



Informe Anual
de Responsabilidad Social
Construyendo un México mejor



Índice

Capítulo 1
The Home Depot: una fascinante historia de éxito

Capítulo 2
Nuestra esencia

Capítulo 3
The Home Depot: comprometido con México

3.1
Ética empresarial

3.2
Asociados con calidad de vida

3.3
Vinculación con nuestras comunidades

3.4
Uso sustentable de los recursos y del medio ambiente

Capítulo 4
Un año de logros que nos compromete aún más

El documento que usted tiene en sus manos compila información sobre las iniciativas más relevantes que realizan The Home Depot y sus asociados en México con el fin de asegurar que su desempeño es exitoso, así como respetuoso del entorno y favorecedor del **desarrollo del país**.

En su primera edición, el **Informe Anual de Responsabilidad Social “Construyendo un México mejor”** destaca la naturaleza ética de las acciones que realiza la compañía así como el generoso y comprometido aporte que hacen sus más de **12 mil colaboradores** a lo largo de toda la república, en la ardua labor de conquistar la lealtad del cliente cuando éste busca **mejorar su calidad de vida** mediante la realización de mejoras en su hogar.

Cada iniciativa y los resultados obtenidos a través ellas, son ejemplo de la vocación empresarial y de los valores de quienes colaboran en esta compañía que, motivada por su convicción de **siempre hacer lo correcto**, vive en su interior un proceso permanente de mejora continua; en tanto que hacia el exterior se esfuerza por ser sensible respecto a lo que acontece, involucrarse en situaciones de negocio sustentables y socialmente responsables que le permita **construir alianzas** y **sumar esfuerzos** que procuren el crecimiento de cuanto le rodea.

Si bien este informe reporta resultados, es necesario precisar que la empresa, así como sus asociadas y asociados de todo México, ven con satisfacción lo alcanzado hasta ahora; sin embargo tienen plena consciencia de los enormes retos que enfrentan, por lo que refrendan su **compromiso por crecer el impacto** favorable de sus acciones en todos los ámbitos posibles.

Finalmente: para The Home Depot su opinión es muy importante. No dude en compartirnos sus impresiones respecto a lo aquí detallado. Estamos seguros de que **juntos haremos más por México**.

The Home Depot México

Equipo de liderazgo



Ricardo Saldívar Escajadillo
Presidente y Director General



Art Licon
Vicepresidente de
Operaciones - Región Norte



Citlallitl Cabrera Hernández
Directora de Bienes Raíces



Edward Orona
Vicepresidente de Comercialización



Erika Díaz Villafranca
Directora de Mercadotecnia y
Relaciones Públicas



Germán Villacorta Ramos
Vicepresidente de
Operaciones - Región Sur



Guillermo Sonetti Rao
Director de Construcción y
Planeación de Tiendas



José Antonio Rodríguez Garza
Director de Soporte a Operaciones



Juan Echeverry Moron
Vicepresidente de
Cadena de Suministro



Mónica Bichara Kábalen
Directora de Legal y
Seguridad Corporativa



René Madrigal Hinojosa
Director de Tecnologías
de la Información



Sergio Gutiérrez Osuna
Vicepresidente de
Recursos Humanos y Finanzas



Una fascinante
historia de éxito



The Home Depot Inc.

Somos una empresa de origen estadounidense cuyos inicios se remontan al año 1978, cuando Bernie Marcus y Arthur Blank crearon el concepto "Hágalo Usted Mismo" en Atlanta, Georgia. Esta acción cambió para siempre a la industria de mejoras para el hogar al reunir más de 23 mil productos bajo un mismo techo, orientar todo esfuerzo a lograr la satisfacción de los clientes y operar el negocio fielmente apegados a valores que, desde entonces, nos distinguen en todo el mundo.

Actualmente tenemos presencia en Estados Unidos de América, México, Canadá y China, a través de más de 2 mil 260 tiendas, 300 mil asociadas y asociados, e ingresos anuales superiores a los 74 mil millones de dólares.



Modelo de negocio

Desde la llegada de The Home Depot a México en el año 2001, hemos trabajado incesantemente para generar valor para nuestros clientes, asociados y proveedores, así como en las comunidades donde tenemos presencia. Para lograrlo, centramos nuestra atención en 3 aspectos fundamentales:

- 01 Autoridad del producto:** ofrecemos las marcas más innovadoras y de mayor calidad, con los mejores precios, garantías y facilidades de pago, convirtiendo a cada una de nuestras tiendas en espacios donde nuestros clientes encuentran lo que necesitan y satisfacen de forma amplia todas sus demandas de construcción, remodelación y decoración del hogar.
- 02 Excelente servicio al cliente:** promovemos una actitud proactiva por parte de nuestras asociadas y asociados, para que con su entusiasmo, conocimientos y espíritu de servicio, ofrezcan un trato cálido y la mejor asesoría a nuestros clientes, favoreciendo que estos logren una experiencia de compra por encima de sus expectativas.
- 03 Asignación de recursos:** valoramos cada recurso invertido en nuestro país, destinándolo a favorecer un ambiente de compra agradable e ideal para nuestros visitantes y acercando nuestra propuesta de valor a más mexicanos. Nuestra visión empresarial privilegia una operación sustentable y socialmente responsable.

La historia de The Home Depot

en México

2001 2002 2003 2004 2005 2006

Incorporamos 4 tiendas de la cadena comercial "Del Norte" en Chihuahua y construimos nuestras primeras 4 tiendas. El mismo año, nuestras Oficinas de Apoyo a Tiendas cambian de sede y se ubican en San Pedro Garza García, Nuevo León.

Se unen a nuestra familia 20 tiendas que pertenecen a Home Mart y, gracias a esto, crecemos más del doble en número de unidades de negocio y asociados. Este año llegamos a 10 estados donde no teníamos presencia.

Por primera vez en la joven historia de nuestra empresa, en un mismo año inauguramos 9 tiendas en el país, para alcanzar las 60 tiendas en 25 estados. Por iniciativa de un asociado nace el programa de "Sangre Naranja". Construimos el primer Parque KaBoom en el Estado de México.

2007 2008 2009 2010 2011 2012

Repetimos el logro de abrir 9 tiendas en un año y rebasamos expectativas: antes de que inicie diciembre ya tenemos 75 tiendas The Home Depot operando en México.

Nuestros asociados del noreste del país se solidarizan con la comunidad afectada por el huracán "Alex" en la región norte del país.

Abrimos 9 tiendas más, alcanzando así nuestras primeras 100 tiendas The Home Depot en México. Inauguramos las nuevas Oficinas de Apoyo a Tiendas en San Pedro Garza García, Nuevo León.

Asociados de todo el país vuelcan su apoyo hacia la población de Tabasco, al sufrir la peor inundación en la historia de la ciudad. Recibimos por primera vez el distintivo de "Empresa Socialmente Responsable".

El Presidente de México, inaugura nuestros Centros de Distribución Multicanal, ubicados en los estados de Hidalgo y Nuevo León. Fortalecen de manera fundamental nuestra infraestructura operativa.

Cumplimos 10 años en México con 86 tiendas en 28 estados. Diez mil asociados con la mirada puesta en la tienda número 100, hacia el 2012.



11 años
de crecimiento

Nuestra presencia
en México

- En The Home Depot hemos invertido **25 mil millones de pesos** en México
- Hemos generado más de **12 mil empleos directos** y un sinnúmero de empleos indirectos
- Tenemos presencia en **66 ciudades de 28 estados** del país
- Atendemos a más de **55 millones de personas** que visitan nuestras tiendas cada año
- Nuestras primeras 100 tiendas en la República superan los **700 mil m2 de área de venta**

Durante más de una década, en The Home Depot hemos construido una gran familia que comparte su energía y vocación de servicio con millones de nuestros clientes cada año. La actitud de cada asociada y asociado es fundamental en el objetivo de obtener la lealtad de nuestros clientes y, al hacerlo, hemos sido incluidos en algunos de los más exigentes comparativos de empresas por parte de los medios de comunicación de más prestigio en nuestro país y continente. Aquí algunos de ellos:

- ✓ **Posición 32 dentro de las "100 Multinationales" del Grupo Editorial Expansión**
- ✓ **Posición 85 en la edición especial "Las 500 empresas más importantes de México" del Grupo Editorial Expansión**
- ✓ **Posición 112 en el compendio de "Las 1,000 empresas de México" de la revista Mundo Ejecutivo**
- ✓ **Posición 334 dentro de "Las 500 mayores empresas de América Latina" de la revista América Economía**



Tenemos presencia en
todas las regiones de México



Nuestra esencia



Los valores que nos distinguen en todo el mundo

Asociadas y asociados compartimos los mismos valores; buscamos vivirlos con intensidad a cada instante y hacer que estén presentes en lo que nos ocupa. Son éstos los que nos distinguen en toda acción que emprendemos.



Estructura organizacional

Nuestro mandil

Cientes

Asociados

Equipo Distrital

Oficinas de Apoyo a Tiendas

Presidente División

Nuestra compañía ubica a nuestros clientes como su más alta prioridad; a ellos se debe. Nuestros asociados son nuestra razón de ser, y al buscar obtener la lealtad de nuestros asociados sabemos que ellos trabajan para lograr la lealtad de nuestros clientes.

El Equipo Distrital es fundamental para guiar nuestros esfuerzos en todas las regiones del territorio nacional. Oficinas de Apoyo a Tiendas y nuestro Presidente Divisional, trabajamos igualmente para nuestro equipo distrital, asociados y clientes.

Es la prenda y herramienta de trabajo que nos identifica y es sinónimo del mejor servicio. Al portarlo con orgullo, asumimos el compromiso de orientar y guiar a decenas de miles de personas en la construcción de su sueño.

¿Qué significa nuestro mandil?





Comprometidos
con México



Compromiso Naranja

Conocemos las necesidades de nuestro país y estamos decididos a aportar lo mejor de nosotros, como empresa y asociados. Así **contribuimos a que México y su gente estén cada día en mejores condiciones** y puedan salir adelante.

Las necesidades son infinitas, los recursos son limitados; sin embargo, **lo que hacemos impacta en la calidad de vida de quienes mejoran sus hogares con nuestros productos.** Lo anterior hace que The Home Depot realice esfuerzos propios permanentes para mejorar su desempeño ambiental, para hacer que sus operaciones sean cada vez más eficientes y para impulsar el uso de tecnologías ahorradoras de recursos naturales y energéticos en los hogares de millones de mexicanos.

También somos proactivos al promover una **intensa actividad comunitaria de asociadas y asociados de mandil naranja** quienes, en alianza con nuestros proveedores, la sociedad civil organizada y el gobierno, **trabajamos de la mano a favor de quienes más lo necesitan.**

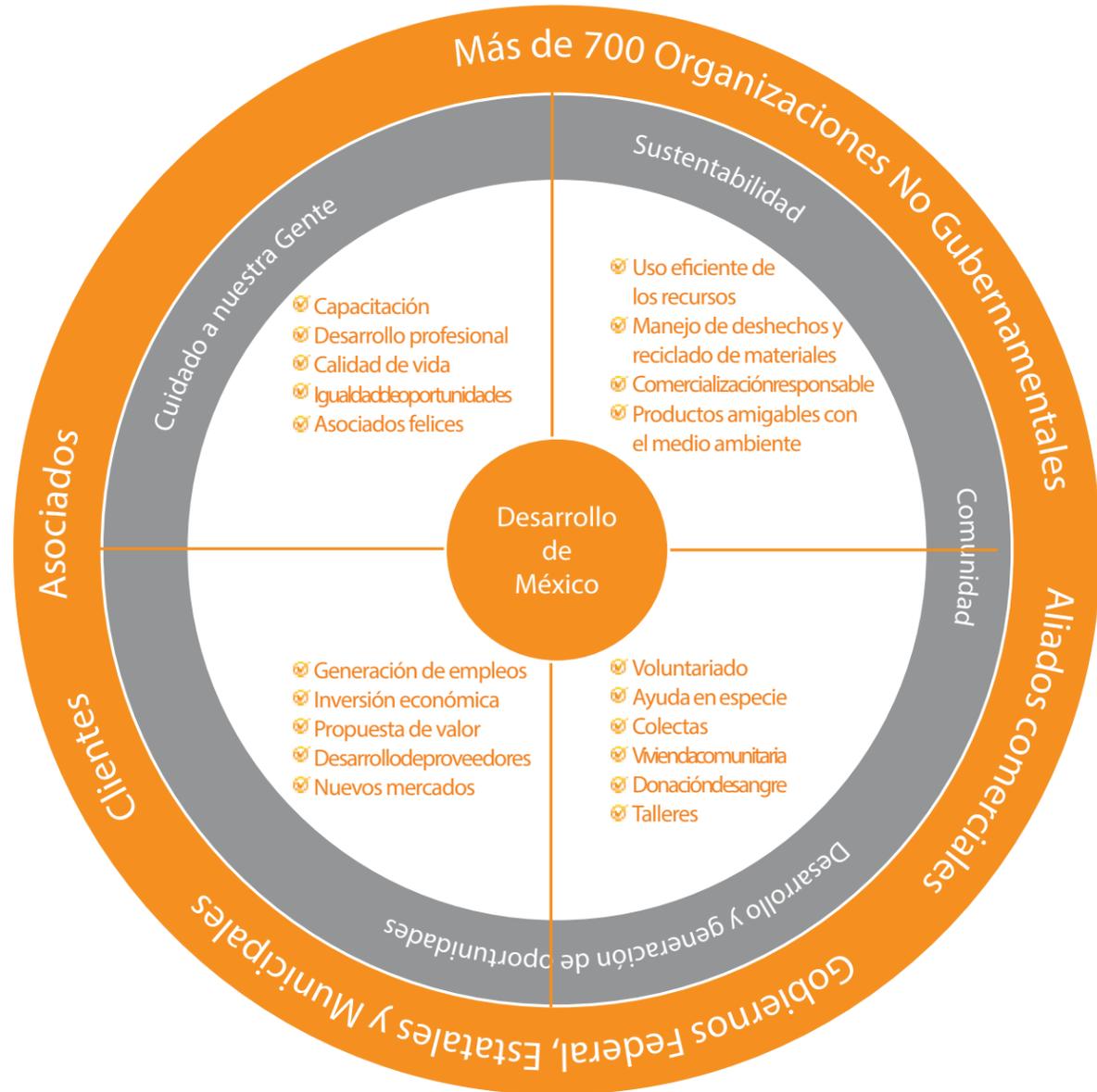




Modelo de Responsabilidad Social



Nuestra pasión



Internamente nos ocupa **procurar a nuestra gente**, su crecimiento individual y un buen desempeño colectivo, así como su desarrollo profesional en un ambiente laboral armonioso. Motivar un entorno competitivo que se apega de forma estricta a las normas y al uso responsable de todo recurso, asegurar que nuestras operaciones sean eficientes y, como fin último, lograr que **nuestros clientes tengan una experiencia de compra que les motive a regresar a The Home Depot.**

Vemos con igual entusiasmo lo que ocurre a nuestro alrededor, **promoviendo el ahorro y el consumo eficiente de recursos naturales y energéticos**, como agua, electricidad y gas, en las viviendas de los mexicanos. Impulsamos la innovación permanente en todo tipo de productos para el hogar que brinden confort y contribuyan a mejorar la calidad de vida de las familias; motivamos a nuestras asociadas y asociados para que encausen su entusiasmo, sensibilidad y talento hacia causas que impacten en su comunidad, apoyando a niños, adultos mayores, personas con discapacidad y **que vean por su bienestar mediante un voluntariado activo, incluyente y que dé resultados tangibles.**

Ética empresarial

Hacer lo correcto no siempre es lo más sencillo; sin embargo, es la única manera de hacer las cosas que promovemos en The Home Depot. “Hacer lo correcto” es uno de nuestros valores empresariales que hacen la diferencia y nos permite crecer de manera sostenible; tiene que ver con realizar cada actividad con ética y con consciencia de las implicaciones de nuestras decisiones, indistintamente de nuestra posición organizacional o cualquier otra variable.

En The Home Depot sabemos que el éxito es consecuencia de comprometerse y de actuar con integridad.

- ✓ **Compromisos con nuestros asociados**
Mantener un ambiente de trabajo sano y seguro, respetuoso de la dignidad y la diversidad, que favorezca el crecimiento individual y profesional en un ambiente ético.
- ✓ **Compromisos con nuestros clientes**
Ofrecer el mejor servicio, escuchando a nuestros clientes y conociendo más sobre sus necesidades, para orientarlos de manera adecuada y ofrecerles las mejores soluciones como sólo los expertos de The Home Depot pueden hacer.
- ✓ **Compromisos con nuestros aliados comerciales**
Establecer relaciones entre iguales con visión de largo plazo, orientadas a promover el crecimiento del negocio, la competitividad, la innovación y la sustentabilidad, que incentiven el concepto “Hágalo Usted Mismo” entre los consumidores. Lo anterior, siempre pensando en el cliente y en superar sus expectativas.
- ✓ **Compromisos con nuestras comunidades**
Estar permanentemente atentos a lo que sucede a nuestro alrededor, con alto nivel de conocimiento de cuanto afecta a la comunidad y con actitud proactiva para involucrarse, así como participar en la atención de los temas sensibles. Hacer alianzas con la población, la sociedad civil organizada, otras empresas y los gobiernos, para trabajar juntos a favor de los grupos sociales más vulnerables de nuestra sociedad.
- ✓ **Compromisos con nuestros accionistas**
Asegurar una operación apegada por completo a los valores empresariales de The Home Depot, que sea cada vez más productiva, con rentabilidad por encima del promedio de la industria, y motivando a nuestras asociadas y asociados para que sean felices.



Mejor calidad de vida de nuestros asociados

Empezamos en casa

Por definición, la responsabilidad comienza en uno mismo. De ahí que, en The Home Depot, nos ocupamos de cuidar a nuestra gente en un entorno de respeto y apegado a nuestros valores, ofreciendo atractivos beneficios, promoviendo capacitación constante y oportunidades de crecimiento.

Nuestra familia continúa creciendo y hoy forman parte de ella más de 12 mil asociadas y asociados de todos los rincones de México.

Constantemente trabajamos para que nuestros asociados cuenten con las condiciones laborales adecuadas para su mejor desempeño y así fomentar su desarrollo personal y profesional.

✓ Durante 2012 generamos 1,000 nuevos empleos

Familia

Trabajar es fundamental para la realización de cualquier persona. Lograr hacerlo en equilibrio para tener satisfactores propios y familiares, además de profesionales, es una aspiración nuestra de todos los días. Para hacerlo posible, contamos con política de horarios flexibles, programas de relocalización, salas de lactancia, días para disfrutar en familia (titulación, matrimonio, nacimiento), que buscan el bienestar de asociadas y asociados que forman parte de esta gran familia de mandil naranja.

“En The Home Depot he sentido lo que no había visto en otros lugares: el gran valor que tienes por ser Asociado de la empresa. Aquí realmente somos parte del equipo.”

Asociada de Tienda 8736 “Acapulco”



Desarrollo profesional y crecimiento continuo

Contamos con una actividad de capacitación intensiva y continua a lo largo del año, que motiva un mejor conocimiento del negocio así como de los productos y servicios que comercializamos. Durante el 2012 impartimos 850 mil horas de capacitación e impulsamos beneficios adicionales para asociados y sus familias; ejemplo de esto son los apoyos para que asociados realicen estudios de maestría y las becas profesionales para hijos de nuestros asociados.

Medir lo que hacemos nos permite mejorarlo. Con base en ese principio, quienes integramos la familia The Home Depot formamos parte de un esquema que evalúa nuestros resultados y logros alcanzados, y los compara con los objetivos planteados. Ofrece retroalimentación precisa sobre el desempeño, facilita el diseño de planes de entrenamiento personalizados y es valioso para ser considerado en promociones y transferencias. La evaluación considera:

- ✓ **Desempeño**
Evalúa los resultados y logros alcanzados en un periodo de 12 meses con relación a los objetivos planteados.
- ✓ **Potencial y crecimiento**
Indica el tiempo en el que el asociado podría tomar un puesto de mayor responsabilidad así como las observaciones para desarrollar áreas de oportunidad y el desarrollo de su carrera profesional.
- ✓ **Desarrollo**
Permite identificar áreas de oportunidad de nuestros asociadas y asociados, con el fin de brindarles las herramientas necesarias para el crecimiento de su carrera laboral.

Obtuvimos la posición 13 en el Ranking “Las mejores empresas para lanzar tu carrera” de Grupo Expansión, donde se destacan los beneficios de formar parte de nuestra familia naranja



Trabajamos para que los espacios de crecimiento que se abren en la compañía sean ocupados en primera instancia con talento interno; el reto es asegurar que cada posición es ocupada por el mejor elemento.

Más de 4,000 Promociones en 11 Años



¡840 sólo en el último año!

Privilegiamos el talento

En The Home Depot buscamos a personas con talento, sin discriminar por género, condición física, credo, orientación política u otros. Nuestras tiendas, Centros de Distribución Multicanal y Oficinas de Apoyo a Tiendas están abiertas a que mujeres y hombres por igual se incorporen a laborar, así como también pueden hacerlo -y lo hacen- personas con algún tipo de discapacidad, de la tercera edad, entre otros, tal y como lo contempla nuestra **Política de No Discriminación y Hostigamiento**. La no discriminación nos lleva, también, a valorar el trabajo de nuestras asociadas y asociados por igual.

Nuestros tabuladores y bases salariales no hacen distinción alguna entre hombres y mujeres

12,000 Asociados



Nivel directivo: 70% hombres 30% mujeres

La revista Expansión nombró a Erika Díaz Villafranca, Directora de Mercadotecnia y Relaciones Públicas, como una de las mujeres más influyentes de nuestro país, posicionándola en el lugar 88 del ranking "Las Mujeres más poderosas"



Salud y seguridad ocupacional

Ofrecemos un entorno laboral adecuado para desempeñar labores con elevados estándares de salud y seguridad; nuestras tiendas están diseñadas para maximizar la experiencia de compra de nuestros clientes en espacios seguros y confortables.

Estilo de vida saludable

Cada año numerosas actividades se realizan en nuestras tiendas, con el propósito de promover una mejor calidad de vida para nuestras asociadas y asociados, así como para sus familias; están diseñadas para formar, evaluar y concientizar respecto a temas de nutrición, deporte y práctica de diversas disciplinas relacionadas, campañas de vacunación y valoraciones médicas preventivas, entre otros.

Comunicación

Nos ocupa conocer la opinión de nuestras asociadas y asociados de todo México. Por eso mantenemos una constante comunicación interna que nos permite conocer el sentir de la organización e informar adecuadamente. Nuestra revista interna "Conectados" es el medio de mayor alcance; "Conectados en línea" es la intranet que enlaza a todos nuestros asociados en el país, y en la cual están a disposición diversos contenidos útiles.

Otros medios de comunicación, como los tableros de información, comunicados oficiales o bien la realización de conferencias presenciales o virtuales, son fundamentales para promover un mayor conocimiento del negocio, fomentar un mejor clima laboral y permear nuestra cultura de empresa.

Escuchamos a nuestros asociados, porque su opinión ¡sí cuenta!

Para nuestra empresa es fundamental brindar herramientas de retroalimentación que nos permitan desarrollar procesos de mejora continua y retos permanentes. Por ello, con la intención de crear un ambiente que aliente a los Asociados a expresar sus dudas, discutir problemas, realizar preguntas, hacer observaciones y sugerencias sobre asuntos laborales, implementamos la **Política de Puertas Abiertas**, que cuenta con el respaldo de nuestros líderes, quienes están dispuestos a responder todas las dudas e inquietudes.

Así mismo, activamos la **Línea de Alerta**, una línea telefónica confidencial donde es posible comunicarse para informar cualquier irregularidad que suceda en el lugar de trabajo.

Otra iniciativa que nos ha arrojado muy buenos resultados es la **Encuesta del Empleador de Elección**, misma que llevamos a cabo desde el 2007 con el objetivo de recabar opiniones internas acerca de cómo estamos posicionados como empresa y conocer su percepción respecto a The Home Depot como lugar para trabajar.

Gracias a la **participación del 97%** de los más de 12 mil asociados de la División México, se obtuvo en resultado del **91% en el índice de Empleador de Elección**, el cual representa la calificación más alta obtenida en comparación con las encuestas llevadas a cabo en 2007 y 2009, así como en comparación con las otras Divisiones de The Home Depot.



La Encuesta del Empleador de Elección evalúa áreas como:

- ✓ Sentido de pertenencia (índice de Empleador de Elección)
- ✓ Ventaja competitiva y reputación de la compañía
- ✓ Seguridad
- ✓ Inclusión y diversidad
- ✓ Servicio al cliente
- ✓ Liderazgo
- ✓ Entrenamiento
- ✓ Oportunidades de crecimiento
- ✓ Compensaciones, beneficios, entre otros

Todas nuestras acciones se encaminan a lograr que nuestras asociadas y asociados elijan trabajar en The Home Depot y decidan permanecer con nosotros, convirtiéndonos en una de las empresas de comercio a detalle con menor rotación de personal en México.

"Agradecimiento, confianza, pasión, motivación y cariño: eso es lo que me hace sentir The Home Depot"
Asociada de Tienda 8797 "Saltillo"

Con el fin de motivar a nuestra gente, contamos con un esquema de reconocimientos que distingue periódicamente a quien destaca por su buen desempeño.

Viviendo nuestros valores: reconoce la intensa labor que día a día realizan nuestros Asociados al vivir y transmitir los valores de The Home Depot.

Programa de lealtad: representa un signo de gratitud hacia el Asociado por los años de servicio y compromiso brindado durante su permanencia en la compañía; a partir del primer año, cada asociado recibe un parche de reconocimiento en el mes de aniversario.

Leyendas de servicio: reconoce a asociados cuyas acciones extraordinarias son ejemplo de verdadera pasión por el Servicio al Cliente, excediendo enormemente sus expectativas y ganando su lealtad.

Dueño de pasillo: destaca a quienes logran un excelente desempeño en las labores operativas y de mercadeo en el pasillo de ventas que tienen asignado.

Programa de reconocimiento trimestral: cada trimestre reconocemos a las 2 tiendas con mejores resultados en ventas, otorgando viajes, incentivos monetarios y reconocimientos a quienes laboran en las mismas.

Programa de anillos: los gerentes de tienda tienen la oportunidad de ganarse un anillo emblemático de la compañía, por el cumplimiento del 100% de los planes de venta.

Vinculación con nuestras comunidades



Nos ocupamos en mejorar a nuestra comunidad, conociéndola y movilizandovoluntades y recursos para trabajar juntos en la mejora de la calidad de vida de la población. Hemos desarrollado diversos proyectos de apoyo social, como nuestro voluntariado “Equipos Depot”, nuestros programas intensivos de donación de sangre para el sector salud y la donación de mercancías para Instituciones de asistencia social, así como proyectos de rehabilitación de viviendas en zonas marginadas. El objetivo es que 12 mil asociados de The Home Depot transformemos nuestro México para crecer.



Voluntariado

Equipos Depot. Son brigadas de voluntariado donde las asociadas y asociados de mandil naranja ponen a disposición de la comunidad, su tiempo libre, trabajo y conocimientos; mientras que The Home Depot aporta las herramientas y productos necesarios para realizar mejoras en la infraestructura física de espacios públicos y de las instalaciones de organizaciones no gubernamentales, cuyo propósito es atender a grupos sociales desfavorecidos.

En el último año:

- ✔ 4,985 voluntarios: 41% de la plantilla laboral
- ✔ 393 instituciones beneficiadas
- ✔ 205,000 personas beneficiadas
- ✔ 405 proyectos realizados en todo el país
- ✔ 30,000 horas de trabajo comunitario

“Devolver a la comunidad es la obligación moral que tenemos quienes laboramos en The Home Depot para mejorar la realidad de quienes más apoyo necesitan en nuestro país; y lo hacemos, además, con una profunda convicción por ser agentes de cambio”

Erika Díaz Villafranca, Directora de Mercadotecnia y Relaciones Públicas



Donaciones

Jornada Nacional de Voluntariado. En el marco del día Mundial del Medio Ambiente 2012, realizamos la Jornada Nacional de Voluntariado The Home Depot, donde contamos, con la **participación simultánea de 1,500 asociados voluntarios en un solo día.**

- ✓ 9,500 horas hombre
- ✓ 75 proyectos en todo el país a favor del medio ambiente
- ✓ 950 árboles plantados

Sangre Naranja. Cada año la empresa invita a sus asociados a que donen sangre de manera voluntaria, misma que beneficia a **bancos de sangre y centros de salud** de diversas ciudades de México.

- ✓ 1,141 asociados participantes
- ✓ 716 unidades de sangre útiles

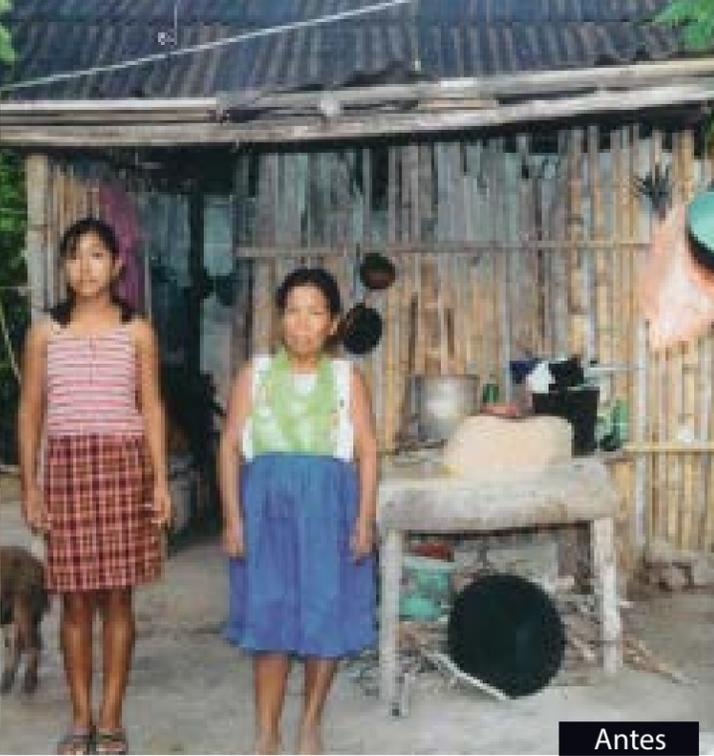


Ayuda en especie. Una gran variedad de los productos que comercializa The Home Depot es destinada cada año como donativo para innumerables instituciones sociales de la República Mexicana, con el fin de contribuir a la mejora de la infraestructura física de sus instalaciones.

- ✓ Más de 800,000 productos donados
- ✓ 250 instituciones de asistencia social beneficiadas
- ✓ 100 millones de pesos donados en productos

Apoyo a la educación. Con el fin de apoyar a instituciones educativas de bajos recursos, durante 2012 donamos más de **300 equipos de cómputo en beneficio de 13 instituciones que trabajan a favor de la educación** en México, brindándoles la oportunidad de tener a su alcance nuevas tecnologías y acceso a información que los apoyarán en su proceso de actualización y aprendizaje continuo.

Obtuvimos la posición 13 en el Ranking de "Empresas con mayor Responsabilidad Social" de la revista Mundo Ejecutivo



Antes



Después

Colecta "Haz más por los demás". Ponemos a disposición de instituciones de asistencia social las más de 1,000 cajas de cobro ubicadas en todas nuestras tiendas en México. Los fondos reunidos se destinan de forma íntegra a instituciones de apoyo social en todo el territorio nacional.

✓ En 2012, gracias a la generosidad de nuestros clientes, reunimos \$2,600,000 beneficiando a más de 20 instituciones

Apoyo en desastres naturales. Operamos de manera permanente el programa de apoyo comunitario que se activa en casos de emergencia, cuando fenómenos naturales como lluvias, ciclones o sismos, causan afectaciones severas a la población. Algunos ejemplos de nuestros apoyos son los siguientes.

- ✓ 2005: tras el impacto de los huracanes "Stan" y "Wilma" en la zona de Cancún
- ✓ 2007: durante la emergencia causada por las inundaciones en Tabasco y Chiapas
- ✓ 2009: tras las inundaciones en Valle Dorado, en el Estado de México
- ✓ 2010: en las inundaciones en Chalco y Valle de Chalco, Estado de México. Después del terremoto en Mexicali y en las labores de limpieza y reconstrucción de los estados de Nuevo León, Tamaulipas y Coahuila, seriamente afectados por el huracán "Álex"
- ✓ 2012: donación de miles de productos de limpieza y almacenamiento de agua para la población afectada por las fuertes sequías en Coahuila

Vivienda comunitaria. Con el fin de impulsar una mejor calidad de vida entre la población de escasos recursos de México, promovemos la construcción adecuada y/o el mejoramiento de viviendas en zonas marginadas:

- ✓ 150 construcciones y mejoramientos de casas en Veracruz y Nuevo León
- ✓ 1,300 personas beneficiadas
- ✓ \$10,000,000 invertidos

Talleres "Hágalo usted mismo". Con el fin de compartir nuestra cultura de "Hágalo usted mismo", impartimos talleres donde enseñamos a niños, jóvenes y adultos, cómo realizar mejoras y reparaciones en sus hogares.



Apoyo al Deporte. Con el fin de promover un estilo de vida saludable, apoyamos a equipos como:

- ✓ Primera División de la Federación Mexicana de Fútbol: Club Deportivo Guadalajara "Chivas", Club de Fútbol Monterrey "Rayados" y Club Tigres.
- ✓ Liga Mexicana y Liga Mexicana del Pacífico de Beisbol: Sultanes de Monterrey, Saraperos de Saltillo, Naranjeros de Hermosillo y Tomateros de Culiacán.

Uso sustentable de los recursos y medio ambiente



En The Home Depot creemos en una Responsabilidad Social cuyo ejercicio contribuya a la sustentabilidad de nuestro medio ambiente. Por eso innovamos de manera continua a través de procesos y prácticas que aporten a la conservación de nuestros recursos, sin dejar de lado la implementación y comercialización de tecnologías amigables con el medio ambiente.



Hacia el interior de la compañía

Energía eléctrica. Nuestro desempeño sustentable ha evolucionado de manera destacada durante los últimos años. Tras la implementación de novedosas tecnologías, hemos disminuido de forma significativa nuestros niveles de consumo eléctrico; la puesta en marcha de equipos de monitoreo y control de última generación ha logrado maximizar el confort de nuestras tiendas, al tiempo que regula de manera adecuada la temperatura, humedad y luminosidad de las instalaciones, lo que las hace aún más eficientes.

- ✓ 40% de ahorro en consumo de electricidad
- ✓ Obtuvimos el Premio Nacional de Ahorro de Energía que otorga el Gobierno Federal Mexicano





Evolución en el ahorro de energía

2007

- ✓ Instalación de letreros luminosos con tecnología LED en fachadas de tienda
- ✓ Inicia sistema del control de iluminación y aire acondicionado (NOVAR/Logic-One) en 54 tiendas
- ✓ Lanzamiento de la Política de Ahorro de Energía en piso de venta
- ✓ Inicio de Relamping T5 y T8 en 14 tiendas para iluminación de piso de venta y displays

2008

- ✓ Continúa Relamping en 19 tiendas, reduciendo el consumo en un 35%
- ✓ Colocación de domos traslúcidos de policarbonato celular y acrílico en techumbre de 12 tiendas

2009

- ✓ Implementación de sistema de conexiones eléctricas RELOC, para el control de etapas de alumbrado en luminarias de piso de venta
- ✓ Cambio de HID a T5 en patio de materiales y vivero de 33 tiendas, reduciendo el consumo en un 30%
- ✓ Implementación de sensores ALS (fotoceldas que miden la luz en el interior de tienda) para control de la iluminación

2010

- ✓ Finalización del programa Relamping T5 y T8 en el 100% de las tiendas
- ✓ Instalación del sistema OPUS para monitoreo y control de instalaciones eléctricas, iluminación, aire acondicionado y puertas automáticas
- ✓ Implementación de aditivo Frigi-tech en 53 tiendas, para reducir la fricción en los sistemas mecánicos de los aires acondicionados

2011

- ✓ Instalación de luminarias con tecnología LED en perímetro exterior y estacionamientos de Centros de Distribución y 2 tiendas (Revolución y Sendero)
- ✓ Control de iluminación en el interior de tienda en etapas de porcentajes de encendido de 17%, 33%, 66% y 100% de las luminarias

2012

- ✓ Incremento en el espesor de los domos de policarbonato, para reducir la carga térmica al interior de tienda por radiación solar
- ✓ Cambio de iluminación de tecnología LED en los estacionamientos del 100% de nuestras tiendas, reduciendo el consumo en un 65%
- ✓ Instalación de aislamiento en la techumbre de tiendas para reducir el consumo de energía

Las iniciativas más destacadas

01

Modificación de diseño de nuestros techos. Reemplazamos cubiertas opacas por traslúcidas, que permiten un mayor aprovechamiento de la luz solar. También modificamos las especificaciones de materiales utilizados en el aislamiento térmico, para reducir el consumo de energía por el uso de aire acondicionado.

02

Reemplazo de tecnología HID por Fluorescentes T5 y T8 en el 100% de nuestros 700 mil m2 de piso de ventas. Además en todos los estacionamientos de nuestras tiendas contamos con luminarias LED, con lo que se asegura que utilizamos la tecnología más eficiente disponible en el mundo.

03

Actualización de infraestructura eléctrica y sistema de control (software y hardware) para la operación independiente de circuitos eléctricos que alimentan las luminarias, mejorando la distribución del alumbrado con menos lámparas encendidas y reduciendo consumos y costos, al tiempo que mejoramos la calidad visual de las tiendas.



Agua. La actividad comercial de The Home Depot no es intensiva en el consumo de agua para uso propio. Sin embargo, el máximo aprovechamiento de este recurso natural es vital en la estrategia empresarial de la compañía y en 2012 nos reportó importantes beneficios.

- ✓ **Recuperación de agua condensada de los aires acondicionados:** 30,000,000 litros anuales de recuperación de agua
- ✓ **Dispositivos automáticos de grifería:** 1,100,000 litros anuales de recuperación de agua
- ✓ **Uso de agua residual tratada:** 8,000,000 litros anuales de recuperación de agua
- ✓ **Mingitorios Water Free:** 2,500,000 litros anuales de recuperación de agua

Cada año generamos ahorros mayores a 41.6 millones de litros de agua en nuestras operaciones en México



Programa intensivo de reciclado. Algunos materiales que empleamos en nuestros procesos, como cartón, plástico y madera, pueden ser utilizados como subproductos en procesos de manufactura diversos o incluso como materia prima de otras industrias. Es por esto que The Home Depot busca permanentemente la manera más efectiva de reutilizar o reciclar dichos materiales. Así, **7 mil toneladas de cartón, 450 toneladas de polietileno y cerca de 950 mil tarimas** han sido procesadas, lo que equivale a evitar la tala de **250 mil árboles, la quema de 10 millones de litros de combustible fósil, y el ahorro de 5 mil barriles de petróleo, el uso de 180 millones de litros de agua y la ocupación de 7 mil m3 en rellenos sanitarios.**





Hacia el exterior de la compañía

Productos ecotecnológicos. La tecnología es la mejor aliada en la búsqueda de un mundo ambientalmente armónico; por eso trabajamos en conjunto con nuestros aliados comerciales para ofrecer más de 360 productos con eco tecnología a nuestros clientes y así apoyar la conservación del planeta. Productos como sanitarios, regaderas y mezcladoras de bajo consumo, lámparas LED y fluorescentes, pinturas ecológicas, impermeabilizantes, calentadores de agua, entre otros, nos permiten ofrecer la mejor propuesta de valor sustentable para el consumidor.

- ✓ Equipamiento de más de 100 mil viviendas de todo México, con ecotecnologías
- ✓ Un cliente ahorra más de 14 mil litros al año con sanitarios que comercializamos de 4.8L de descarga
- ✓ Nuestras lámparas LED ahorran 90% de energía en comparación con las lámparas incandescentes
- ✓ Participamos con el Fideicomiso para el Ahorro de Energía Eléctrica en la segunda etapa del programa Luz Sustentable, atendiendo a más de 280 mil usuarios de toda la república. Lo que nos permitió:
 - ✓ Distribuir más de 2 millones de focos ahorradores
 - ✓ Retirar 900 mil focos incandescentes del mercado nacional, favoreciendo el uso de tecnología más eficiente

Promovemos el cambio de hábitos en el consumo de recursos naturales a través de una comercialización responsable.



Maderas. Todas las maderas que usamos para elaborar nuestros productos, las que utilizan nuestros proveedores y las que comercializamos, están certificadas por organismos internacionales de regulación y conservación de bosques. Algunos de ellos son:

- ✓ FSC, Forest Stewardship Council
- ✓ WWPA, Western Wood Products Association
- ✓ APA, Association Products of America
- ✓ PEFC, Programme for the Endorsement of Forestal Certification
- ✓ FCP, Forest Conservation Program

Otro aspecto a resaltar es la alta calidad de las maderas y adhesivos que son utilizados en la fabricación de nuestros productos, los cuales, a diferencia de gran parte del mercado común, han sido certificados con el sello de la Compra Ambientalmente Preferente (EPP por sus siglas en inglés), iniciativa que revisa y regula la emisión de formaldehídos (compuestos alérgenos y potencialmente cancerígenos) en los productos de madera para uso doméstico.

Todos estos lineamientos y estándares se traducen en cuidado a nuestro medio ambiente y cuidado a la salud de nuestros clientes.

Obtuvimos la posición 29 del Ranking de Sustentabilidad "Las Verdaderas Verdes" de la revista Poder y Negocios

2012: un año de logros que nos compromete aún más



2012 fue un año particularmente retador para The Home Depot, en el que **llegamos a nuestras primeras 100 tiendas en México** y en el que nos consolidamos como **líderes en el sector**; también en el que **impulsamos el desarrollo de las comunidades** en las que operamos, interactuando y beneficiando a más de **700 instituciones** de asistencia social, lo que alimenta **nuestro compromiso de trabajar aún más** para lograr mejores resultados.

Nuestro compromiso con México:

- ✓ Hacer lo correcto y realizar las mejores prácticas
- ✓ Cuidar nuestro entorno y nuestro país con soluciones sustentables
- ✓ Auditar nuestros procesos con el apoyo de terceros especializados



Nuestras prácticas comunitarias han sido objeto de reconocimiento por organismos de prestigio



Distintivo de Empresa Socialmente Responsable, que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI).

Hemos sido acreedores a este distintivo por cumplir con los estándares establecidos en los ámbitos estratégicos de la responsabilidad social empresarial: Ética Empresarial, Calidad de vida en la Empresa, Vinculación con la Comunidad y Uso Sustentable de los Recursos y el Medio Ambiente.



Así mismo, fuimos reconocidos por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) con el "Reconocimiento de Empresa Inclusiva", lo que nos ha estimulado a continuar trabajando por esta nueva cultura laboral.

Brindamos oportunidades laborales a personas con alguna discapacidad, permitiéndoles crecer humana y profesionalmente en igualdad de circunstancias que quienes no viven con alguna discapacidad reconocida.



Empresa Familiarmente Responsable

La Secretaría de Trabajo y Previsión Social nos reconoció como una Empresa Familiarmente Responsable por nuestras buenas prácticas labores relacionadas con equidad de género, prevención y combate a la violencia laboral y al hostigamiento sexual, así como conciliación de trabajo y familia.



Recibimos por parte de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social la Certificación por Igualdad Laboral entre Mujeres y Hombres. Esta certificación, creada en el marco de la norma NMXR-025-SCFI-2009, busca promover y avalar situaciones de igualdad laboral entre mujeres y hombres que formen parte de una organización empresarial. Reconoce a aquellas organizaciones donde mujeres y hombres pueden laborar sin importar su origen étnico, racial o nacional, género, edad, discapacidad, condición social, económica o de salud, religión, preferencia u orientación sexual o estado civil.



Recibimos el Premio Nacional de Ahorro de Energía por parte del Fideicomiso para el Ahorro de Energía Eléctrica (FIDE), al haber cumplido con las Bases y Procedimientos de la Convocatoria del XV Certamen del Premio Nacional de Ahorro de Energía Eléctrica (PNAEE).

¡Muchas Gracias!

Lo reportado en este informe es consecuencia del compromiso de The Home Depot y sus más de 12 mil asociados, así como de sus socios comerciales, de la confianza de la comunidad, la sociedad civil organizada e innumerables entidades gubernamentales con las que sumamos esfuerzos para trabajar a favor de **una causa común: México.**

¡Gracias!

Juntos trabajamos de la mano durante el último año en medio millar de proyectos, que hicieron posible que al menos **1.5 millones de familias**, en todas las regiones del territorio nacional, mejoraran sus condiciones de vida y que actualmente tengan mayores oportunidades para el futuro.

Empresa y asociados vemos con optimismo lo logrado, porque sabemos que materializa **nuestra convicción de hacer alianzas y hacer la diferencia** entre quienes nos rodean. Sin embargo, tenemos claro el enorme reto que enfrentamos para impulsar el desarrollo del país aún con mayores alcances. Por tanto, este informe también nos permite **refrendar nuestro compromiso** y establecer que continuaremos realizando nuestra actividad empresarial **apegados a los valores e ideales que nos caracterizan**, de manera sensible y responsable, a favor de la sociedad mexicana.



The Home Depot en números

- ✓ Fundada en 1978
- ✓ Compañía especializada en mejoras para el hogar más grande del mundo
- ✓ Creadora del concepto "Hágalo Usted Mismo"
- ✓ Con presencia en Estados Unidos, **México**, Canadá y China
- ✓ En México desde 2001

Global

Ingresos	70,400 MDD
Tiendas	2,252 tiendas
Fuerza laboral	300 mil asociados

México

Tiendas	100 tiendas
Ciudades	66 ciudades
Estados	28 estados
Área de venta	700 mil m2
Productos	23 mil productos
Proveedores	1,100
Clientes (visitas anuales)	55 millones
Asociados	12,000
Ingresos anuales	Superiores a 13 mil MDP
Inversión acumulada	25 mil MDP
Inversión 2012	2,000 MDP

Responsabilidad Social - México 2012

Proyectos de voluntariado	405
Asociados involucrados	4,985
Horas hombre donadas	30,000
Personas beneficiadas	400,000
Donación en 2012	100 MDP en mercancía

Abrir nuestras primeras 100 tiendas en México es sólo un paso de varios más que aspiramos a dar en el país, acercando nuestra propuesta de valor a cada vez más clientes en nuevos rincones del territorio nacional.



Baños
Bath



Baños
Bath



Organizadores
Organizers



Sanitarios
Sanitaryware

Linea Blanca
White Line



Haz más,
ahorrando.

Oficinas de Apoyo a Tiendas

Ricardo Margain Zozaya #605
Fraccionamiento Santa Engracia
San Pedro Garza García, Nuevo León
C.P. 66267

Relaciones_Publicas@homedepot.com.mx

www.homedepot.com.mx

www.mejorandomicasa.com

/thehomedepotmx

@TheHomeDepotMx

/thehomedepotmx

/thehomedepotmx