades de desarrollo.



### Primero la salud

Es un modelo que propicia el equilibrio entre el entorno y el individuo, el cual cubre cinco aspectos importantes de la salud:

- ① Hábitos de alimentación
- ② Deporte y actividad física
- ③ Prevención de riesgos en el trabajo
- ④ Educación para la salud
- ⑤ Evaluaciones médicas



### Beneficios Competitivos

Para la familia **The Home Depot**, es fundamental una compensación competitiva, por lo cual ofrecemos sueldos atractivos, complementándolo con un paquete de prestaciones y beneficios adicionales tales como:

- ① Bono por resultados, fondo de ahorro, caja de ahorro, seguro de vida, ayuda de defunción, ayuda de transporte, días laborables con goce de sueldo por nacimiento de hijos para colaboradores, matrimonio, entre otros.

# Vida saludable para nuestros asociados



# En The Home Depot todos tenemos un lugar

**F**avorecemos la contratación de personas sin distinción de género, edad, estado civil, condición económica, ideología política y religiosa, así como de su condición de salud, siempre que disponga del talento necesario y de la actitud adecuada para cumplir satisfactoriamente sus responsabilidades laborales. Actualmente 35 asociados con discapacidad y 89 adultos mayores forman parte de nuestra familia naranja, y trabajamos incansablemente para incorporar a más personas con estas características a nuestros equipos de trabajo.

## Ser, crecer: formación continua

La formación es y ha sido parte fundamental de la cultura de nuestra empresa, pues sabemos que es una condición indispensable para reforzar nuestro liderazgo. Es por ello que con la finalidad de **enriquecer y complementar la formación profesional y académica** de nuestros asociados, durante 2013 impartimos más de **800,000 horas de capacitación**, distribuida en una amplia gama de cursos, talleres y diplomados, lo que se vio reflejado en **798 promociones durante el año**.

**Universidad Home Depot:** Forma profesionales en el Comercio de Mejoras para el Hogar de **The Home Depot** México, brindando una oferta educativa y formativa de alta calidad, basada en el desarrollo de los conocimientos, formación de competencias y gran liderazgo, necesarios para el óptimo desempeño profesional que permite lograr las metas estratégicas del negocio. Durante 2013 participaron **84 asociados en sus programas de desarrollo acelerado**.



## La tecnología al servicio de asociados y clientes

La incorporación de tecnología en nuestros procesos permite a asociados y clientes tener una mejor experiencia en su interacción con nosotros. Algunas de las iniciativas más destacadas:

**Intranet Conectados en Línea:** espacio de colaboración e interacción social para nuestros 12 mil 500 asociados, que también se convierte en un enorme repositorio de conocimiento. Esta intranet crece el alcance y reduce tiempos de nuestra comunicación interna, y fomenta el involucramiento de asociados de todas las áreas y niveles organizacionales.

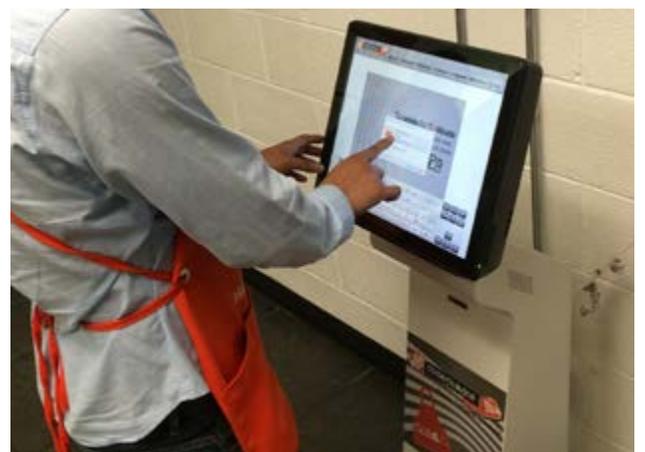
**Quioscos de Conectados en Línea:** se instalaron más de 100 quioscos que permiten a más de 12 mil asociados a lo largo del país, acceder a la intranet “Conectados en Línea” desde cualquier ubicación. Son fundamentales para asegurar una mayor alineación en nuestras operaciones y la interacción cada vez más cercana de quienes formamos parte de la gran familia naranja.

**Conectados Webcast:** sistema que transmite en línea y en formato audiovisual sucesos de nuestra empresa con alcance a cualquier equipo de cómputo con acceso a red. Es un poderoso mecanismo de interacción entre todas nuestras instalaciones a lo largo del país.

**Conectados TV:** sistema audiovisual que potencia los contenidos propios y de otros medios de comunicación interna, para ser expuestos en áreas de alto impacto en nuestras oficinas centrales y algunas tiendas.

**First Phone Jr:** herramienta a disposición de nuestros asociados de piso de venta, con la cual les es posible comunicarse vía radio así como realizar múltiples consultas a nuestros sistemas para conocer disponibilidad de productos, existencias de mercancía en tiendas distintas, promociones vigentes, entre otras.

**Pre CheckOut:** Innovador sistema en nuestras tiendas que permite que asociados registren los productos que lleva cada cliente al momento que éste se forma para pagar, y reducir significativamente sus tiempos de espera por el área de cajas.



## Fondo Naranja: miles de mandiles, una esperanza

Creado en 2013, el Fondo Naranja es una iniciativa de nuestra empresa que mediante **aportaciones económicas voluntarias de nuestros asociados y que son duplicadas por la compañía**, brindan un respaldo económico a los compañeros o dependientes directos de los mismos que se encuentran en situación de emergencia como: enfermedad grave, necesidad de aparatos ortopédicos, afectación por desastres naturales o incendios.



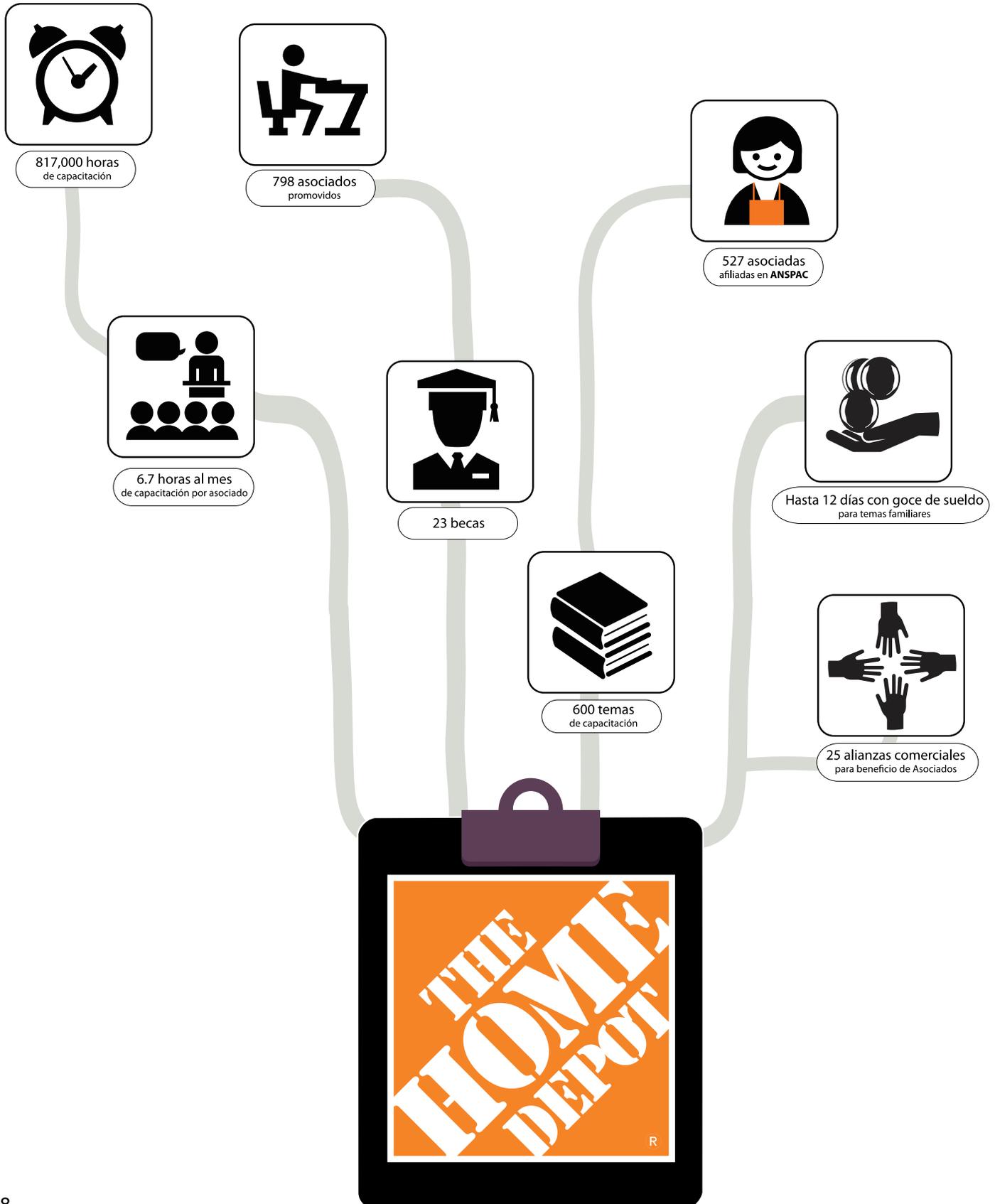
Durante este primer año logramos la participación de **3,907 asociados reuniendo \$376,790.00 que con la aportación de la compañía sumaron \$753,580.00**

Logramos beneficiar a **23 asociados de 5 estados de la república con un monto de \$525,000.00**

El compromiso con nuestros asociados va más allá de un empleo con estabilidad laboral y la seguridad ocupacional. Buscamos que en **The Home Depot** encuentren el mejor lugar para trabajar, ofreciéndoles oportunidades de crecimiento, retos profesionales, y motivando su desarrollo personal y familiar.



# Promovemos el desarrollo de nuestros asociados



Capítulo 3

# Compromiso Naranja



## Devolviendo a la Comunidad

Conscientes del compromiso que tenemos en las comunidades donde operamos y respondiendo a nuestro valor de “**Devolver a la comunidad**”, durante 2013 realizamos una inversión social mayor a los **100 millones de pesos**, que contribuyeron a **mejorar la calidad de vida a más de 125 mil personas** pertenecientes a los sectores más vulnerables de la sociedad.

De la mano de más de **700 organizaciones de la sociedad civil**, mediante alianzas estratégicas, apoyamos causas de gran impacto social como: **personas con discapacidad, adultos mayores, educación y desastres naturales**, con lo que se lograron sinergias que potencializaron los esfuerzos de la compañía y de los más de **5,000 asociadas y asociados que participaron activamente en nuestros programas de voluntariado:**

**Equipos Depot:** brigadas de voluntariado donde las asociadas y asociados realizan mejoras en la infraestructura física de escuelas primarias públicas en México

**Ayuda en especie:** una gran variedad de los productos que comercializamos son destinados como donativo para contribuir a la mejora de su infraestructura física

**Donación de equipos de cómputo:** como parte del apoyo a la educación en México, donamos equipos de cómputo con sistema operativo tradicional a instituciones educativas

**Sangre Naranja:** cada año nuestros asociados donan sangre de manera voluntaria, misma que beneficia a bancos de sangre y centros de salud de diversas ciudades de México

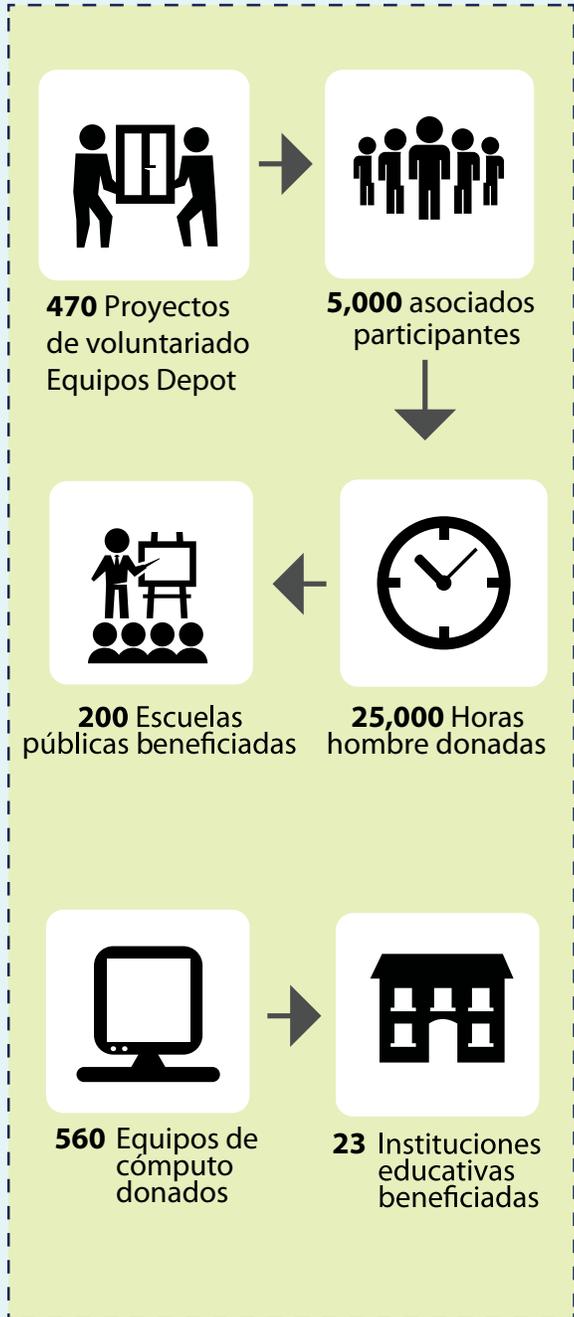
**Colecta “Haz más por los demás”:** nuestras más de 1,000 cajas de cobro son puestas a disposición para reunir fondos a través de las aportaciones voluntarias de nuestros clientes, los cuales son entregados de forma íntegra

**Vivienda Comunitaria:** promovemos la construcción adecuada y el mejoramiento de viviendas en zonas marginadas con el objetivo de impulsar una mejor calidad de vida





Resumen de resultados sociales en 2013



**Sangre Naranja**

740 unidades de sangre donadas por asociados al Sector Salud en beneficio de

**2200** personas

86.6 MDP en mercancía donados en beneficio de

**380** Instituciones de asistencia social

8 MDP para la construcción y mejora de casas a beneficio de

**150** familias en polígonos de pobreza

\$3,600,972 aportados voluntariamente por nuestros clientes en la colecta "Haz más, por los demás"

**23** Instituciones

**21k**

3500 participantes en el 21K Tarahumara - The Home Depot

**8,000** Tarahumaras beneficiados

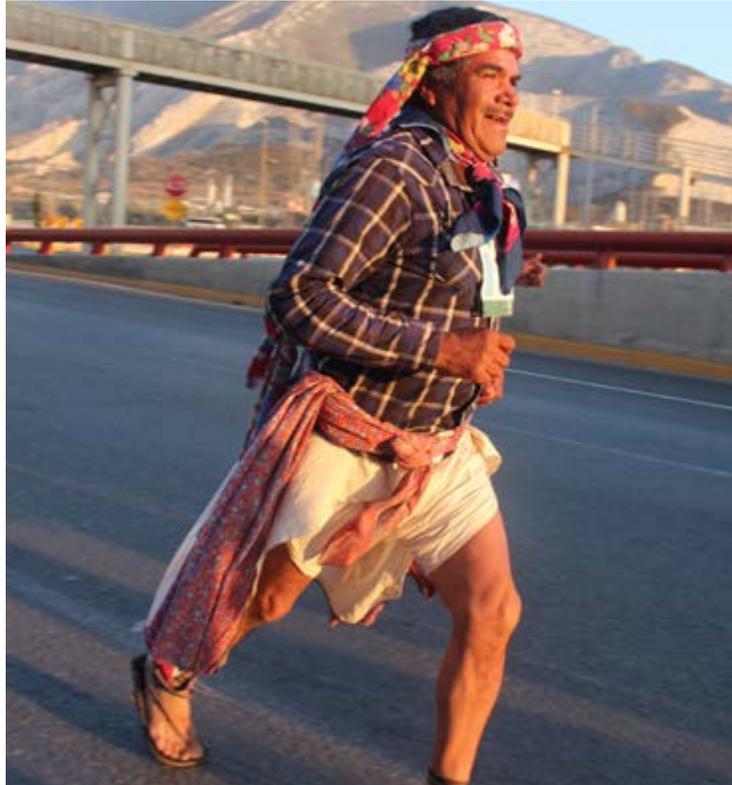
**Beneficiados Totales 2013**

**700** Organizaciones

**124,000** pesonas

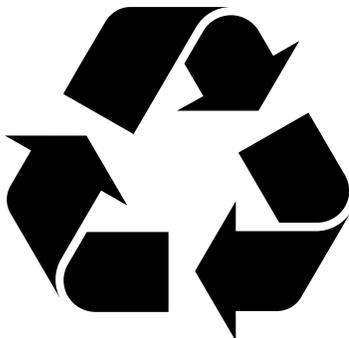
## Carrera 21K Tarahumara - The Home Depot

En un evento sin precedentes, organizamos en alianza con la Fundación Tarahumara José A. Llaguno, la primera edición de la **Carrera 21K Tarahumara - The Home Depot** que contó con la participación de más de 3,500 corredores en tres modalidades: 21K, 21K relevos y 5K, beneficiando a **8,000 indígenas rarámuris de la sierra Tarahumara**, con lo que contribuyeron por medio de su inscripción a desarrollar los programas de nutrición infantil, educación, seguridad alimentaria e hídrica que la Fundación Tarahumara José A. Llaguno realiza



desde hace 20 años en esta comunidad. Los participantes tuvieron la oportunidad de correr hombro con hombro con más de 80 indígenas rarámuris, considerados los corredores más resistentes del mundo.

## Somos una compañía naranja con espíritu verde



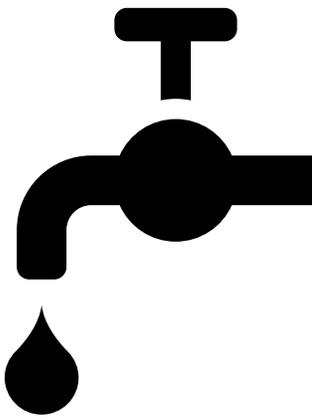
### Operación sustentable

Programa intensivo de reciclado con el que promovemos el reciclado de papel, cartón y plástico en nuestras tiendas y oficinas de apoyo

- 7 mil toneladas de cartón
- 450 toneladas de polietileno
- 950 mil tarimas

Estos resultados equivalen a **evitar la tala de 250 mil árboles**, la quema de **10 millones de litros de combustible fósil**, el ahorro de **5 mil barriles de petróleo**, el uso de **180 millones de litros de agua**, y la ocupación de **7 mil m3 de relleno sanitario**.

## Cuidado del agua



- Ahorro anual de más de 41.6 millones de litros de agua
- Las tiendas cuenta con fluxómetros y llaves automáticas de grifería (1.1 millones de litros anuales de recuperación) e inodoros para descarga de 4.8 litros (2.5 millones litros anuales de recuperación)
- Las tiendas con aire acondicionado cuentan con un sistema de recuperación de agua condensada en equipos de aire acondicionado (30 millones de litros anuales de recuperación)
- Nuestras tiendas tienen una planta para tratar el agua (8 millones de litros anuales de recuperación)



## Ahorro de energía

Actualizamos permanentemente la tecnología de iluminación interior y exterior de todas nuestras instalaciones. Actualmente está en marcha un agresivo programa de remplazo de luminarias eficientes por nuevas de tecnología LED en todo el país.

# Nuestras tiendas: amigables con el medio ambiente

## Mingitorios secos.

Eliminamos el desperdicio de agua en los mingitorios de todas nuestras tiendas.

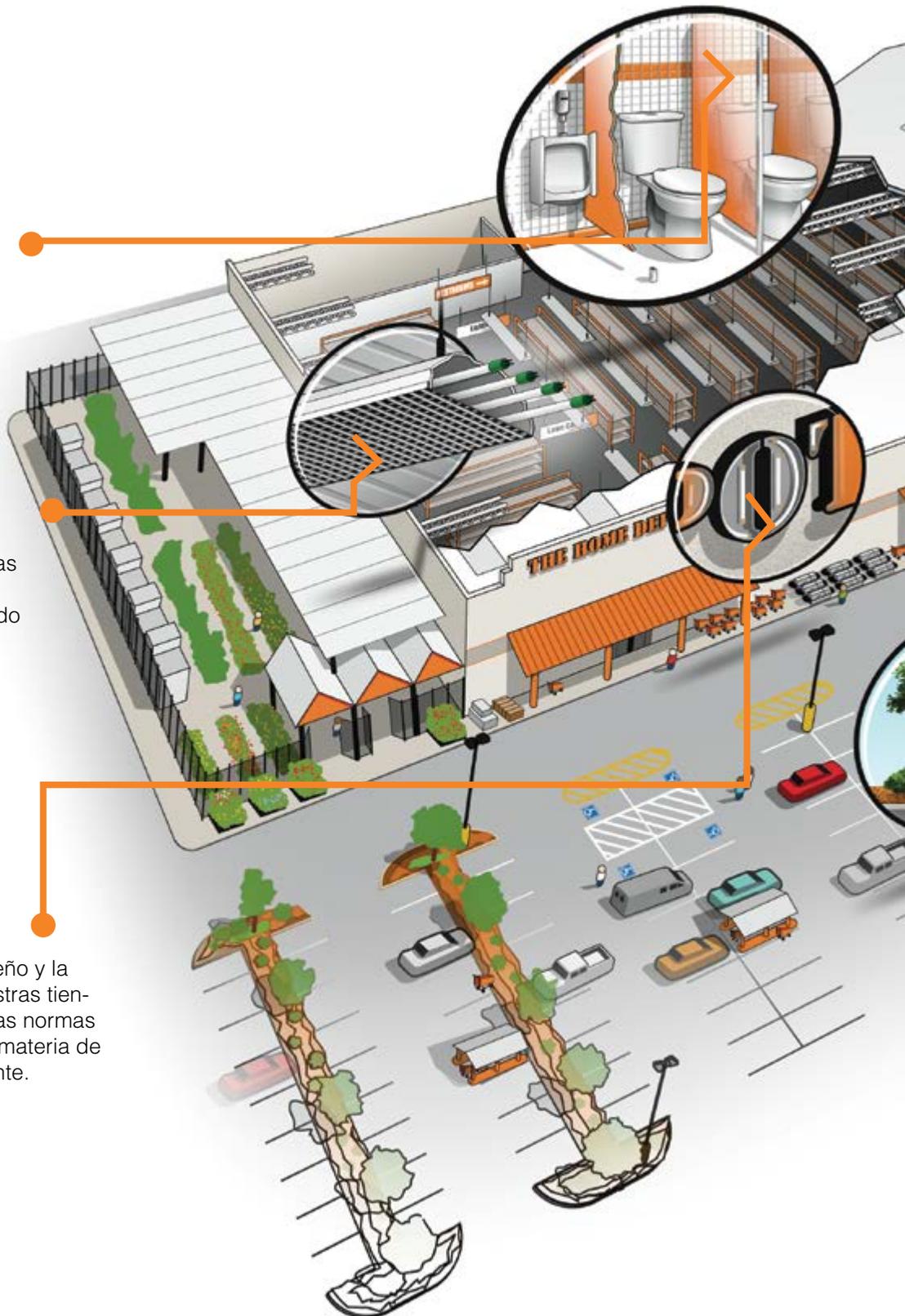


## Luz eco-amigable.

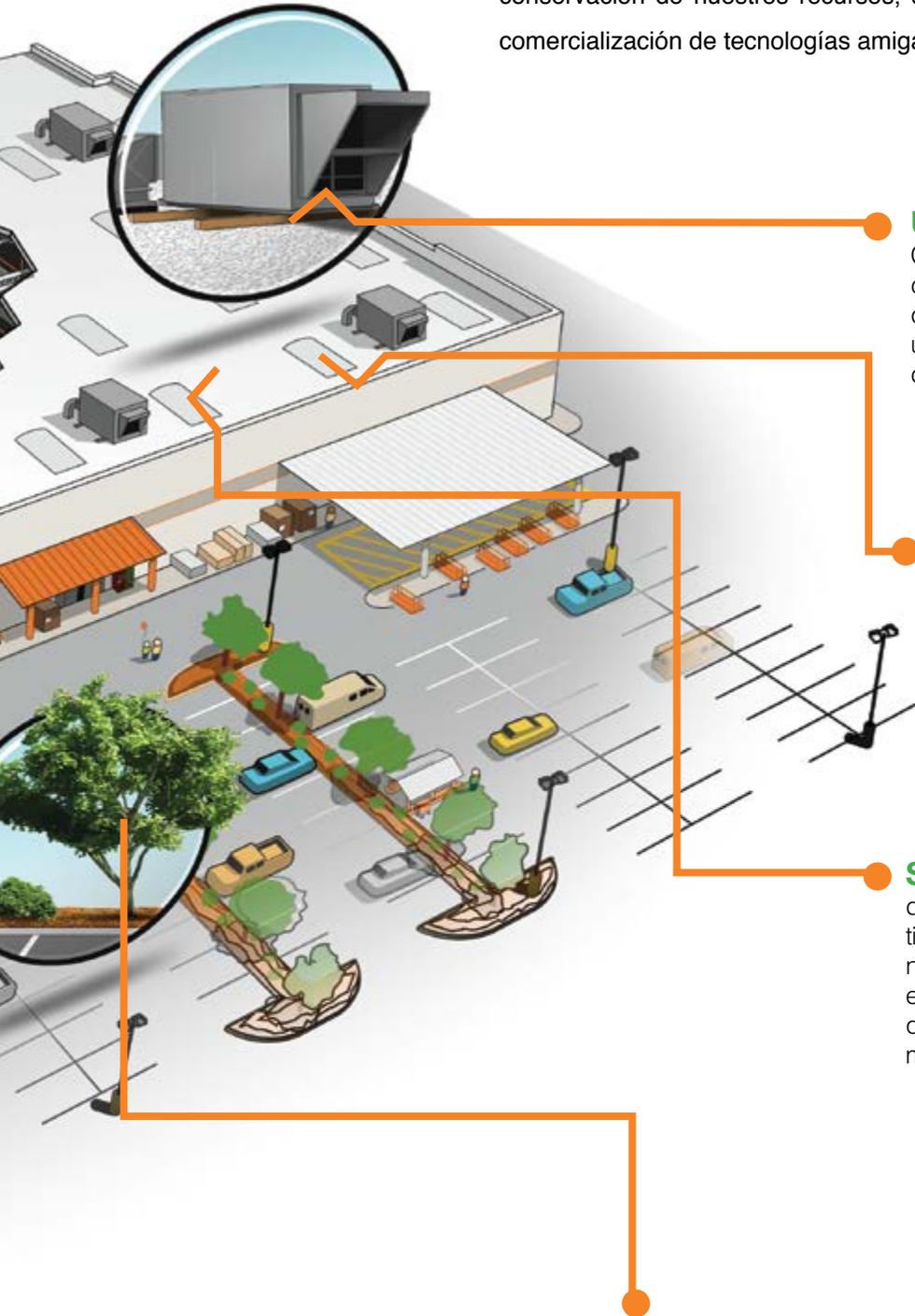
Desde 2013 hemos implementado en nuestras tiendas la iluminación interior con lámparas LED, disminuyendo así el consumo de energía eléctrica hasta en un 60%.



**Verdes al 100%.** El diseño y la construcción de todas nuestras tiendas cumplen a cabalidad las normas estatales y municipales en materia de protección al medio ambiente.



En **The Home Depot** creemos en una responsabilidad social cuyo ejercicio contribuya a la sustentabilidad de nuestro medio ambiente. Por eso innovamos de manera continua, mediante procesos y prácticas que aporten a la conservación de nuestros recursos, sin dejar de lado la implementación y comercialización de tecnologías amigables con el entorno.



### Uso inteligente de energía.

Con el sistema integral de manejo de energía, operando en el 100% de nuestras tiendas, optimizamos el uso de la misma al controlar horarios de iluminación y aire acondicionado.

### Respetando el ciclo del

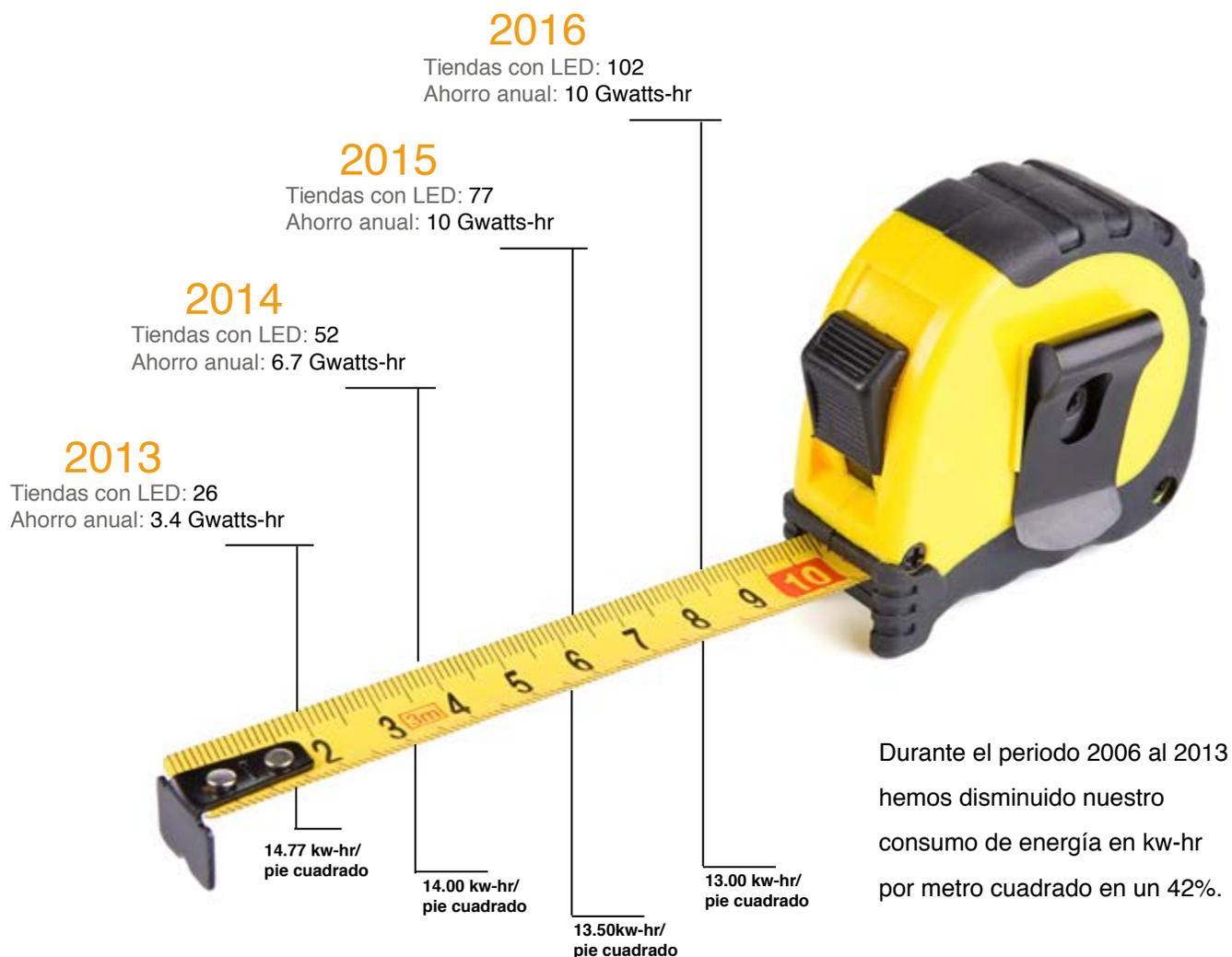
**agua.** En las tiendas que carecen de sistemas de drenaje pluvial municipal, hemos construido infraestructura a base de pozos de absorción para canalizar el agua de la lluvia al suelo.

**Salió el sol.** Con el uso de domos traslúcidos en 104 tiendas, aprovechamos la luz natural y disminuimos el gasto de electricidad. Lo anterior permite que nuestras tiendas cuenten con mejor iluminación.

**Fachadas más verdes.** Nuestros modelos arquitectónicos contemplan formatos de tiendas con espacios verdes en diversas áreas de estacionamiento y fachadas.

## 2013 - 2016: compromiso sustentable

Mediante el proceso continuo de reemplazo de nuestras luminarias por modelos equipados con LED's de última generación, será posible **reducir en un 40% el consumo de energía** requerida para la iluminación de todas nuestras tiendas.



### Las nuevas tiendas cuentan con las siguientes características en tecnología de iluminación:

- Lámparas diseñadas especialmente para las características y necesidades de las tiendas, que destacan por su eficacia, ahorro y máxima seguridad
- Sistema de encendido y apagado programado así como diversas intensidades de iluminación, con lo que se ajusta su capacidad de acuerdo con la contribución de luz solar que cada tienda obtenga, proporcionando una mejor capacidad de ahorro
- El uso de estas lámparas representa un ahorro de 38%



Capítulo 4

# Un año de compromiso con México

---

Para **The Home Depot** es un gran orgullo haber compartido en estas páginas los avances sociales y ambientales alcanzados durante 2013. Al mismo tiempo, aprovechamos esta gran oportunidad de comunicación para **refrendar nuestro compromiso con México** y continuar la generación de proyectos e iniciativas mediante alianzas con empresas, gobierno y sociedad.

En **The Home Depot** trabajamos para **construir un país lleno de oportunidades**, en el que día a día entregaremos nuestro esfuerzo incansable para garantizar un mejor futuro para todos. De esta manera, seguiremos con el objetivo de **entregar el mejor servicio al cliente**, además de compartir nuestra experiencia para hacer posible que cada vez más personas y comunidades tengan una **mejor calidad de vida**.

## Certificaciones voluntarias

### Certificación

#### **Empresa Socialmente Responsable**

En 2013 obtuvimos por séptimo año consecutivo el distintivo de Empresa Socialmente Responsable, que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), por cumplir con los estándares en los ámbitos de: Ética Empresarial, Calidad de vida en la Empresa, Vinculación con la Comunidad y Uso Sustentable de los Recursos y el Medio Ambiente.

#### **Empresa Incluyente**

La Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) volvió a distinguir a nuestros centros de trabajo con este reconocimiento gracias a que privilegiamos el talento por encima de cualquier otra condición.

#### **Empresa Familiarmente Responsable**

Por quinto año consecutivo, la Secretaría de Trabajo y Previsión Social nos reconoce por nuestras buenas prácticas labores relacionadas con equidad de género, prevención y combate a la violencia laboral y al hostigamiento sexual.

#### **Igualdad Laboral entre Hombres y Mujeres, Equidad de Género**

Esta certificación, creada en el marco de la norma NMXR-025-SCFI-2009, nos reconoce debido a que mujeres y hombres pueden laborar por igual sin importar su origen étnico, racial o nacional, género, edad, discapacidad, condición social, económica o de salud, religión, preferencia u orientación sexual, así como estado civil.

## Rankings empresariales

Revista	Ranking	Posición
<b>Expansión</b>	500 empresas más importantes de México	87
	100 Multinacionales	31
	Las 50 mujeres (Érika Díaz, Directora de Mercadotecnia y Responsabilidad Social)	88
	Los Monstruos de la Mercadotecnia	26
	Las 100 más grandes de la construcción	20
<b>Mundo Ejecutivo</b>	Empresas con mayor Responsabilidad Social	24
	1000 Empresas de Mundo Ejecutivo	160
	200 empresas más empleadoras de México	72
<b>Poder y Negocios</b>	Empresas Verdes	23
	Las 100 empresas con mejor reputación corporativa	126
<b>América Economía</b>	Las 500 mayores empresas de América Latina	299
<b>Merca 2.0</b>	50 Champion Brands (Marcas Campeonas)	40
<b>Revista BrandZ</b>	100 marcas más valiosas del mundo	41
<b>Forbes</b>	100 empresas globales	129
	Global 500	106
	The Top 50 employers	27

# The Home Depot en números

- Fundada en 1978, creando el concepto “Hágalo usted mismo”
- Compañía especializada en mejoras para el hogar más grande del mundo
- Con presencia en Estados Unidos, **México**, Canadá y China
- En México desde 2001

GLOBAL	
<b>Ingresos</b>	78,800 MDD
<b>Tiendas</b>	2,260
<b>Fuerza laboral</b>	300 mil asociados

MÉXICO	
<b>Tiendas</b>	106
<b>Ciudades</b>	69
<b>Estados</b>	29
<b>Área de venta</b>	700 mil m <sup>2</sup>
<b>Productos</b>	25 mil
<b>Proveedores</b>	1,100
<b>Clientes (visitas anuales)</b>	55 millones
<b>Asociados</b>	12,500
<b>Ingresos anuales</b>	Superiores a 13 mil MDP
<b>Inversión acumulada</b>	27 mil MDP
<b>Inversión en 2014</b>	2,000 MDP

RESPONSABILIDAD SOCIAL MÉXICO 2013	
<b>Equipos Depot</b> (Proyectos de voluntariado)	470
<b>Asociados involucrados</b>	5,000
<b>Horas hombre donadas</b>	25,000
<b>Personas beneficiadas</b>	124,000
<b>Donaciones en 2013</b>	86.6 MDP en mercancía
<b>Donaciones desde 2010</b>	580 MDP en mercancía



## Oficinas de Apoyo a Tiendas

Ricardo Margáin Zozaya 605  
Fraccionamiento Santa Engracia  
San Pedro Garza García, Nuevo León  
C.P 66267  
Relaciones\_Publicas@homedepot.com.mx  
www.homedepot.com.mx

**You**     /thehomedepotmx

 **mejorandomicasa.com**